



RYNKI ZAGRANICZNE

Maroko



Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

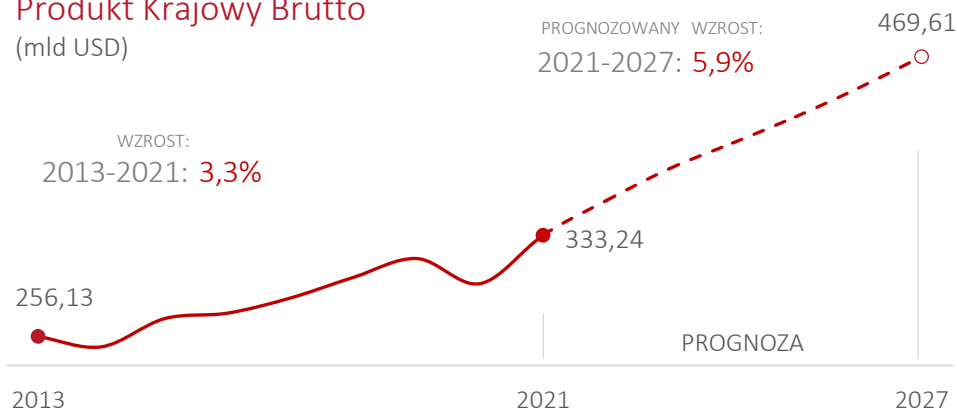


Bezrobocie (2016, ILOstat)	9,30%
Inflacja (2021, MFW)	1,40%
Populacja (2021, MFW)	36,31 mln
Przeciętna płaca (mc) (-, ILOstat)	b.d.

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2021, MFW): 9 176,94 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	Pozycja Polski
97	39

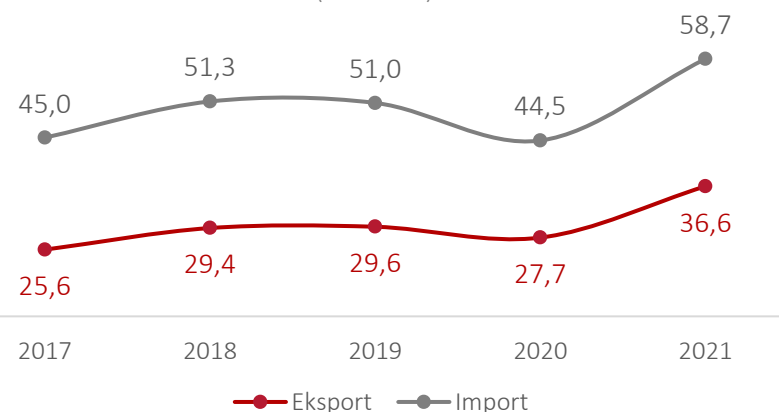
Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	68,6	79,2
Wolność inwestycji	65	80
Wolność prowadzenia biznesu	64,8	78,7

Eksport kraju – TOP 5 (2021)
(w tym eksport do Polski)

	Nawozy 5,72 mld USD (0,60% do Polski)
	Pojazdy drogowe 5,04 mld USD (2,03% do Polski)
	Urządzenia elektryczne 5,02 mld USD (0,76% do Polski)
	Warzywa i owoce 3,78 mld USD (0,17% do Polski)
	Odzież i dodatki odzieżowe 3,39 mld USD (0,15% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem (mld USD)



Źródło: UN Comtrade




Import kraju – TOP 5 (2021)
(w tym import z Polski)

	Pojazdy drogowe 5,48 mld USD (2,10% z Polski)
	Ropa naftowa, produkty naftowe 5,43 mld USD (0,04% z Polski)
	Urządzenia elektryczne 4,08 mld USD (1,85% z Polski)
	Przędza włókiennicza, tkaniny, gotowe artykuły 3,64 mld USD (0,20% z Polski)
	Zboża i przetwory zbożowe 2,56 mld USD (6,14% z Polski)



Maroko jest krajem stabilnym politycznie. Prowadzi politykę przyjazną biznesowi, znosząc bariery formalne, tworząc sektorowe ekosystemy (np. automotive czy lotniczy) i oferując zachęty dla inwestorów. Umowy o wolnym handlu (m.in. z Unią Europejską), pozycja geograficzna i bardzo dobra infrastruktura sprzyjają rozwojowi gospodarczemu i wymianie handlowej, która między Polską a Marokiem rozwija się dynamicznie.





ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Wskazane nawiązywanie relacji osobistych z partnerami biznesowymi.
-  Preferowanym językiem biznesu jest francuski. Warto przygotować materiały marketingowe, jak również wyznaczyć francuskojęzycznego opiekuna ds. rynku marokańskiego.
-  Nawiązanie współpracy czy negocjacje handlowe wymagają dużo więcej czasu i cierpliwości niż w Europie.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Przejrzyste procedury dotyczące wymiany handlowej. Elektroniczny obieg dokumentacji tranzytowej PortNet, narzędzie do weryfikacji taryf celnych w systemie ADIL.
-  Udogodnienia i zachęty odnośnie otwierania i prowadzenia działalności: „Jedno okienko”, strefy bezcłowe.
-  Doskonała infrastruktura: port Tanger Med. (7,2 mln TEU w 2021), 3000 km autostrad, pierwsza szybka kolej w Afryce.
-  Umowa o wolnym handlu z UE, USA, Turcją. Członek Unii Afrykańskiej.
-  Problemy z płatnościami – sugerowane zabezpieczenie transakcji.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Branża budowlana i wykończeniowa: dynamiczny rozwój przestrzeni biurowej, projekty urbanizacyjne, rozwój stref ekonomicznych.
-  Produkty spożywcze z długą datą przydatności oraz zboża (zniesione cła dla rynku UE).
-  Kosmetyki: rozwój klasy średniej i zmiana obyczajów zapewnia dwucyfrowy wzrost dla branży w ostatnich latach.
-  Branża samochodowa: rosnący rynek wewnętrzny na części zamienne i dostawy dla działających na miejscu koncernów automotive Renault i PSA.

PRZYDATNE LINKI:

Ranking Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/rankings> | Raporty Banku Światowego: <https://www.worldbank.org/en/country/morocco>

Przetargi publiczne: <https://www.marchespublics.gov.ma/> | Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.