

Charakterystyka rynku

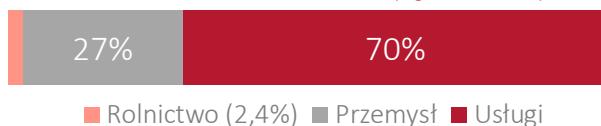
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



| | |
|--|-------------|
| Bezrobocie (2021, MFW) | 4,96% |
| Inflacja (2021, MFW) | 1,49% |
| Populacja (2021, Bank Światowy) | 9,22 mln |
| Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat) | 2947,73 USD |

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

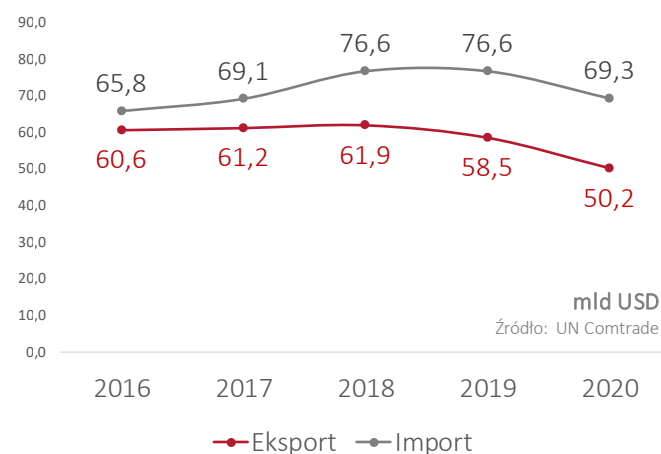
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 70,1%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 18,9%PKB per capita PPP (2021, MFW)² -3,89% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

| Doing Business 2020 | Kategoria: | Pozycja kraju | Polska |
|---------------------|---------------------------------|---------------|--------|
| | Rozpoczęcie działalności | 28 | 128 |
| | Rejestracja własności | 75 | 92 |
| | Rozwiązywanie sporów handlowych | 85 | 55 |

Import z Polski (2020)

| | |
|--|---|
| | Mięso i przetwory mięsne 106,33 mln USD |
| | Pojazdy drogowe 34,23 mln USD |
| | Urządzenia elektryczne 29,15 mln USD |
| | Napoje 28,63 mln USD |
| | Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 28,49 mln USD |

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




Import ogółem (2020)

| | |
|--|--|
| | Pojazdy drogowe 5 808,74 mln USD |
| | Urządzenia elektryczne 5 299,98 mln USD |
| | Ropa naftowa, produkty naftowe 4 887,70 mln USD |
| | Produkty mineralne niemetaliczne 4 260,48 mln USD |
| | Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 3 424,28 mln USD |






Izrael jest jednym z krajów, które są uzależnione w dużej mierze od importu towarów z zagranicy. Rynek izraelski wydaje się mały, ale cechuje go chłonność i duża siła nabywcza konsumentów. Dla porównania w Polsce konsumenci wydali w 2019 roku ponad 170 mld PLN na zakup artykułów spożywczych, natomiast w Izraelu wydano ponad 140 mld PLN mimo, że populacja kraju jest 4 razy mniejsza. Ponadto Izrael, nazywany nie bez powodu „Startup Nation”, z zainteresowaniem szuka partnerów do współpracy w rozwijaniu nowych technologii, inwestowaniu w innowacyjne projekty i prowadzeniu R&D z polskimi podmiotami.




ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Strona izraelska w pierwszej kolejności stawia na profesjonalizm potencjalnego partnera z Polski. Ważne jest aby firma z Polski była dobrze przygotowana merytorycznie do spotkania, zrobiła rozeznanie rynku, konkurencji i porównanie cen w sektorze.
-  Firma z Izraela, która jest zainteresowana produktami lub usługami firmy z Polski będzie starała się od początku negocjacji znacząco obniżyć cenę proponowaną przez polski podmiot.
-  Izraelczycy bardzo cenią sobie jakość polskich produktów, Polska ma dobrą renomę na rynku izraelskim co pozytywnie wpływa na postrzeganie oferty firm z Polski.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Bardzo duże zainteresowanie importem artykułów spożywczych z Polski, które stanowią około 50% całego eksportu z Polski do Izraela.
-  Stale rozwijająca się współpraca R&D pomiędzy podmiotami z Polski i Izraela jest szansą dla firm z Polski, które są gotowe do rozpoczęcia wspólnych badań nad nowymi technologiami z firmami z Izraela.
-  Firmy spożywcze z Polski, które są zainteresowane ekspansją do Izraela, muszą uzyskać certyfikat koszerności.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Firmy spożywcze z certyfikatem koszerności lub gotowe do uzyskania certyfikatu.
-  Firmy produkujące urządzenia elektroniczne, części samochodowe, maszyny rolnicze, ale także branża meblarska i budowlana.
-  Polskie firmy chętne do współpracy przy projektach R&D a także wąsko wyspecjalizowany outsourcing.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business in Israel 2020 - <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/i/israel/ISR.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.