



Charakterystyka rynku

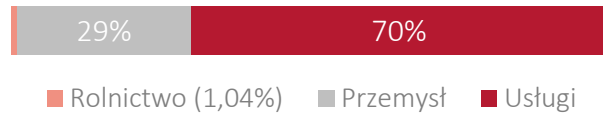
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

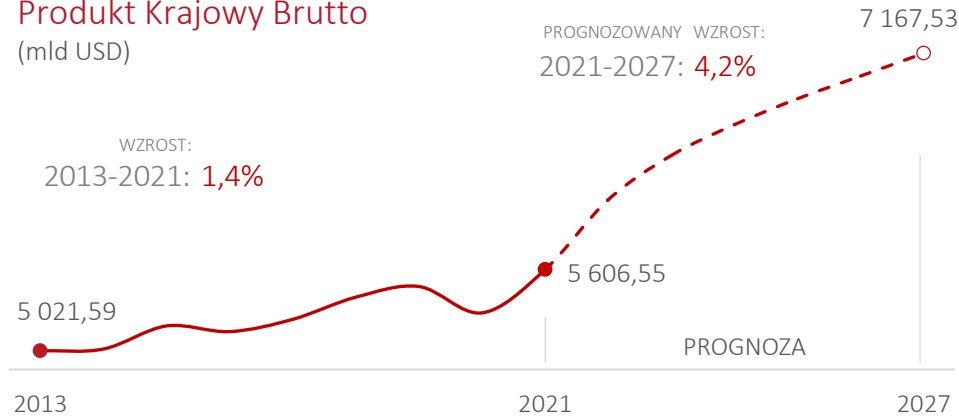


Bezrobocie (2021, ILOStat)	2,80%
Inflacja (2021, MFW)	-0,24%
Populacja (2021, szac. MFW)	125,51 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	2800,8 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy\*)



## Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2021, szac. MFW): 44 671,26 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2022  
The Heritage Foundation

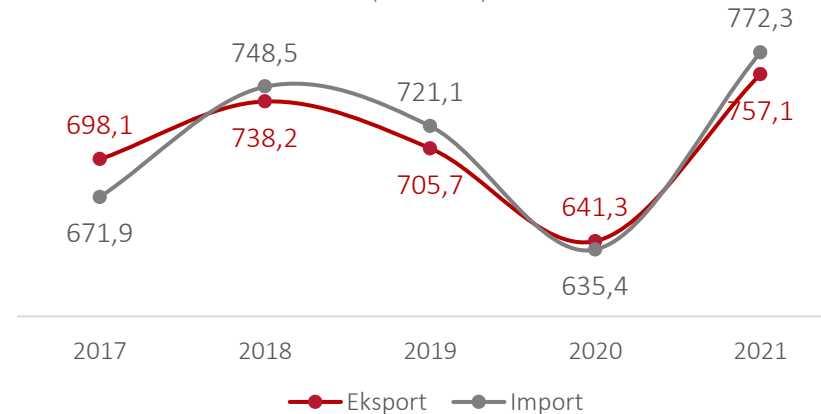
Pozycja kraju	35	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom	Kategoria:	Wynik kraju	Polska
	Wolność handlu	75,4	79,2
	Wolność inwestycji	60	80
	Wolność prowadzenia biznesu	78,3	78,7

## Eksport kraju – TOP 5 (2021) (w tym eksport do Polski)

	Pojazdy drogowe 135,67 mld USD (0,62% do Polski)
	Urządzenia elektryczne 104,42 mld USD (0,17% do Polski)
	Maszyny specjalistyczne dla przemysłu 65,22 mld USD (0,17% do Polski)
	Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii 50,38 mld USD (0,25% do Polski)
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 40,91 mld USD (0,88% do Polski)

## Wymiana handlowa kraju ogółem (mld USD)



Źródło: UN Comtrade

## Import kraju – TOP 5 (2021) (w tym import z Polski)

	Ropa naftowa, produkty naftowe 82,76 mld USD (0,00% z Polski)
	Urządzenia elektryczne 69,6 mld USD (0,12% z Polski)
	Gaz, ziemny i wytwarzany 45,66 mld USD (0,00% z Polski)
	Rudy metalonośne i złom metali 45,06 mld USD (0,07% z Polski)
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 44,07 mld USD (0,18% z Polski)










Gospodarka Japonii – trzecia pod względem wielkości PKB gospodarka świata, lider w sferze innowacji i patentów. Największy udział w wytwarzaniu PKB mają usługi (ponad 72%) oraz przemysł (ok. 26%). Główne gałęzie przemysłu to: motoryzacyjny, elektroniczny, maszynowy, farmaceutyczny, stalowy i chemiczny. Doskonale rozwinięta infrastruktura transportowa, logistyczna i energetyczna efektywnie wspiera działalność biznesową. Japonia na liście polskich rynków eksportowych zajmuje 39. pozycję z udziałem 0,28% (ok. 669,3 mln EUR), z kolei w imporcie rynek ten jest 13. partnerem Polski z udziałem 1,9% (4,4 mld EUR). Polska w handlu z Japonią notuje deficyt, który w 2019 wyniósł ponad 3,8 mld euro.






## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  **RELACJE** - Japończycy przywiązują ogromną wagę do bezpośredniego kontaktu w relacjach biznesowych, niezbędne są wizyty i regularne spotkania osobiste;
-  **WIZYTÓWKA I UKŁON** – wymiana wg protokołu przy pierwszym spotkaniu;
-  **CZAS** – powolny proces decyzyjny, wynikający z hierarchiczności przedsiębiorstw japońskich;
-  **IMPORTER** - rozbudowana sieć dystrybucji, niezbędny pośrednik/importer w eksporcie;
-  **TARGI BRANŻOWE** - obecność i kontakt bezpośredni niezbędny do rozpoczęcia eksportu;
-  **PERFEKCYJNYZM** - wysokie wymagania ze strony rynku i konsumenta;
-  **DOTRZYMYWANIE SŁOWA** - zobowiązanie ustne równie pisemnemu;
-  **STAŁY ZYSK** - a nie szybki zysk, długoterminowa, lojalna współpraca;
-  **SUKCES** w Japonii - to sukces w jakimkolwiek innym miejscu w Azji.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  3-cia gospodarka świata, duży i chłonny rynek;
-  wysoka siła nabywcza 125 mln konsumentów;
-  stabilne otoczenie prawne, finansowe i biznesowe, wydajna administracja;
-  bardzo silna krajowa i zagraniczna konkurencja;
-  dominują produkty o silnej marce, nieufność konsumentów do nowych towarów;
-  restrykcyjne wymagania jakościowe oraz fitosanitarne;
-  czasochłonne procesy negocjacyjne i decyzyjne.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Niezmiennie od lat dużą popularnością w Japonii cieszy się polski **puch gęsi i kaczy**, ceramika oraz alkohole mocne;
-  **Branża spożywcza** – duże szanse mają produkty żywnościowe o długim okresie przydatności do spożycia np. wysokobiałkowe przekąski i żywność funkcjonalna, wysokogatunkowe słodczyce i czekolady, artykuły mleczarskie oraz produkty prozdrowotne;
-  **Mięso i ryby** – przetworzony łosoś oraz ryby w puszkach, wołowina i drób;
-  Wysokiej jakości **karma i akcesoria dla zwierząt domowych**;
-  Sektor **gier komputerowych, oprogramowania i telemedycyny**.

## PRZYDATNE LINKI:

Doing Business Japan: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/j/japan> | Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[paih.gov.pl/kontakt](http://paih.gov.pl/kontakt)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.