



Charakterystyka rynku

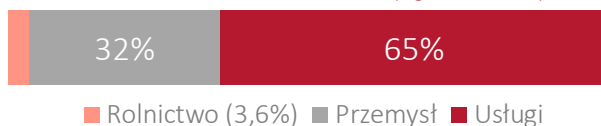
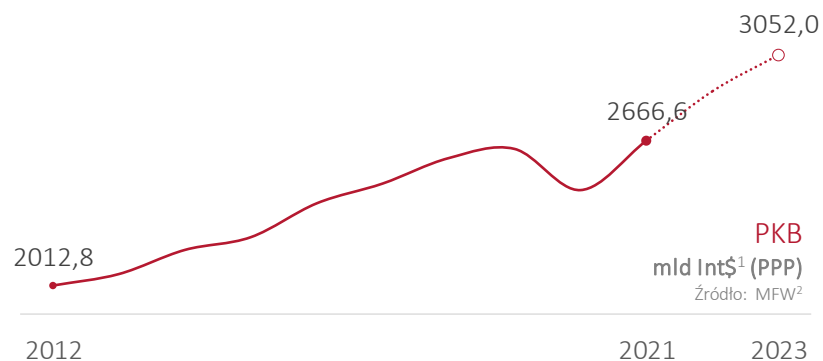
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	4,14%
Inflacja (2021, MFW)	5,69%
Populacja (2021, Bank Światowy)	128,93 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	369,11 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 32,5%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 14,5%PKB per capita PPP (2021, MFW)²

-9,18% r/r

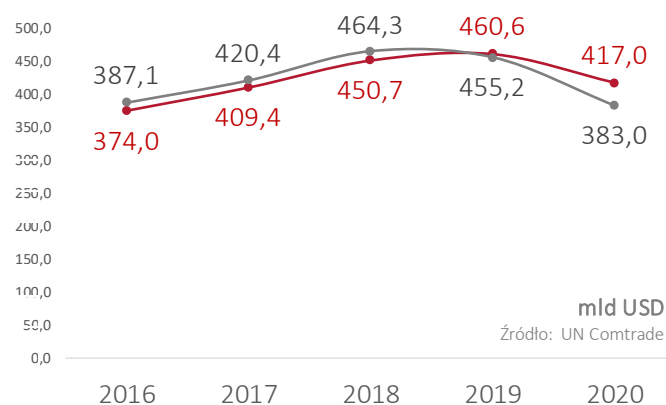
¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Business 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	107	128
	Rejestracja własności	105	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	43	55

Import z Polski (2020)

Urządzenia elektryczne
251,77 mln USDSzczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
168,27 mln USDMaszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
138,58 mln USDPojazdy drogowe
134,08 mln USDPrzyrządy i aparatura, profesjonalna, naukowa i kontrolna
51,07 mln USD

Wymiana handlowa



— Eksport — Import

Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




Import ogółem (2020)

Urządzenia elektryczne
56 190,56 mln USDPojazdy drogowe
31 355,43 mln USDMaszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
23 259,69 mln USDUrządzenia biurowe i komputery
20 420,96 mln USDUrządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
20 141,27 mln USD



Meksyk jest drugą największą gospodarką Ameryki Łacińskiej i powszechnie nazywa się go bramą do tego regionu. Jego najważniejszym partnerem handlowym są Stany Zjednoczone, które kupują 80% eksportu meksykańskiego. Jest to duży, wciąż rozwijający się i chłonny rynek z dobrymi perspektywami na przyszłość – szacuje się, że do 2050 roku będzie ósmą gospodarką świata.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Kontakt osobisty to podstawa biznesu w Meksyku; z kontrahentem należy się spotkać osobiście np. przy okazji targów branżowych lub podróży służbowej.
-  Niewielka asertywność lub jej całkowity brak u partnerów meksykańskich – Meksykanie zawsze mówią „tak” lecz niekoniecznie tak myślą.
-  Spotkanie biznesowe muszą zawierać niezbędny element typu small talk, rozpoczynają się z opóźnieniem przez tradycyjną niepunktualność i ich czas trwania jest dłuższy niż w Polsce.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  1 lipca 2020 weszło w życie porozumienie UMSCA, które zastąpi dotychczasową umowę NAFTA.
-  Pod koniec kwietnia 2020, Meksyk i UE zakończyły negocjacje dot. nowego porozumienia handlowego.
-  Produkty polskie są postrzegane jako produkty bardzo dobrej jakości.
-  Do barier wejścia na rynek zaliczyć można: koszty importu, transportu oraz długoterminowe procedury i rejestracje.
-  Dostęp do rynku przy pomocy lokalnego partnera zarejestrowanego w Meksyku.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Maszyny recyklingowe i autobusy elektryczne. Rząd aktywnie działa na rzecz selekcji miejskich odpadów a także w kwestii recyklingu, jak i zmniejszenia zanieczyszczenia powietrza, wprowadzając autobusy elektryczne.
-  Tradycyjne sektory perspektywiczne dla polskich MŚP: spożywczy, kosmetyczny, motoryzacyjny i medyczny.
-  Nowe sektory perspektywiczne dla polskich MŚP: lotniczy, innowacyjnych technologii, ICT.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business Mexico: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/m/mexico/MEX.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.