



RYNKI ZAGRANICZNE

Korea Południowa



Charakterystyka rynku

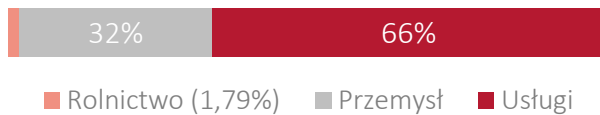
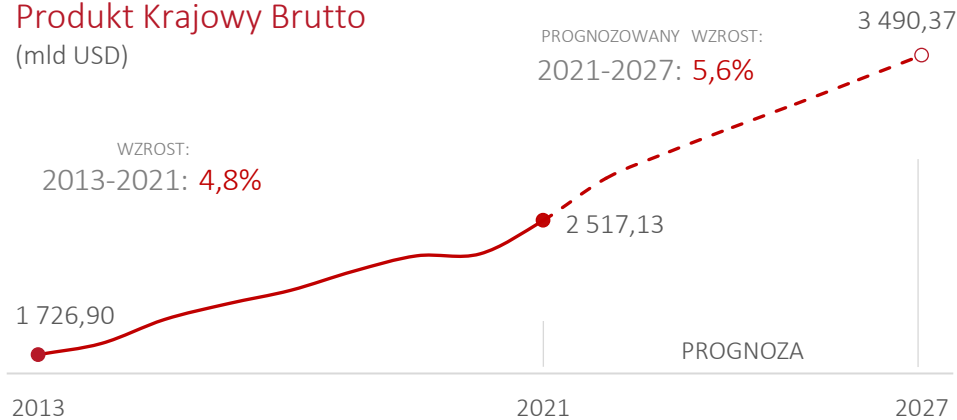
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, ILOStat)	3,64%
Inflacja (2021, MFW)	2,50%
Populacja (2021, MFW)	51,74 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	3372,52 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2021, MFW): 48 653,10 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

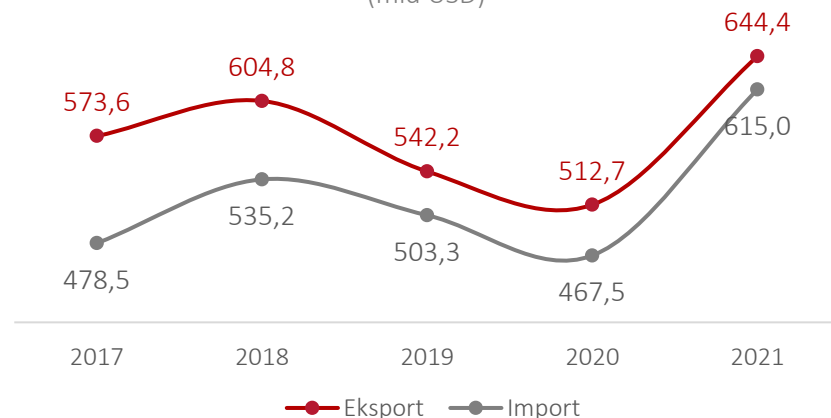
Pozycja kraju	19	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	73	79,2
Wolność inwestycji	60	80
Wolność prowadzenia biznesu	84,8	78,7

Eksport kraju – TOP 5 (2021)
(w tym eksport do Polski)

	Urządzenia elektryczne 154,14 mld USD (0,96% do Polski)
	Pojazdy drogowe 66,1 mld USD (0,67% do Polski)
	Ropa naftowa, produkty naftowe 39,28 mld USD (0,00% do Polski)
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 35,4 mld USD (1,23% do Polski)
	Żeliwo i stal 30,86 mld USD (0,47% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade





Import kraju – TOP 5 (2021)
(w tym import z Polski)

	Ropa naftowa, produkty naftowe 92,03 mld USD (0,00% z Polski)
	Urządzenia elektryczne 86,98 mld USD (0,12% z Polski)
	Rudy metalonośne i złom metali 33,84 mld USD (0,76% z Polski)
	Gaz, ziemny i wytwarzany 30,84 mld USD (0,00% z Polski)
	Maszyny specjalistyczne dla przemysłu 29,22 mld USD (0,09% z Polski)



Korea Południowa to dojrzały i wymagający rynek ze stabilną, wysokodochodową gospodarką. Potencjał eksportowy dla branży spożywczej, kosmetycznej, ICT, meblowej i produktów medycznych. Umowa o wolnym handlu zawarta między krajami UE a Koreą wyeliminowała taryfy celne. Produkty europejskie cieszą się w Korei dużym uznaniem.




ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Najważniejsze cechy społeczeństwa koreańskiego to: hierarchiczność, centralizacja władzy, posłuszeństwo i lojalność wobec przełożonych, kolektywizm i przedkładanie interesów grupy nad interesem jednostki, a także przywiązywanie dużej wagi do tradycji.
-  Nie należy pisać nazwisk czerwonym kolorem, który zarezerwowany jest do opisywania osób zmarłych.
-  W kulturze koreańskiej cyfra 4 kojarzona jest ze śmiercią i może przynieść niepowodzenie.
-  Podczas początkowych należy spotkań unikać poruszania tematów związanych z relacjami Korei Południowej z Koreą Północną i z Japonią oraz nie należy przyrównywać Koreańczyków, Korei, języka koreańskiego itp. do innych narodów tego regionu (np. Japonii czy Chin).

MOCNE I SŁABE STRONY

-  #5 kraj na świecie pod względem łatwości prowadzenia działalności gospodarczej (Bank Światowy).
-  Stabilna, wysokodochodowa gospodarka – PKB na głowę – 31 630 USD (2020).
-  Dobra reputacja produktów europejskich na rynku koreańskim.
-  Umowa o Wolnym Handlu podpisana między Republiką Korei a krajami UE w 2011 r. eliminująca taryfy celne.
-  Silny patriotyzm konsumencki.
-  Dojrzały i wymagający rynek.
-  Mocna pozycja rodzimych firm (np. w branży spożywczej, kosmetycznej, samochodowej, ICT) - sprzedawcy detaliczni bardzo wspierają sprzedaż rodzimych produktów.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Spożywcza – ponad 70% zapotrzebowania na żywność w Korei pochodzi z importu – trzy główne produkty z krajów UE to mięso wieprzowe, piwo oraz sery. Zapotrzebowanie na zdrową żywność, w szczególności organicznego pochodzenia.
-  Kosmetyczna – 8. największy rynek kosmetyczny na świecie, odpowiadający za ok. 3% globalnego rynku. Dobrze rozwinięty rynek sprzedaży internetowej. Potencjał zainteresowania klienta chińskiego (największy odbiorca koreańskich kosmetyków).
-  Perspektywiczne branże to także: ICT (w szczególności gry komputerowe), cyberbezpieczeństwo, wyposażenie wnętrz.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.