



Charakterystyka rynku

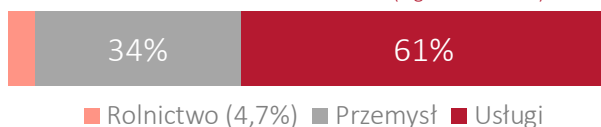
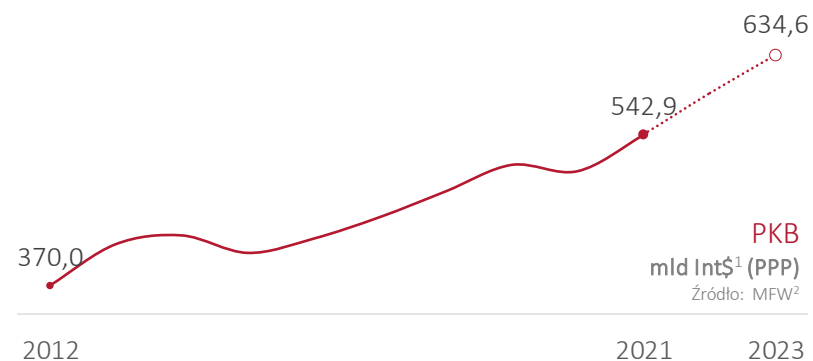
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	4,88%
Inflacja (2021, MFW)	8,00%
Populacja (2021, Bank Światowy)	18,75 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	515,8 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

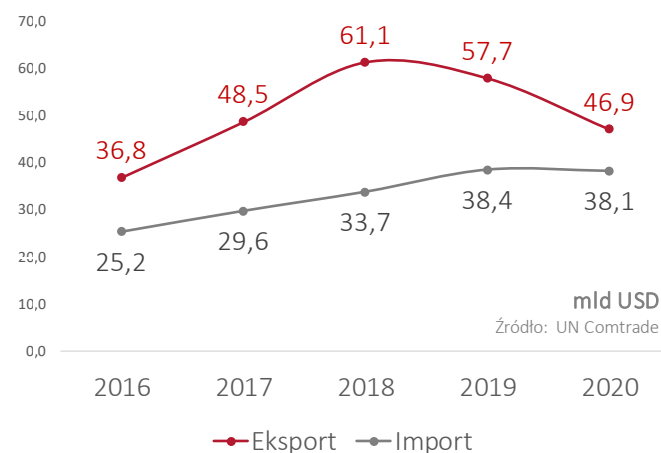
SKUMULOWANA ZMIANA  
2012-2021: 46,7%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2021-2023: 16,9%PKB per capita PPP (2021, prog. MFW)<sup>2</sup> -3,87% r/r<sup>1</sup>dolar międzynarodowy | <sup>2</sup>dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing  
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	22	128
	Rejestracja własności	24	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	4	55

## Import z Polski (2020)

	Produkty medyczne i farmaceutyczne 40,35 mln USD
	Warzywa i owoce 33,01 mln USD
	Urządzenia elektryczne 32,33 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 18,31 mln USD
	Materiały perfumeryjne; kosmetyki, chemia domowa 18,02 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.





## Import ogółem (2020)

	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 6 205,03 mln USD
	Pojazdy drogowe 2 226,75 mln USD
	Urządzenia elektryczne 2 129,13 mln USD
	Wyroby z metali 1 935,36 mln USD
	Żeliwo i stal 1 869,80 mln USD



Kazachstan to 9. powierzchniowo kraj na świecie, największe państwo w Azji Centralnej. Kraj posiada bogate zapasy zasobów naturalnych - 99 pierwiastków chemicznych tablicy Mendelejewa; jest jednym z największych producentów uranu. Zajmuje 2. miejsce na świecie pod względem zasobów chromu, ołowiu i cynku, należy do TOP-10 krajów w świecie pod względem zasobów węgla, żelaza i złota. Główną gałąź gospodarki stanowi branża naftowo-gazowa. Kazachstan słynie nie tylko z zasobów naturalnych – jest również wiodącym producentem lnu i dużym eksporterem zboża. Kazachstan jest ważnym partnerem strategicznym UE w Azji Centralnej – Umowa o wzmocnionym partnerstwie i współpracy UE i jej partnerami członkowskimi (weszła w życie 01.03.2020).





## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Bardzo ważny kontakt osobisty z partnerem.
-  Powszechnie używanym językiem jest j. rosyjski – korespondencja oraz rozmowy biznesowe przeważnie prowadzone są właśnie w tym języku (j. angielski nie jest jeszcze zbyt popularny).
-  Przestrzega się zasady priorytetowego powitania, która sięga wielu wieków – młodszy powinien witać starszego.
-  Udział w targach jest bardzo ważnym elementem pozyskania nowych kontaktów biznesowych w Azji Centralnej.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Najbardziej przyjazny klimat inwestycyjny w Azji Centralnej.
-  Dostęp do konsumentów Eurazjatyckiej Unii Gospodarczej (EaUG, tj.: Kazachstanu, Rosji, Białorusi, Kirgistanu i Armenii), Azji Centralnej oraz Zachodnich Chin.
-  Korzystne położenie geopolityczne. Rozwinięta infrastruktura transportowa – kraj jest ważnym hubem na Nowym Szlaku Jedwabnego. Na granicy z Chinami znajduje się pierwszy korytarz transportowy na trasie Europa-Chiny.
-  Ruch bezwizowy dla obywateli Polski; bezpośrednie połączenie lotnicze na trasie między miastami Warszawa i Nur-Sułtan.
-  Wysokie koszty transportu ze względu na odległość; certyfikaty/licencje na poszczególne towary/usługi; skomplikowane procedury przetargowe.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Maszyny i sprzęt rolniczy – państwo aktywnie wspiera rozwój branży przemysłowo-rolniczej, w tym zapewnia dopłaty na zakup sprzętu rolniczego.
-  Budowa maszyn – wszystkie branże. Wsparcie w ramach realizacji programu na rzecz rozwoju sektora budowy maszyn na lata 2019-2024.
-  Kosmetyki / artykuły higieniczne / chemia gospodarcza – krajowa produkcja jest bardzo mała.
-  IT&ICT – wsparcie w ramach realizacji programu rządowego „Cyfrowy Kazachstan”; duże zapotrzebowanie na technologie i innowacje.
-  Odnawialne źródła energii – możliwość udziału w aukcjach organizowanych przez Ministerstwo Energetyki RK.

## PRZYDATNE LINKI:

Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/k/kazakhstan/KAZ.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt> | Kazakh Invest: <https://invest.gov.kz/> | Euroazjatycka Komisja Gospodarcza: <http://www.eurasiancommission.org/>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.