



Charakterystyka rynku

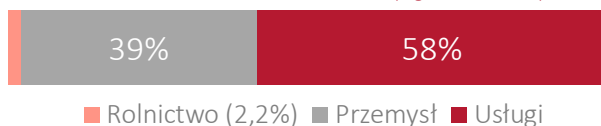
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	3,68%
Inflacja (2021, MFW)	2,50%
Populacja (2021, Bank Światowy)	51,78 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	3183,18 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 49,0%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 15,5%PKB per capita PPP (2021, MFW)²

-0,99% r/r

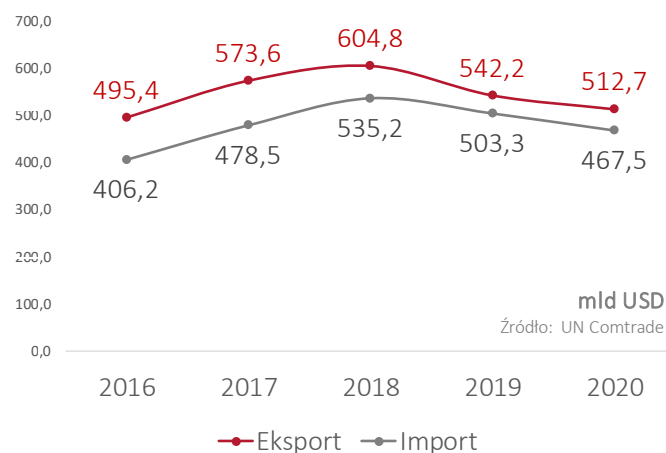
¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	33	128
Rejestracja własności	40	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	2	55

Import z Polski (2020)

	Rudy metalonośne i złom metali 173,13 mln USD
	Urządzenia elektryczne 81,27 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 66,94 mln USD
	Pojazdy drogowe 59,72 mln USD
	Produkty mineralne niemetaliczne 46,13 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2020)

	Urządzenia elektryczne 70 132,00 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 58 042,13 mln USD
	Maszyny specjalistyczne dla przemysłu 22 072,66 mln USD
	Rudy metalonośne i złom metali 21 702,53 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 20 222,60 mln USD



Korea Południowa to dojrzały i wymagający rynek ze stabilną, wysokodochodową gospodarką. Potencjał eksportowy dla branży spożywczej, kosmetycznej, ICT, meblowej i produktów medycznych. Umowa o wolnym handlu zawarta między krajami UE a Koreą wyeliminowała taryfy celne. Produkty europejskie cieszą się w Korei dużym uznaniem.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Najważniejsze cechy społeczeństwa koreańskiego to: hierarchiczność, centralizacja władzy, posłuszeństwo i lojalność wobec przełożonych, kolektywizm i przedkładanie interesów grupy nad interesem jednostki, a także przywiązywanie dużej wagi do tradycji.



Nie należy pisać nazwisk czerwonym kolorem, który zarezerwowany jest do opisywania osób zmarłych.



W kulturze koreańskiej cyfra 4 kojarzona jest ze śmiercią i może przynieść niepowodzenie.



Podczas początkowych należałoby spotkań unikać poruszania tematów związanych z relacjami Korei Południowej z Koreą Północną i z Japonią oraz nie należy przyrównywać Koreańczyków, Korei, języka koreańskiego itp. do innych narodów tego regionu (np. Japonii czy Chin).

MOCNE I SŁABE STRONY



#5 kraj na świecie pod względem łatwości prowadzenia działalności gospodarczej (Bank Światowy).



Stabilna, wysokodochodowa gospodarka – PKB na głowę – 31 630 USD (2020).



Dobra reputacja produktów europejskich na rynku koreańskim.



Umowa o Wolnym Handlu podpisana między Republiką Korei a krajami UE w 2011 r. eliminująca taryfy celne.



Silny patriotyzm konsumencki.



Dojrzały i wymagający rynek.



Mocna pozycja rodzimych firm (np. w branży spożywczej, kosmetycznej, samochodowej, ICT) - sprzedawcy detaliczni bardzo wspierają sprzedaż rodzimych produktów.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Spożywcza – ponad 70% zapotrzebowania na żywność w Korei pochodzi z importu – trzy główne produkty z krajów UE to mięso wieprzowe, piwo oraz sery. Zapotrzebowanie na zdrową żywność, w szczególności organicznego pochodzenia.



Kosmetyczna – 8. największy rynek kosmetyczny na świecie, odpowiadający za ok. 3% globalnego rynku. Dobrze rozwinięty rynek sprzedaży internetowej. Potencjał zainteresowania klienta chińskiego (największy odbiorca koreańskich kosmetyków).



Perspektywiczne branże to także: ICT (w szczególności gry komputerowe), cyberbezpieczeństwo, wyposażenie wnętrz.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.