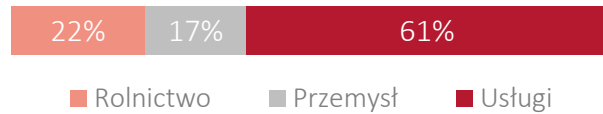
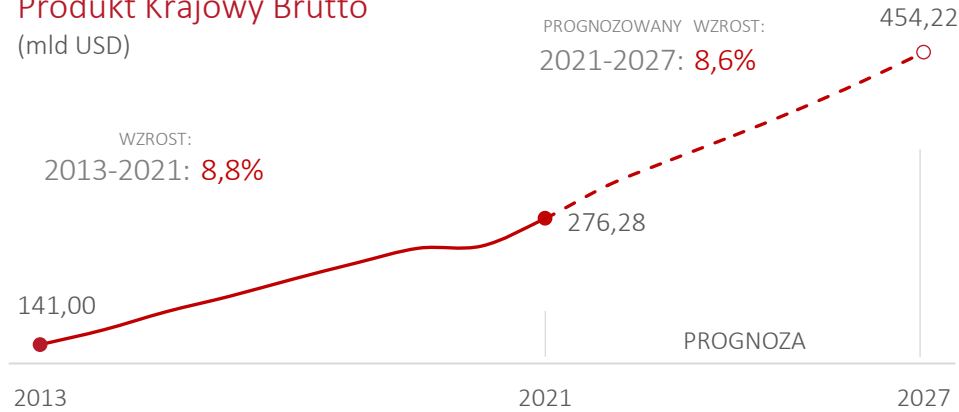




Bezrobocie (2019, ILOStat)	5,01%
Inflacja (2021, MFW)	6,11%
Populacja (2019, MFW)	47,6 mln
Przeciętna płaca (mc) (2019, ILOStat)	136,61 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy\*)

Produkt Krajowy Brutto  
(mld USD)

PKB per capita PPP (2019, MFW): 5 134,15 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

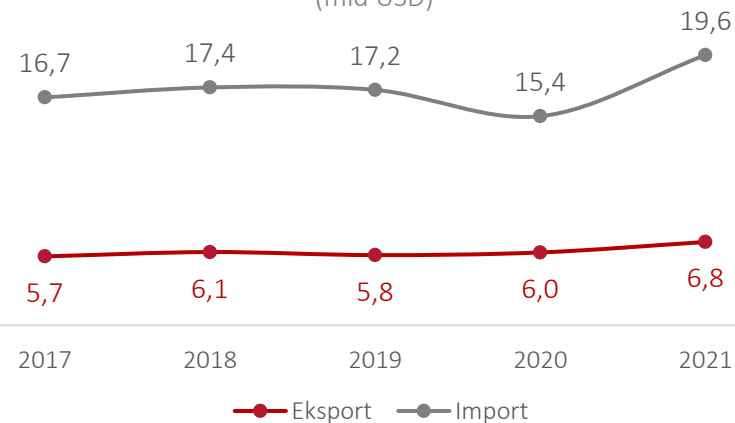
Index of Economic  
Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	138	Pozycja Polski	39
---------------	-----	----------------	----

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	56	79,2
Wolność inwestycji	55	80
Wolność prowadzenia biznesu	56,1	78,7

Eksport kraju – TOP 5 (2021)  
(w tym eksport do Polski)Kawa, herbata, kakao, przyprawy  
1,5 mld USD (1,22% do Polski)Surowce pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego  
0,84 mld USD (0,17% do Polski)Warzywa i owoce  
0,72 mld USD (0,21% do Polski)Odzież i dodatki odzieżowe  
0,39 mld USD (0,11% do Polski)Rudy metalonóżne i złom metali  
0,31 mld USD (0,00% do Polski)Wymiana handlowa kraju ogółem  
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)  
(w tym import z Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe  
3,14 mld USD (0,05% z Polski)Żeliwo i stal  
1,42 mld USD (0,00% z Polski)Pojazdy drogowe  
1,3 mld USD (0,05% z Polski)Zboża i przetwory zbożowe  
1,07 mld USD (0,83% z Polski)Oleje i tłuszcze roślinne  
1,05 mld USD (0,00% z Polski)



Kenia to wiodąca gospodarka regionu Afryki Wschodniej ze stolicą w Nairobi – powszechnie uznawaną za „hub” finansowy i handlowy regionu. Kenia przyciąga najwięcej FDI w centralnej i wschodniej Afryce dzięki bardzo dynamicznemu rynkowi i dużej otwartości na globalny biznes. Z młodym, wykształconym społeczeństwem i stuletnią historią aktywnej przedsiębiorczości, Kenia stanowi przykład rozwoju dla wielu krajów afrykańskich.

## ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Kulturowo bardzo otwarte społeczeństwo – duży stopień tolerancji pomiędzy wieloma grupami społecznymi, religijnymi i plemiennymi w kraju.



Wysoko wykształcona „klasa biznesowa” kraju z silnymi wpływami historycznymi z krajów, takich jak Wielka Brytania i USA – wiele wspólnych cech robienia biznesu, w tzn. „*corporate culture*”.



Mocno relacyjna kultura biznesowa – liczą się kontakty personalne, spotkania „face-to-face”, społeczne wydarzenia, pamięć rodzinna oraz wspólne hobby np. gra w golfa czy wspólne kolacje np. „*koroga*” lub „*nyama choma*”.

## MOCNE I SŁABE STRONY



Kenia znalazła się na 56. pozycji rankingu Banku Światowego „Ease of Doing Business 2020” – była to poprawa o 57 pozycji w okresie 4 lat – najszybszy wzrost na świecie w historii rankingu.



Prężnie rozwija się sektor „klasy średniej” oraz infrastruktura kraju – poprzedzone rocznym wzrostem gospodarczym PKB na poziomie około 5% każdego roku przez ostatnie 10 lat.



Strategiczna pozycja geograficzna – „gospodarcza brama” do regionu Afryki Wschodniej.



Słabo funkcjonujący system importowy – niewielka sprawność instytucji takich jak Urząd Celny czy Biuro Standardów Kenii.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Od 2019 r. Rząd Kenii aktywnie wdraża projekt tzw. BIG4 Agenda – program rozbudowy 4 filarów ekonomicznych: (1) Enhancing Manufacturing, (2) Food Security, (3) Universal Health Coverage oraz (4) Affordable Housing.



Aktywny plan dekarbonizacji i niezależności energetycznej – rozwój infrastruktury dla LPG (paliwo przyszłości dla Kenii) oraz budowa infrastruktury OZE – tamy (hybro), geotermiczne, wiatr, solar (PV).



Dynamiczny rozwój sektora Tech/ICT – funkcjonalne aplikacje mobilne, rozwiązania e-commerce, bankowość mobilna, fintech, edutech, itp.

## PRZYDATNE LINKI:

Doing Business in Kenya: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/k/kenya/KEN.pdf>

Investment roadmap to Kenya: <http://www.invest.go.ke>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[paih.gov.pl/kontakt](http://paih.gov.pl/kontakt)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.