



Charakterystyka rynku

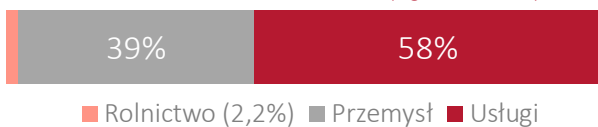
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2019, prog. MFW)	3,78%
Inflacja (2019, prog. MFW)	0,38%
Populacja (2019, Bank Światowy)	51,71 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	3264,71 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA  
2010-2019: 51,1%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2019-2021: 4,8%

PKB per capita PPP (2019, MFW)\* +1,83% r/r

\*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

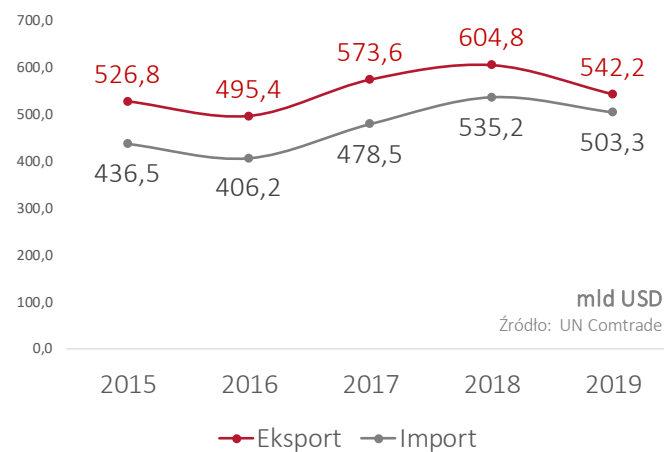
Pozycja Doing  
Busines 2020

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	33	128
Rejestracja własności	40	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	2	55

## Import z Polski (2019)

	Rudy metalonóśne i złom metali 112,81 mln USD
	Urządzenia elektryczne 102,78 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 55,65 mln USD
	Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 54,68 mln USD
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 40,16 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

## Import ogółem (2019)

	Ropa naftowa, produkty naftowe 88 969,43 mln USD
	Urządzenia elektryczne 64 828,02 mln USD
	Gaz, ziemny i wytwarzany 24 162,80 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 22 060,92 mln USD
	Rudy metalonóśne i złom metali 21 693,62 mln USD



Dojrzały i wymagający rynek ze stabilną, wysokodochodową gospodarką. Potencjał eksportowy dla branży spożywczej, kosmetycznej, ICT, meblowej i produktów medycznych. Umowa o wolnym handlu zawarta między krajami UE a Koreą wyeliminowała taryfy celne. Produkty europejskie cieszą się dużym uznaniem.

## ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Najważniejsze cechy społeczeństwa koreańskiego to: hierarchiczność, centralizacja władzy, posłuszeństwo i lojalność wobec przełożonych, kolektywizm i przedkładanie interesów grupy nad interesem jednostki, a także przywiązywanie dużej wagi do tradycji.



Nie należy pisać nazwisk czerwonym kolorem, który zarezerwowany jest do opisywania osób zmarłych.



W kulturze koreańskiej cyfra 4 kojarzona jest ze śmiercią i może przynieść niepowodzenie.



Podczas początkowych należało spotkań unikać poruszania tematów związanych z relacjami Korei Południowej z Koreą Północną i z Japonią oraz nie należy przyrównywać Koreańczyków, Korei, języka koreańskiego itp. do innych narodów tego regionu (np. Japonii czy Chin).

## MOCNE I SŁABE STRONY



#5 na świecie pod względem łatwości prowadzenia działalności gospodarczej (Bank Światowy).



Stabilna, wysokodochodowa gospodarka – PKB na głowę – 31 430 USD (2019).



Dobra reputacja produktów europejskich na rynku koreańskim.



Umowa o Wolnym Handlu podpisana między Republiką Korei a krajami UE w 2011 r. eliminująca taryfy celne.



Silny patriotyzm konsumencki.



Dojrzały i wymagający rynek.



Mocna pozycja rodzimych firm (np. w branży spożywczej, kosmetycznej, samochodowej, ICT) - sprzedawcy detaliczni bardzo wspierają sprzedaż rodzimych produktów.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Spożywcza – ponad 70% zapotrzebowania na żywność w Korei pochodzi z importu – trzy główne produkty z krajów UE to mięso wieprzowe, piwo oraz sery. Zapotrzebowanie na zdrową żywność, w szczególności organicznego pochodzenia.



Kosmetyczna – 8. największy rynek kosmetyczny na świecie, odpowiadający za ok. 3% globalnego rynku. Dobrze rozwinięty rynek sprzedaży internetowej. Potencjał zainteresowania klienta chińskiego (największy odbiorca koreańskich kosmetyków).



Perspektywiczne branże to także: ICT (w szczególności gry komputerowe), cyberbezpieczeństwo, meble, produkty medyczne.

## PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.