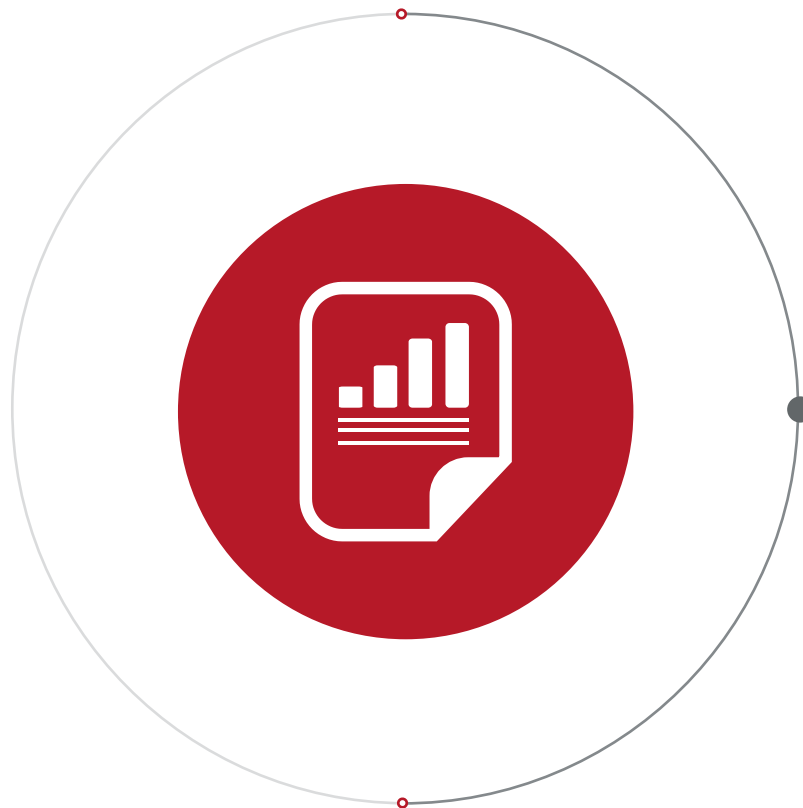




RYNKI ZAGRANICZNE

Maroko



Charakterystyka rynku

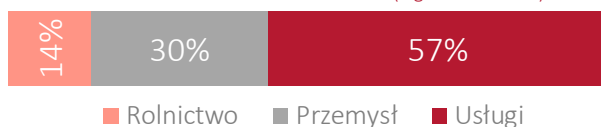
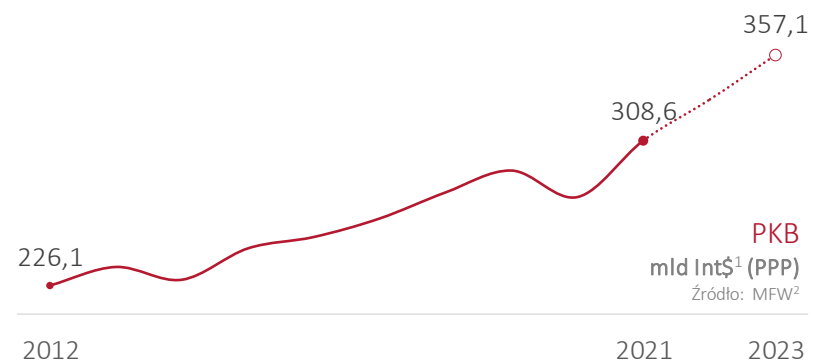
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, prog. MFW)	11,90%
Inflacja (2021, prog. MFW)	1,40%
Populacja (2021, Bank Światowy)	36,91 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	b.d.

