



Charakterystyka rynku

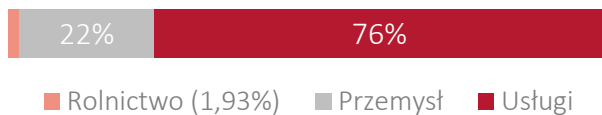
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

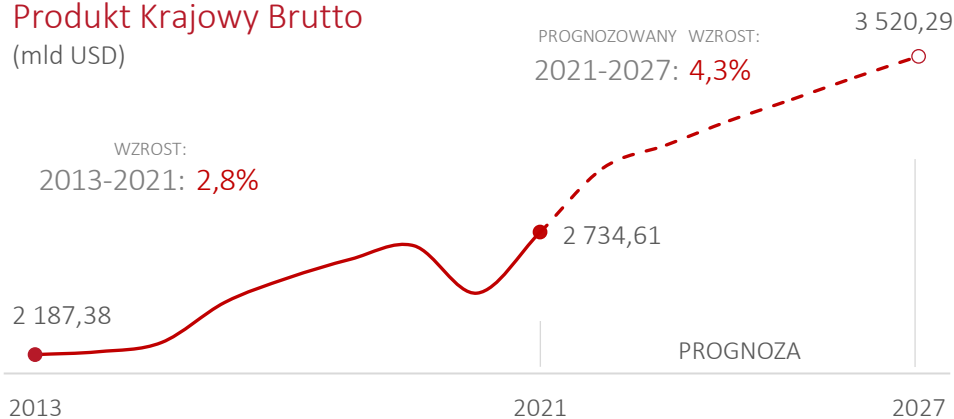


Bezrobocie (2021, ILOStat)	9,50%
Inflacja (2021, MFW)	1,94%
Populacja (2020, MFW)	59,64 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	3640,27 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2020, MFW): 41 279,12 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2022
The Heritage Foundation

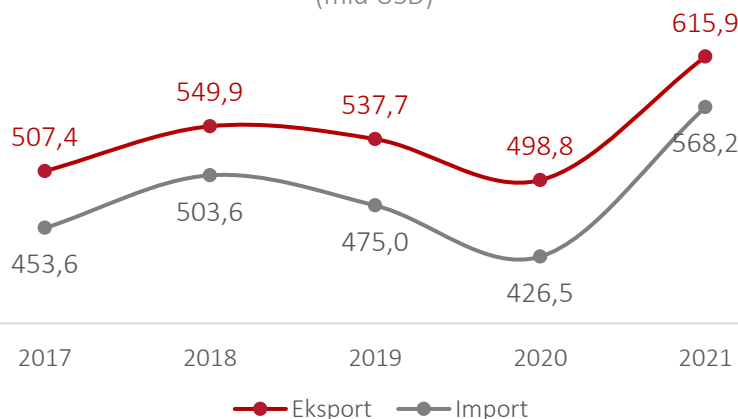
Pozycja kraju	57	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom	Kategoria:	Wynik kraju	Polska
	Wolność handlu	79,2	79,2
	Wolność inwestycji	80	80
	Wolność prowadzenia biznesu	73,8	78,7

Eksport kraju – TOP 5 (2021) (w tym eksport do Polski)

- Maszyzny ogólnego zastosowania przemysłowego
57,66 mld USD (3,32% do Polski)
- Pojazdy drogowe
43,44 mld USD (3,67% do Polski)
- Produkty medyczne i farmaceutyczne
38,42 mld USD (1,61% do Polski)
- Maszyzny specjalistyczne dla przemysłu
30,69 mld USD (3,94% do Polski)
- Urządzenia elektryczne
28,48 mld USD (4,00% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem (mld USD)






Import kraju – TOP 5 (2021) (w tym import z Polski)

- Pojazdy drogowe
44,17 mld USD (5,05% z Polski)
- Ropa naftowa, produkty naftowe
38,84 mld USD (0,09% z Polski)
- Produkty medyczne i farmaceutyczne
34,29 mld USD (0,76% z Polski)
- Urządzenia elektryczne
29,53 mld USD (4,86% z Polski)
- Gaz, ziemny i wytwarzany
28,5 mld USD (0,01% z Polski)



Włochy to jedna z silniejszych gospodarek strefy euro, z populacją przekraczającą 60 milionów. Charakteryzuje je strategiczna pozycja, są główną arterią łączącą Europę Południową z Europą Środkową i Wschodnią i wysoko rozwinięta sieć transportowa. Rynek włoski cechują wysokie wymagania w zakresie jakości oraz wzornictwa, przywiązanie do „*Made in Italy*”. Wciąż niewystarczająco rozpoznawalna jest marka „*Made in Poland*”.





ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Rynek relacyjny, bardzo ważny jest bezpośredni kontakt, przedstawienie przez zaufanego partnera, "uścisk ręki" i wymiana wizytówek. Pierwsze spotkania biznesowe często służą zapoznaniu się i zdobyciu zaufania.
-  Planowanie spotkań biznesowych powinno uwzględniać włoski rytm dnia i pory posiłków (które są stałe). Duże znaczenie ma znajomość języka włoskiego.
-  Bardzo ważny jest adekwatny dress code, duże znaczenie w komunikacji ma aparycja i body language.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Bardzo silna pozycja Made in Italy w sektorach mody, design, spożywczym, automatyki. Włochy to światowy lider wzornictwa przemysłowego.
-  Marka Made in Poland rozpoznawalna w sektorze stolarki otworowej, części motoryzacyjnych.
-  Atrakcyjne włoskie sektory produkcyjne: aerospace, odzieżowy, meblarski wraz z systemami domowymi, spożywczy, zdrowotny, chemiczny, transportowy, maszynowy i mechatroniki, źródła odnawialnej energii i przemysł ekologicznego.
-  Silny protekcjonizm własny rynku; przywiązanie konsumenta do rodzimych marek; silnie rozbudowana siatka instytucji zrzeszających przedsiębiorców i pracowników; bardzo skomplikowany system prawny i administracyjny.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Branża medyczna: instrumenty i urządzenia używane do badań, diagnostyki i zabiegów medycznych; środki ochrony indywidualnej; urządzenia telemedycyny; wszystkie usługi związane z opieką nad osobami starszymi (duży rozwój silver economy); urządzenia do indywidualnego przemieszczania się (mikromobilność).
-  Usługi i urządzenia związane z rozwojem upraw, rolnictwa.
-  Rozwój e-learning (w tym aplikacje edukacyjne dla dzieci); e-sport; technologia dla biznesu; zarządzanie elektroodpadami; recycling; motoryzacja.
-  Wzrasta rola czynnika bliskości geograficznej partnerów – sektor spożywczy.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Doing Business Italy: <https://www.ice.it/en/sites/default/files/2018-10/guide-doing-business-2018.pdf> | https://www.ice.it/en/sites/default/files/inline-files/e19_058_ice-brochure_200x250.pdf

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.