

Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Bezrobocie
(2019, prog. MFW)

b.d.

Inflacja
(2019, prog. MFW)

4,54%

Populacja
(2019, Bank Światowy)

1 366,42 mln

Przeciętna płaca (mc)
(2018, ILOStat)

b.d.

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA
2010-2019: 107,9%PROGNOZOWANA ZMIANA
2019-2021: 12,3%

PKB per capita PPP (2019, MFW)*

+2,88% r/r

*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

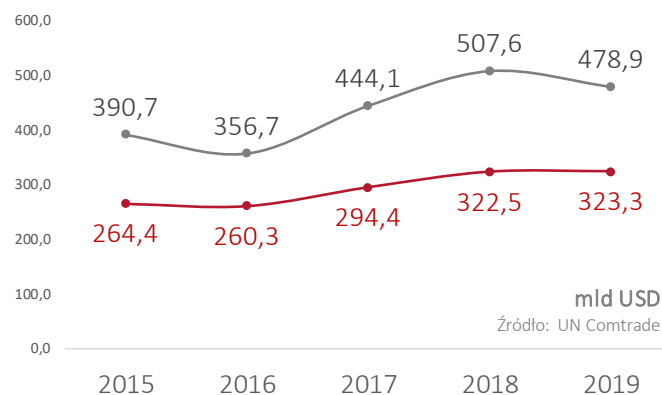
Pozycja Doing
Business 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	136	128
	Rejestracja własności	154	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	163	55

Import z Polski (2019)

Węgiel, koks i brykiety
303,31 mln USDMetale nieżelazne
99,12 mln USDUrządzenia elektryczne
62,86 mln USDRudy metalonóżne i złom metali
55,71 mln USDWyroby z metali
34,52 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




Import ogółem (2019)

Ropa naftowa, produkty naftowe
111 768,22 mln USDZłoto niemonetarne
31 178,36 mln USDUrządzenia elektryczne
28 176,89 mln USDProdukty mineralne niemetaliczne
26 575,39 mln USDWęgiel, koks i brykiety
23 648,85 mln USD







Indie są kierunkiem perspektywnym dla polskich firm ze względu na rozwój gospodarczy kraju w ostatnich latach, stopniową liberalizację i wprowadzane ułatwienia dla przedsiębiorców i inwestorów z zagranicy oraz zmieniający się klimat biznesowy. Wdrażane są programy rządowe takie jak Make in India wspierające inwestorów zagranicznych, których celem jest przede wszystkim pozyskanie nowych i nowoczesnych technologii. Jednak Indie nadal trudno uznać za państwo o swobodnym dostępie do rynku. W maju 2020 r. Premier Modi ogłosił strategię samowystarczalnych Indii, przez co wskazuje się, że rynek indyjski będzie ulegać coraz większemu zamknięciu, co utrudni polskim firmom ekspansję.




ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Częsty kontakt z firmą indyjską i zdobycie jej zaufania są kluczowe dla owocnego projektu biznesowego. Aby nawiązać udaną relację z partnerem konieczna jest wizyta w Indiach oraz osobiste spotkanie z osobami decyzyjnymi w firmie.
-  Wizytówki i drukowane materiały promocyjne są bardzo ważne. Należy je podawać oburącz lub wyłącznie prawą ręką.
-  Charakterystyczne lekkie kiwanie głową z lewej strony na prawą może mieć różne znaczenia. Z reguły jest sygnałem, że rozmówca słucha. Nie zawsze oznacza akceptację!

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Wielkość i zróżnicowanie rynków oraz rosnąca klasa średnia, a wraz z nią zmieniające się potrzeby i trendy.
-  Automatyczna ścieżka dla BIZ w sektorach takich jak m.in. motoryzacyjny, farmaceutyczny, kolejowy, energia odnawialna.
-  Wysokie stawki celne na niektóre produkty rolne i spożywcze, napoje alkoholowe (nawet 150%), ICT czy części samochodowe.
-  Niejasne regulacje prawne, certyfikacja, wymagania w zakresie etykietowania produktów i duża biurokracja.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Zielone technologie, nowoczesna urbanizacja, zarządzanie odpadami - rozwój sektora wpisuje się w indyjskie strategie rządowe Czystych Indii oraz 100 Smart Cities.
-  Górnictwo - Indie są drugim największym producentem węgla na świecie, jednak nadal brakuje nowoczesnych technologii i maszyn, które pozwalałyby na realizację projektów rządowych.
-  Sektor przetwórstwa spożywczego i żywność - mimo ogromnego rynku z ponad 1,3 mld mieszkańców, Indie przetwarzają zaledwie 7,7% żywności. Rozwój klasy średniej jest szansą dla polskich owoców, mięsa, produktów regionalnych i luksusowych.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.