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

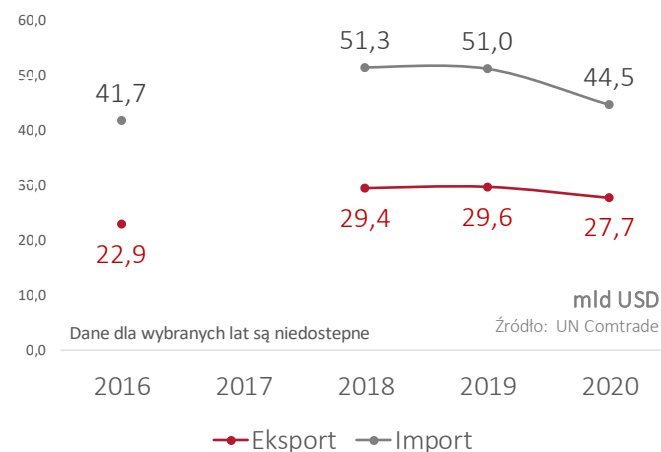
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 36,5%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 15,7%PKB per capita PPP (2021, prog. MFW)² -7,24% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	43	128
Rejestracja własności	81	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	60	55

Import z Polski (2020)

	Pojazdy drogowe 108,47 mln USD
	Urządzenia elektryczne 57,82 mln USD
	Zboża i przetwory zbożowe 47,11 mln USD
	Wyroby z kauczuku 34,33 mln USD
	Materiały perfumeryjne; kosmetyki, chemia domowa 24,54 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




Import ogółem (2020)

	Pojazdy drogowe 3 964,10 mln USD
	Urządzenia elektryczne 3 329,69 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 3 286,86 mln USD
	Przędza włókiennicza, tkaniny, gotowe artykuły 2 614,03 mln USD
	Zboża i przetwory zbożowe 2 428,74 mln USD








Maroko jest krajem stabilnym politycznie. Prowadzi politykę przyjazną biznesowi, znosząc bariery formalne, tworząc sektorowe ekosystemy (np. automotive czy lotniczy) i oferując zachęty dla inwestorów. Umowy o wolnym handlu (m.in. z Unią Europejską), pozycja geograficzna i bardzo dobra infrastruktura sprzyjają rozwojowi gospodarczemu i wymianie handlowej, która między Polską a Marokiem rozwija się dynamicznie.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Wskazane nawiązywanie relacji osobistych z partnerami biznesowymi.
-  Preferowanym językiem biznesu jest francuski. Warto przygotować materiały marketingowe, jak również wyznaczyć francuskojęzycznego opiekuna ds. rynku marokańskiego.
-  Nawiązanie współpracy czy negocjacje handlowe wymagają dużo więcej czasu i cierpliwości niż w Europie.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Przejrzyste procedury dotyczące wymiany handlowej. Elektroniczny obieg dokumentacji tranzytowej PortNet, narzędzie do weryfikacji taryf celnych w systemie ADIL.
-  Udogodnienia i zachęty odnośnie otwierania i prowadzenia działalności: „Jedno okienko”, strefy bezcłowe.
-  Doskonała infrastruktura: port Tanger Med. (7,2 mln TEU w 2021), 3000 km autostrad, pierwsza szybka kolej w Afryce.
-  Umowa o wolnym handlu z UE, USA, Turcją. Członek Unii Afrykańskiej.
-  Problemy z płatnościami – sugerowane zabezpieczanie transakcji.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Branża budowlana i wykończeniowa: dynamiczny rozwój przestrzeni biurowej, projekty urbanizacyjne, rozwój stref ekonomicznych.
-  Produkty spożywcze z długą datą przydatności oraz zboża (zniesione cła dla rynku UE).
-  Kosmetyki: rozwój klasy średniej i zmiana obyczajów zapewnia dwucyfrowy wzrost dla branży w ostatnich latach.
-  Branża samochodowa: rosnący rynek wewnętrzny na części zamienne i dostawy dla działających na miejscu koncernów automotive Renault i PSA.

PRZYDATNE LINKI:

Ranking Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/rankings> | Raporty Banku Światowego: <https://www.worldbank.org/en/country/morocco>
Przetargi publiczne: <https://www.marchespublics.gov.ma/> | Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.