



Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Kenia

INFORMACJE GOSPODARCZE

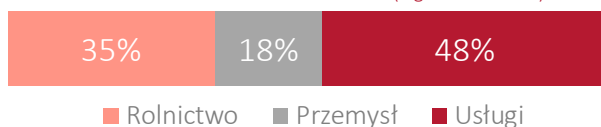
PAIH
Grupa PFR

DEP. STRATEGII I PROMOCJI GOSP.

AKTUALIZACJA: 30.06.2022

Bezrobocie (2021, prog. MFW)	b.d.
Inflacja (2021, MFW)	6,11%
Populacja (2021, Bank Światowy)	53,77 mln
Przeciętna płaca (mc) (2019, ILOStat)	136,61 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

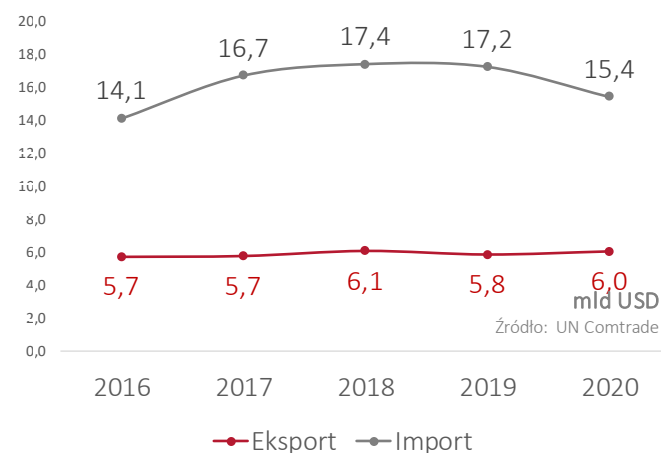
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 119,0%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 21,8%PKB per capita PPP (2021, prog. MFW)² -2,55% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	129	128
Rejestracja własności	134	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	89	55

Import z Polski (2020)

	Zboża i przetwory zbożowe 16,39 mln USD
	Papier i tektura, artykuły z papieru 4,68 mln USD
	Włókna tekstylne 4,64 mln USD
	Urządzenia biurowe i komputery 3,86 mln USD
	Urządzenia elektryczne 2,96 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2020)

	Ropa naftowa, produkty naftowe 1 973,51 mln USD
	Pojazdy drogowe 1 056,64 mln USD
	Żeliwo i stal 986,08 mln USD
	Oleje i tłuszcze roślinne 862,00 mln USD
	Zboża i przetwory zbożowe 824,19 mln USD



Kenia to wiodąca gospodarka regionu Afryki Wschodniej ze stolicą w Nairobi – powszechnie uznawaną za "hub" finansowy i handlowy regionu. Kenia przyciąga najwięcej FDI w centralnej i wschodniej Afryce dzięki bardzo dynamicznemu rynkowi i dużej otwartości na globalny biznes. Z młodym, wykształconym społeczeństwem i stuletnią historią aktywnej przedsiębiorczości, Kenia stanowi przykład rozwoju dla wielu krajów afrykańskich.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Kulturowo bardzo otwarte społeczeństwo – duży stopień tolerancji pomiędzy wieloma grupami społecznymi, religijnymi i plemiennymi w kraju.



Wysoko wykształcona „klasa biznesowa” kraju z silnymi wpływami historycznymi z krajów, takich jak Wielka Brytania i USA – wiele wspólnych cech robienia biznesu, w tzn. „corporate culture”.



Mocno relacyjna kultura biznesowa – liczą się kontakty personalne, spotkania „face-to-face”, społeczne wydarzenia, pamięć rodzinna oraz wspólne hobby np. gra w golfa czy wspólne kolacje np. „koroga” lub „nyama choma”.

MOCNE I SŁABE STRONY



Kenia znalazła się na 56. pozycji rankingu Banku Światowego „Ease of Doing Business 2020” – była to poprawa o 57 pozycji w okresie 4 lat – najszybszy wzrost na świecie w historii rankingu.



Prężnie rozwija się sektor „klasy średniej” oraz infrastruktura kraju – poprzedzone rocznym wzrostem gospodarczym PKB na poziomie około 5% każdego roku przez ostatnie 10 lat.



Strategiczna pozycja geograficzna – „gospodarcza brama” do regionu Afryki Wschodniej.



Słabo funkcjonujący system importowy – niewielka sprawność instytucji takich jak Urząd Celny czy Biuro Standardów Kenii.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Od 2019 r. Rząd Kenii aktywnie wdraża projekt tzw. BIG4 Agenda – program rozbudowy 4 filarów ekonomicznych: (1) Enhancing Manufacturing, (2) Food Security, (3) Universal Health Coverage oraz (4) Affordable Housing.



Aktywny plan dekarbonizacji i niezależności energetycznej – rozwój infrastruktury dla LPG (paliwo przyszłości dla Kenii) oraz budowa infrastruktury OZE – tamy (hybro), geotermiczne, wiatr, solar (PV).



Dynamiczny rozwój sektora Tech/ICT – funkcjonalne aplikacje mobilne, rozwiązania e-commerce, bankowość mobilna, fintech, edutech, itp.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business in Kenya: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/k/kenya/KEN.pdf>

Investment roadmap to Kenya: <http://www.invest.go.ke>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.