



Charakterystyka rynku

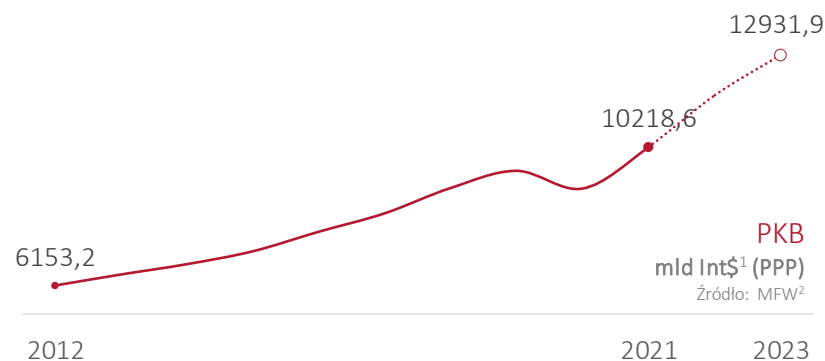
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, prog. MFW)	b.d.
Inflacja (2021, prog. MFW)	5,52%
Populacja (2021, Bank Światowy)	1 380,00 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	229,64 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

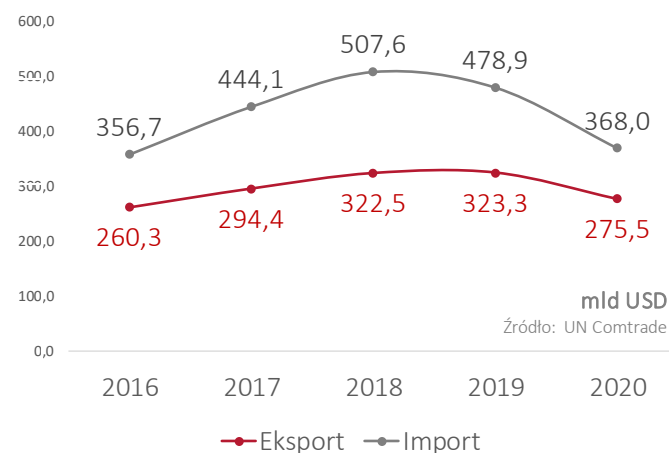
SKUMULOWANA ZMIANA  
2012-2021: 66,1%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2021-2023: 26,6%PKB per capita PPP (2021, prog. MFW)<sup>2</sup> -7,99% r/r<sup>1</sup>dolar międzynarodowy | <sup>2</sup>dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing  
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	136	128
	Rejestracja własności	154	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	163	55

## Import z Polski (2020)

	Węgiel, koks i brykiety 225,10 mln USD
	Urządzenia elektryczne 61,85 mln USD
	Rudy metalonośne i złom metali 46,11 mln USD
	Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 27,61 mln USD
	Wyroby z metali 26,63 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




## Import ogółem (2020)

	Ropa naftowa, produkty naftowe 72 610,03 mln USD
	Urządzenia elektryczne 23 156,56 mln USD
	Złoto niemonetarne 21 922,24 mln USD
	Produkty mineralne niemetaliczne 19 031,53 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 18 931,91 mln USD






Indie są kierunkiem perspektywnym dla polskich firm ze względu na rozwój gospodarczy kraju w ostatnich latach, stopniową liberalizację i wprowadzane ułatwienia dla przedsiębiorców i inwestorów z zagranicy oraz zmieniający się klimat biznesowy. Wdrażane są programy rządowe takie jak Make in India wspierające inwestorów zagranicznych, których celem jest przede wszystkim pozyskanie nowych i nowoczesnych technologii. Jednak Indie nadal trudno uznać za państwo o swobodnym dostępie do rynku. W maju 2020 r. Premier Modi ogłosił strategię samowystarczalnych Indii, przez co wskazuje się, że rynek indyjski będzie ulegać coraz większemu zamknięciu, co utrudni polskim firmom ekspansję.




## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Częsty kontakt z firmą indyjską i zdobycie jej zaufania są kluczowe dla owocnego projektu biznesowego. Aby nawiązać udaną relację z partnerem konieczna jest wizyta w Indiach oraz osobiste spotkanie z osobami decyzyjnymi w firmie.
-  Wizytówki i drukowane materiały promocyjne są bardzo ważne. Należy je podawać oburącz lub wyłącznie prawą ręką.
-  Charakterystyczne lekkie kiwanie głową z lewej strony na prawą może mieć różne znaczenia. Z reguły jest sygnałem, że rozmówca słucha. Nie zawsze oznacza akceptację!

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Wielkość i zróżnicowanie rynków oraz rosnąca klasa średnia, a wraz z nią zmieniające się potrzeby i trendy.
-  Automatyczna ścieżka dla BIZ w sektorach takich jak m.in. motoryzacyjny, farmaceutyczny, kolejowy, energia odnawialna.
-  Wysokie stawki celne na niektóre produkty rolne i spożywcze, napoje alkoholowe (nawet 150%), ICT czy części samochodowe.
-  Niejasne regulacje prawne, certyfikacja, wymagania w zakresie etykietowania produktów i duża biurokracja.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Zielone technologie, nowoczesna urbanizacja, zarządzanie odpadami - rozwój sektora wpisuje się w indyjskie strategie rządowe Czystych Indii oraz 100 Smart Cities.
-  Górnictwo - Indie są drugim największym producentem węgla na świecie, jednak nadal brakuje nowoczesnych technologii i maszyn, które pozwalałyby na realizację projektów rządowych.
-  Sektor przetwórstwa spożywczego i żywność - mimo ogromnego rynku z ponad 1,3 mld mieszkańców, Indie przetwarzają zaledwie 7,7% żywności. Rozwój klasy średniej jest szansą dla polskich owoców, mięsa, produktów regionalnych i luksusowych.

## PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.