



Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



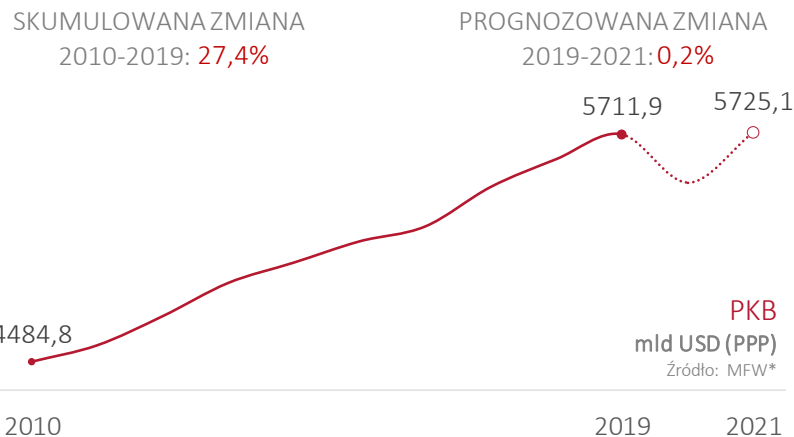
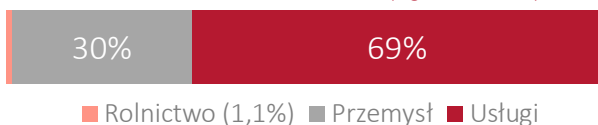
Bezrobocie (2019, prog. MFW) 2,36%

Inflacja (2019, prog. MFW) 0,48%

Populacja (2019, Bank Światowy) 126,26 mln

Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat) b.d.

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)



PKB per capita PPP (2019, MFW)* +0,90% r/r

*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

Pozycja Doing Business 2020

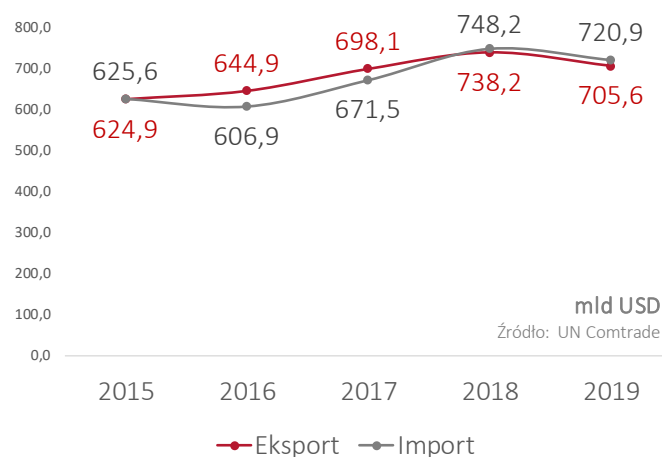


Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	106	128
Rejestracja własności	43	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	50	55

Import z Polski (2019)

- Pojazdy drogowe: 163,63 mln USD
- Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego: 82,94 mln USD
- Materiały i produkty chemiczne: 75,59 mln USD
- Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii: 67,15 mln USD
- Urządzenia elektryczne: 56,99 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2019)

- Ropa naftowa, produkty naftowe: 87 314,13 mln USD
- Urządzenia elektryczne: 58 957,50 mln USD
- Gaz, ziemny i wytwarzany: 44 831,60 mln USD
- Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo: 39 681,47 mln USD
- Odzież i dodatki odzieżowe: 29 750,82 mln USD










Gospodarka Japonii – trzecia pod względem wielkości PKB gospodarka świata, lider w sferze innowacji i patentów. Największy, ponad 70% udział w wytwarzaniu PKB mają usługi oraz przemysł (26%). Główne gałęzie przemysłu to: motoryzacyjny, elektroniczny, maszynowy, farmaceutyczny, stalowy i chemiczny. Doskonale rozwinięta infrastruktura transportowa, logistyczna i energetyczna efektywnie wspiera działalność biznesową. Japonia na liście polskich rynków eksportowych zajmuje 38. pozycję z udziałem 0,3% (ok. 750 mld EUR), z kolei w imporcie rynek ten jest 13. partnerem Polski z udziałem 1,9% (4,452 mld EUR). Polska w handlu z Japonią notuje deficyt, który w 2019 wyniósł ponad 3,5 mld euro.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  RELACJE - Japończycy przywiązują ogromną wagę do bezpośredniego kontaktu w relacjach biznesowych, niezbędne są wizyty i regularne spotkania osobiste
-  WIZYTÓWKA I UKŁON – wymiana wg protokołu przy pierwszym spotkaniu
-  CZAS – powolny proces decyzyjny, wynikający z hierarchiczności przedsiębiorstw japońskich
-  IMPORTER - rozbudowana sieć dystrybucji, niezbędny pośrednik/importer w eksporcie
-  TARGI BRANŻOWE - obecność i kontakt bezpośredni niezbędny do rozpoczęcia eksportu
-  PERFEKCYJONIZM - wysokie wymagania ze strony rynku i konsumenta
-  DOTRZYMYWANIE SŁOWA - zobowiązanie ustne równe pisemnemu
-  STAŁY ZYSK - a nie szybki zysk, długoterminowa, lojalna współpraca
-  SUKCES w Japonii - to sukces w jakimkolwiek innym miejscu w Azji

MOCNE I SŁABE STRONY

-  3-cia gospodarka świata, duży i chłonny rynek
-  wysoka siła nabywcza 125 mln konsumentów
-  stabilne otoczenie prawne, finansowe i biznesowe, wydajna administracja
-  bardzo silna krajowa i zagraniczna konkurencja
-  dominują produkty o silnej marce, nieufność konsumentów do nowych towarów
-  restrykcyjne wymagania jakościowe oraz fitosanitarne
-  liczne bariery w dostępie do rynku produktów rolno-spożywczych - cła i kontyngenty ilościowe

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Niezmiennie od lat dużą popularnością w Japonii cieszy się polski puch gęsi i kaczki, ceramika oraz alkohole mocne



Branża spożywcza – duże szanse mają produkty żywnościowe o długim okresie przydatności do spożycia np. wysokobiałkowe przekąski i żywność funkcjonalna, wysokogatunkowe słodczyce i czekolady, artykuły mleczarskie oraz produkty prozdrowotne



Mięso i ryby – przetworzony łosoś oraz ryby w puszkach, wołowina i drób (oczekujemy na wznowienie możliwości eksportu drobiu w 2giej połowie 2020)



Wysokiej jakości karma dla zwierząt domowych



Sektor gier komputerowych, oprogramowania i telemedycyny

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/j/japan>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.