



Charakterystyka rynku

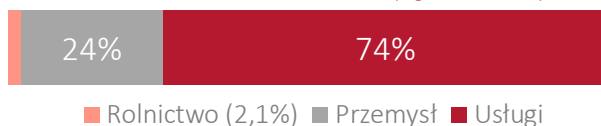
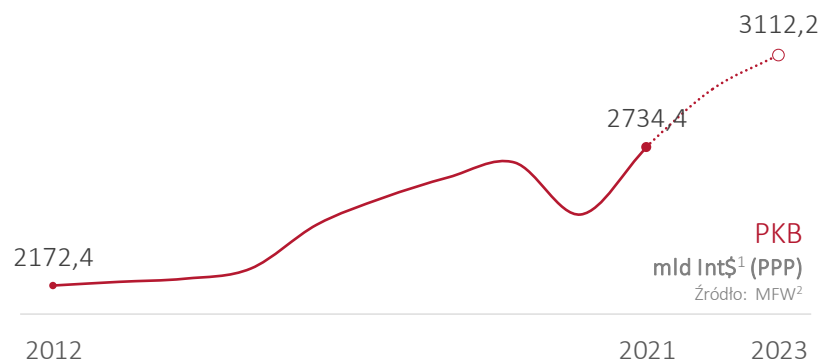
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	9,54%
Inflacja (2021, prog. MFW)	1,94%
Populacja (2021, Bank Światowy)	59,55 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	2520,83 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

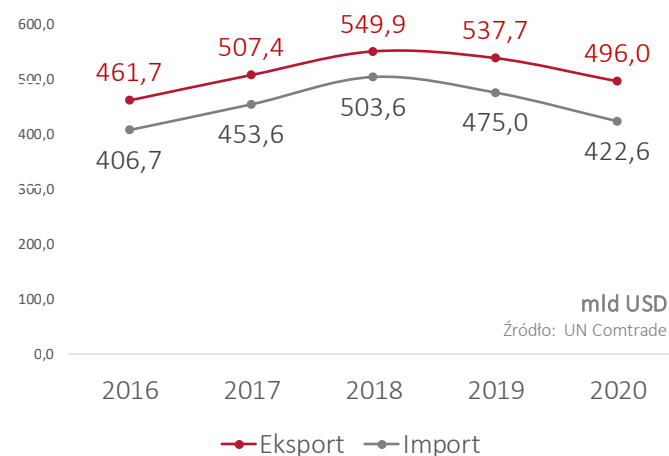
SKUMULOWANA ZMIANA  
2012-2021: 25,9%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2021-2023: 13,8%PKB per capita PPP (2021, prog. MFW)<sup>2</sup> -8,60% r/r<sup>1</sup>dolar międzynarodowy | <sup>2</sup>dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing  
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	98	128
	Rejestracja własności	26	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	122	55

## Import z Polski (2020)

	Pojazdy drogowe 1 688,54 mln USD
	Urządzenia elektryczne 1 045,50 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 484,00 mln USD
	Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 461,85 mln USD
	Mięso i przetwory mięsne 439,97 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




## Import ogółem (2020)

	Pojazdy drogowe 36 423,16 mln USD
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 31 988,89 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 21 673,59 mln USD
	Urządzenia elektryczne 21 666,58 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 17 473,22 mln USD



Włochy to jedna z silniejszych gospodarek strefy euro, z populacją przekraczającą 60 milionów. Charakteryzuje je strategiczna pozycja, są główną arterią łączącą Europę Południową z Europą Środkową i Wschodnią i wysoko rozwinięta sieć transportowa. Rynek włoski cechują wysokie wymagania w zakresie jakości oraz wzornictwa, przywiązanie do „Made in Italy”. Wciąż niewystarczająco rozpoznawalna jest marka „Made in Poland”.





## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Rynek relacyjny, bardzo ważny jest bezpośredni kontakt, przedstawienie przez zaufanego partnera, "uścisk ręki" i wymiana wizytówek. Pierwsze spotkania biznesowe często służą zapoznaniu się i zdobyciu zaufania.
-  Planowanie spotkań biznesowych powinno uwzględniać włoski rytm dnia i pory posiłków (które są stałe). Duże znaczenie ma znajomość języka włoskiego.
-  Bardzo ważny jest adekwatny dress code, duże znaczenie w komunikacji ma aparycja i body language.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Bardzo silna pozycja Made in Italy w sektorach mody, design, spożywczym, automatyki. Włochy to światowy lider wzornictwa przemysłowego.
-  Marka Made in Poland rozpoznawalna w sektorze stolarki otworowej, części motoryzacyjnych.
-  Atrakcyjne włoskie sektory produkcyjne: aerospace, odzieżowy, meblarski wraz z systemami domowymi, spożywczy, zdrowotny, chemiczny, transportowy, maszynowy i mechatroniki, źródła odnawialnej energii i przemysł ekologicznego.
-  Silny protekcjonizm własny rynku; przywiązanie konsumenta do rodzimych marek; silnie rozbudowana siatka instytucji zrzeszających przedsiębiorców i pracowników; bardzo skomplikowany system prawny i administracyjny.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Branża medyczna: instrumenty i urządzenia używane do badań, diagnostyki i zabiegów medycznych; środki ochrony indywidualnej; urządzenia telemedycyny; wszystkie usługi związane z opieką nad osobami starszymi (duży rozwój silver economy); urządzenia do indywidualnego przemieszczania się (mikromobilność).
-  Usługi i urządzenia związane z rozwojem upraw, rolnictwa.
-  Rozwój e-learning (w tym aplikacje edukacyjne dla dzieci); e-sport; technologia dla biznesu; zarządzanie elektroodpadami; recycling; motoryzacja.
-  Wzrasta rola czynnika bliskości geograficznej partnerów – sektor spożywczy.

## PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Doing Business Italy: <https://www.ice.it/en/sites/default/files/2018-10/guide-doing-business-2018.pdf> | [https://www.ice.it/en/sites/default/files/inline-files/e19\\_058\\_ice-brochure\\_200x250.pdf](https://www.ice.it/en/sites/default/files/inline-files/e19_058_ice-brochure_200x250.pdf)

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.