



Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



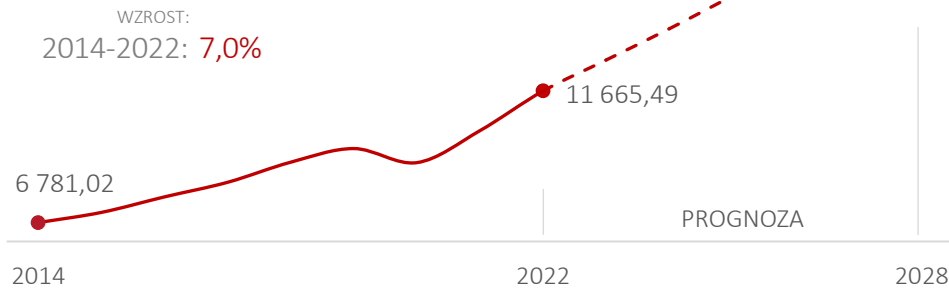
Bezrobocie (2019, ILOStat)	6,51%
Inflacja (2022, MFW)	6,89%
Populacja (2021, szac. MFW)	1393,41 mln
Przeciętna płaca (mc) (2019, ILOStat)	231,72 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto

(mld USD)



PKB per capita PPP (2021, szac. MFW): 7 315,54 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	131	Pozycja Polski	39
---------------	-----	----------------	----

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	71	79,2
Wolność inwestycji	40	80
Wolność prowadzenia biznesu	63,9	78,7

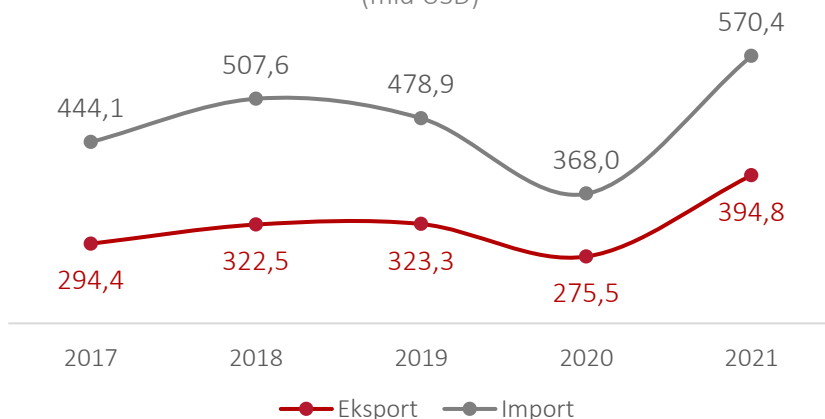
Eksport kraju – TOP 5 (2021)

(w tym eksport do Polski)

Ropa naftowa, produkty naftowe
54,8 mld USD (0,00% do Polski)Produkty mineralne niemetaliczne
32,27 mld USD (0,35% do Polski)Żeliwo i stal
23,61 mld USD (1,81% do Polski)Przędza włókiennicza, tkaniny, gotowe artykuły
22,23 mld USD (0,62% do Polski)Produkty medyczne i farmaceutyczne
21,09 mld USD (0,42% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



— Eksport — Import

Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)




(w tym import z Polski)

Ropa naftowa, produkty naftowe
119,73 mld USD (0,00% z Polski)Złoto niemonetarne
55,78 mld USD (0,00% z Polski)Urządzenia elektryczne
34,97 mld USD (0,26% z Polski)Produkty mineralne niemetaliczne
32,04 mld USD (0,02% z Polski)Węgiel, koks i brykiety
26,61 mld USD (1,65% z Polski)







Indie są kierunkiem perspektywnym dla polskich firm ze względu na rozwój gospodarczy kraju w ostatnich latach, stopniową liberalizację i wprowadzane ułatwienia dla przedsiębiorców i inwestorów z zagranicy oraz zmieniający się klimat biznesowy. Wdrażane są programy rządowe takie jak Make in India wspierające inwestorów zagranicznych, których celem jest przede wszystkim pozyskanie nowych i nowoczesnych technologii. Jednak Indie nadal trudno uznać za państwo o swobodnym dostępie do rynku. W maju 2020 r. Premier Modi ogłosił strategię samowystarczalnych Indii, przez co wskazuje się, że rynek indyjski będzie ulegać coraz większemu zamknięciu, co utrudni polskim firmom ekspansję.




ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Częsty kontakt z firmą indyjską i zdobycie jej zaufania są kluczowe dla owocnego projektu biznesowego. Aby nawiązać udaną relację z partnerem konieczna jest wizyta w Indiach oraz osobiste spotkanie z osobami decyzyjnymi w firmie.
-  Wizytówki i drukowane materiały promocyjne są bardzo ważne. Należy je podawać oburącz lub wyłącznie prawą ręką.
-  Charakterystyczne lekkie kiwanie głową z lewej strony na prawą może mieć różne znaczenia. Z reguły jest sygnałem, że rozmówca słucha. Nie zawsze oznacza akceptację!

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Wielkość i zróżnicowanie rynków oraz rosnąca klasa średnia, a wraz z nią zmieniające się potrzeby i trendy.
-  Automatyczna ścieżka dla BIZ w sektorach takich jak m.in. motoryzacyjny, farmaceutyczny, kolejowy, energia odnawialna.
-  Wysokie stawki celne na niektóre produkty rolne i spożywcze, napoje alkoholowe (nawet 150%), ICT czy części samochodowe.
-  Niejasne regulacje prawne, certyfikacja, wymagania w zakresie etykietowania produktów i duża biurokracja.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Zielone technologie, nowoczesna urbanizacja, zarządzanie odpadami - rozwój sektora wpisuje się w indyjskie strategie rządowe Czystych Indii oraz 100 Smart Cities.
-  Górnictwo - Indie są drugim największym producentem węgla na świecie, jednak nadal brakuje nowoczesnych technologii i maszyn, które pozwalałyby na realizację projektów rządowych.
-  Sektor przetwórstwa spożywczego i żywność - mimo ogromnego rynku z ponad 1,3 mld mieszkańców, Indie przetwarzają zaledwie 7,7% żywności. Rozwój klasy średniej jest szansą dla polskich owoców, mięsa, produktów regionalnych i luksusowych.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.