



Charakterystyka rynku

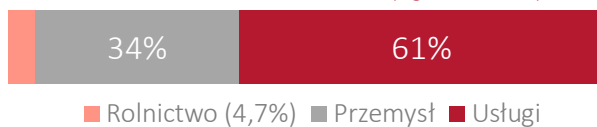
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2019, prog. MFW)	4,78%
Inflacja (2019, prog. MFW)	5,24%
Populacja (2019, Bank Światowy)	18,51 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	462,66 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA
2010-2019: 68,4%PROGNOZOWANA ZMIANA
2019-2021: 4,1%

PKB per capita PPP (2019, prog. MFW)* +3,17% r/r

*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

Pozycja Doing
Business 2020

25

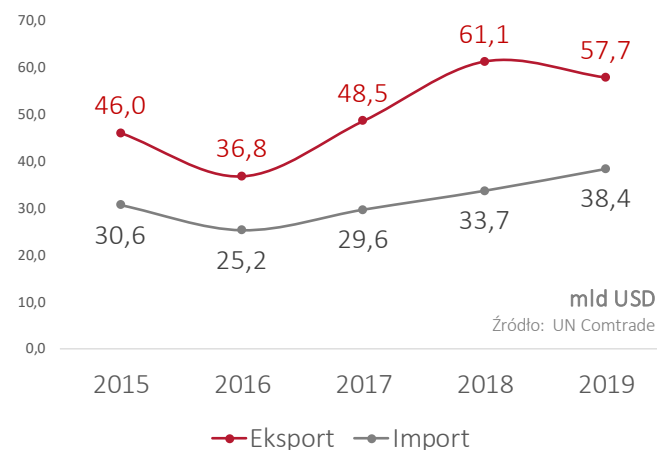
40

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	22	128
Rejestracja własności	24	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	4	55

Import z Polski (2019)

	Warzywa i owoce 46,77 mln USD
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 33,68 mln USD
	Urządzenia elektryczne 32,30 mln USD
	Maszyny specjalistyczne dla przemysłu 22,66 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 22,62 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2019)

	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 4 661,47 mln USD
	Urządzenia elektryczne 2 504,33 mln USD
	Żeliwo i stal 2 412,91 mln USD
	Pojazdy drogowe 2 156,63 mln USD
	Wyroby z metali 1 849,40 mln USD



Kazachstan to 9. powierzchniowo kraj na świecie, największe państwo w Azji Centralnej. Kraj posiada bogate zapasy zasobów naturalnych - 99 pierwiastków chemicznych tablicy Mendelejewa; jest jednym z największych producentów uranu. Zajmuje 2. miejsce na świecie pod względem zasobów chromu, ołowiu i cynku, należy do TOP-10 krajów w świecie pod względem zasobów węgla, żelaza i złota. Główną gałąź gospodarki stanowi branża naftowo-gazowa. Kazachstan słynie nie tylko z zasobów naturalnych – jest również wiodącym producentem lnu i dużym eksporterem zboża. Kazachstan jest ważnym partnerem strategicznym UE w Azji Centralnej – Umowa o wzmocnionym partnerstwie i współpracy UE i jej partnerami członkowskimi (weszła w życie 01.03.2020). Kraj w 2020 roku wspiął się na 25. pozycję w rankingu „Doing Business”.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

- Bardzo ważny kontakt osobisty z partnerem.
- Powszechnie używanym językiem jest j. rosyjski – korespondencja oraz rozmowy biznesowe przeważnie prowadzone są właśnie w tym języku (j. angielski nie jest jeszcze zbyt popularny).
- Przestrzega się zasady priorytetowego powitania, która sięga wielu wieków – młodszy powinien witać starszego.
- Udział w targach jest bardzo ważnym elementem pozyskania nowych kontaktów biznesowych w Azji Centralnej.

MOCNE I SŁABE STRONY

- Najbardziej przyjazny klimat inwestycyjny w Azji Centralnej.
- Dostęp do konsumentów Eurazjatyckiej Unii Gospodarczej (EaUG, tj.: Kazachstanu, Rosji, Białorusi, Kirgistanu i Armenii), Azji Centralnej oraz Zachodnich Chin.
- Korzystne położenie geopolityczne. Rozwinięta infrastruktura transportowa – kraj jest ważnym hubem na Nowym Szlaku Jedwabnego. Na granicy z Chinami znajduje się pierwszy korytarz transportowy na trasie Europa-Chiny.
- Ruch bezwizowy dla obywateli Polski; bezpośrednie połączenie lotnicze na trasie Warszawa-Nur-Sułtan-Warszawa.
- Wysokie koszty transportu ze względu na odległość; certyfikaty/licencje na poszczególne towary/ usługi; skomplikowane procedury przetargowe.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

- Maszyny i sprzęt rolniczy – państwo aktywnie wspiera rozwój branży przemysłowo-rolniczej, w tym zapewnia dopłaty na zakup sprzętu rolniczego.
- Budowa maszyn – wszystkie branże. Wsparcie w ramach realizacji programu na rzecz rozwoju sektora budowy maszyn na lata 2019-2024.
- Kosmetyki / artykuły higieniczne / chemia gospodarcza – krajowa produkcja jest bardzo mała.
- IT&ICT – wsparcie w ramach realizacji programu rządowego „Cyfrowy Kazachstan”; duże zapotrzebowanie na technologie i innowacje.
- Odnawialne źródła energii – możliwość udziału w aukcjach organizowanych przez Ministerstwo Energetyki RK.

PRZYDATNE LINKI:

<https://invest.gov.kz/>

<http://www.eurasiancommission.org/>

<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/k/kazakhstan/KAZ.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.