



Charakterystyka rynku

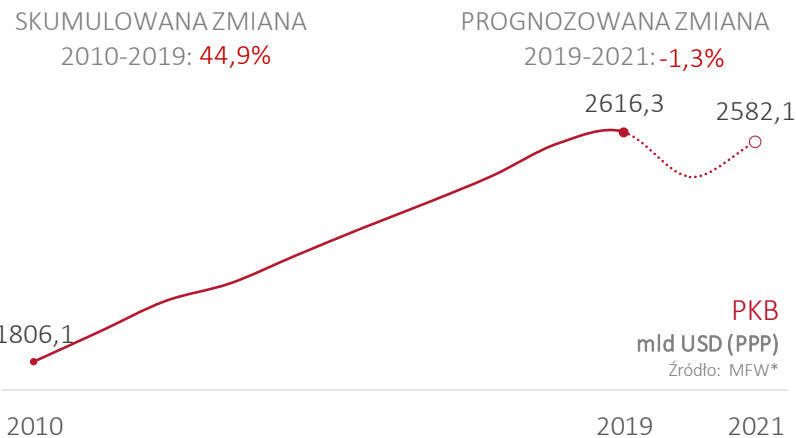
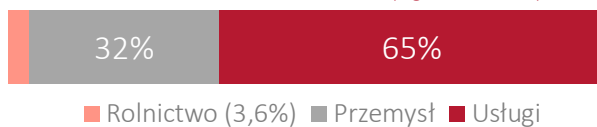
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



| | |
|--|------------|
| Bezrobocie (2019, prog. MFW) | 3,27% |
| Inflacja (2019, prog. MFW) | 3,64% |
| Populacja (2019, Bank Światowy) | 127,58 mln |
| Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat) | 328,07 USD |

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)



PKB per capita PPP (2019, MFW)* -1,23% r/r

*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

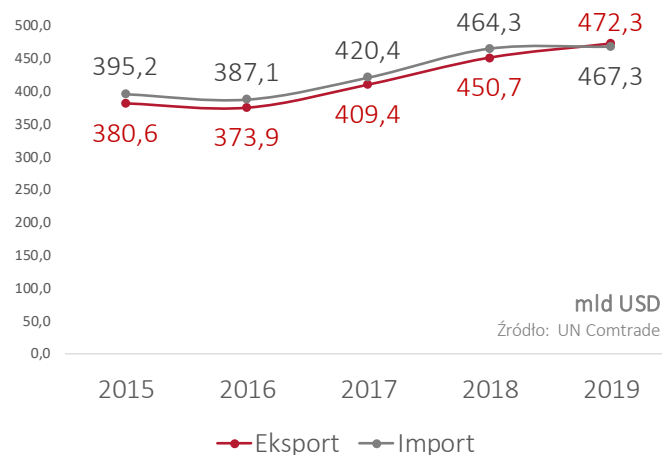
Pozycja Doing
Business 2020

| Kategoria: | Pozycja kraju | Polska |
|---------------------------------|---------------|--------|
| Rozpoczęcie działalności | 107 | 128 |
| Rejestracja własności | 105 | 92 |
| Rozwiązywanie sporów handlowych | 43 | 55 |

Import z Polski (2019)

| | |
|--|---|
| | Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii 330,77 mln USD |
| | Pojazdy drogowe 144,37 mln USD |
| | Urządzenia elektryczne 136,27 mln USD |
| | Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 125,10 mln USD |
| | Wyroby z metali 45,56 mln USD |

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




Import ogółem (2019)

| | |
|--|--|
| | Urządzenia elektryczne 62 894,87 mln USD |
| | Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii 46 343,15 mln USD |
| | Pojazdy drogowe 40 492,56 mln USD |
| | Ropa naftowa, produkty naftowe 30 190,63 mln USD |
| | Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 26 615,30 mln USD |



Meksyk jest drugą największą gospodarką Ameryki Łacińskiej i powszechnie nazywa się go bramą do tego regionu. Jego najważniejszym partnerem handlowym są Stany Zjednoczone, które kupują 80% eksportu meksykańskiego. Jest to duży, wciąż rozwijający się i chłonny rynek z dobrymi perspektywami na przyszłość – szacuje się, że do 2050 roku będzie ósmą gospodarką świata.




ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Kontakt osobisty to podstawa biznesu w Meksyku; z kontrahentem należy się spotkać osobiście np. przy okazji targów branżowych lub podróży służbowej.
-  Niewielka asertywność lub jej całkowity brak u partnerów meksykańskich – Meksykanie zawsze mówią „tak” lecz niekoniecznie tak myślą.
-  Spotkanie biznesowe muszą zawierać niezbędny element typu small talk, rozpoczynają się z opóźnieniem przez tradycyjną niepunktualność i ich czas trwania jest dłuższy niż w Polsce.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  1 lipca 2020 w życie wchodzi nowe porozumienie UMSCA, które zastąpi dotychczasową umowę NAFTA.
-  Pod koniec kwietnia 2020, Meksyk i UE zakończyły negocjacje dot. nowego porozumienia handlowego.
-  Produkty polskie są postrzegane jako produkty bardzo dobrej jakości.
-  Do barier wejścia na rynek zaliczyć można: koszty importu, transportu oraz długoterminowe procedury i rejestracje.
-  Dostęp do rynku przy pomocy lokalnego partnera zarejestrowanego w Meksyku.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Maszyny recyklingowe i autobusy elektryczne. Rząd aktywnie działa na rzecz selekcji miejskich odpadów a także w kwestii recyklingu, zmniejszenia zanieczyszczenia powietrza wprowadzając autobusy elektryczne.
-  Tradycyjne sektory perspektywiczne dla polskich MŚP: spożywczy, kosmetyczny, motoryzacyjny i medyczny.
-  Nowe sektory perspektywiczne dla polskich MŚP: lotniczy, innowacyjnych technologii, ICT.

PRZYDATNE LINKI:

<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/m/mexico/MEX.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.