



Charakterystyka rynku

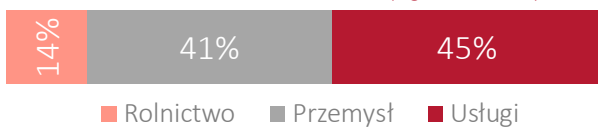
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2019, prog. MFW)	5,28%
Inflacja (2019, prog. MFW)	2,82%
Populacja (2019, Bank Światowy)	270,63 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	181,88 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA  
2010-2019: 86,5%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2019-2021: 11,6%

PKB per capita PPP (2019, MFW)\*

+3,94% r/r

\*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

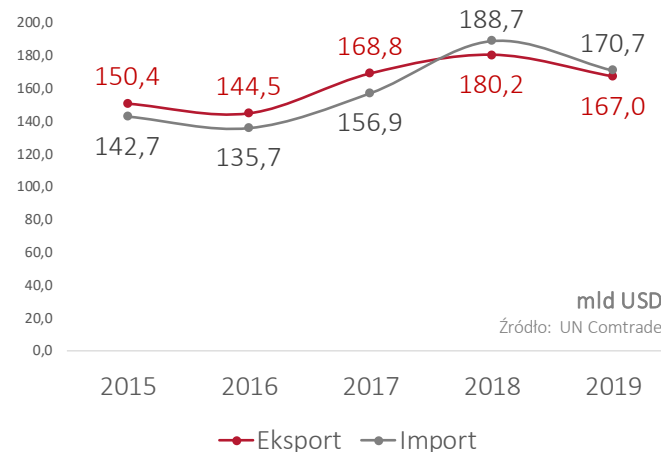
Pozycja Doing  
Business 2020

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	140	128
Rejestracja własności	106	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	139	55

## Import z Polski (2019)

	Rudy metalonóśne i złom metali 50,93 mln USD
	Urządzenia elektryczne 29,43 mln USD
	Produkty mleczarskie i jaja ptasie 28,09 mln USD
	Maszyny specjalistyczne dla przemysłu 12,43 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 11,00 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

## Import ogółem (2019)

	Ropa naftowa, produkty naftowe 19 645,73 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 11 471,38 mln USD
	Żeliwo i stal 10 981,94 mln USD
	Urządzenia elektryczne 9 886,49 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 8 187,80 mln USD



Indonezja to największy archipelag świata (ok. 18 tys. wysp), rozciągający się wzdłuż równika w Azji Południowo-Wschodniej na przestrzeni 5 tys. km, między Oceanem Indyjskim a Pacyfikiem. Czwarta co do wielkości populacji (273,5 mln mieszkańców), siódma pod względem wielkości PKB PSN gospodarka świata (czwarte najbogatsze państwo do 2060 r. wg. prognozy OECD). 73 msc. w rankingu DB 2020. Indonezja charakteryzuje się nieprzerwanym wzrostem gospodarczym na poziomie 5% rdr od początku XXI w., jedynym systemem demokracji parlamentarnej w regionie ASEAN oraz dynamicznie rosnącą klasą średnią. W parlamencie trwają prace nad specustawą ekonomiczno-inwestycyjną „Omnibus Law” oraz porozumieniem handlowym z UE (CEPA). Rząd RI sformułował strategię rozwoju do 2040 „Indonezja 2040” oraz „Industry 4.0” w oparciu o rozwój nowych technologii. Eksport z Polski do Indonezji przyspieszył w ostatnich latach, w 2019 wzrósł o 46,4%, osiągając rekordowy poziom 190,7 mln EUR.

## ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Wielokulturowość: zróżnicowane etnicznie i religijnie społeczeństwo. Szacunek i zrozumienie dla innych tradycji/norm ma kluczową rolę w relacjach biznesowych.



Relacje: podstawą udanej współpracy jest wypracowanie długoterminowych kontaktów osobistych.



Osobowość: Indonezyjczycy z natury pogodni wyrażają intencje zachowaniem i gestami. Uśmiech może oznaczać aprobatę jak i zakłopotanie. Nie pokazuje się bezpośrednio gniewu/słowa „nie”.



Czas: Podejście do czasu jest elastyczne. Indonezyjczycy zapominają odpisywać na korespondencję, ważny jest „follow up”.

## MOCNE I SŁABE STRONY



Struktura społeczna: wielkość rynku: 273,5 mln os., młode społeczeństwo, ponad 50% populacji to osoby poniżej 30 roku życia.



Fundamenty makroekonomiczne, wysoki wzrost gospodarczy, rosnąca klasa średnia.



Kompleksowe porozumienie handlowe z UE (CEPA) planowane na 2021 r.



Bariery wejścia i bariery handlowe m.in. certyfikat HALAL, certyfikat SNI, rejestracja w urzędzie BPOM wymagające długoterminowej strategii.



Niespójność systemu prawnego, nadmierna i często skorumpowana administracja państwowa oraz brak innowacyjności.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Żywność, zwłaszcza przetworzona. Polska może eksportować mleko i produkty mleczne.



Technologie informatyczne, w tym związane z cyberbezpieczeństwem, sztuczną inteligencją (AI), machine learning (ML), cloud i blockchain.



Kosmetyki i usługi medyczne, produkty innowacyjne, naturalne, atrakcyjne opakowanie, konkurencyjna cena, dopasowany przekaz marketingowy.



Transport – sektor morski: budowa promów oraz zarządzanie portami.  
Sektor kolejowy: podzespoły, maszyny, bezpieczeństwo.

## PRZYDATNE LINKI:

Ease of Doing Business: <https://tradingeconomics.com/indonesia/ease-of-doing-business>

Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/i/indonesia/IDN.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.