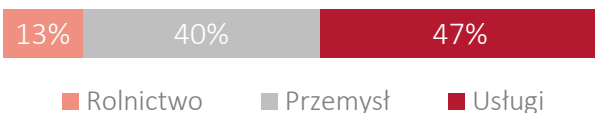


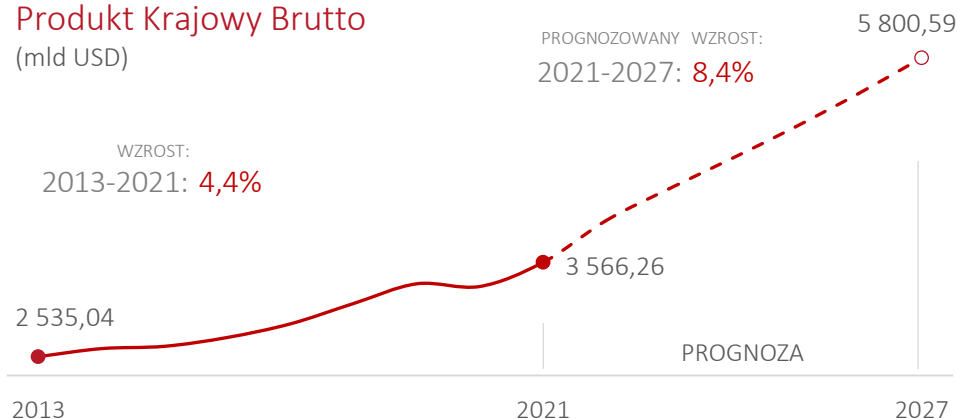


Bezrobocie (2021, ILOStat)	3,83%
Inflacja (2021, MFW)	1,56%
Populacja (2021, MFW)	272,25 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	175,53 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy\*)



## Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2021, MFW): 13 099,28 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

## Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	63	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	78,6	79,2
Wolność inwestycji	50	80
Wolność prowadzenia biznesu	66,6	78,7

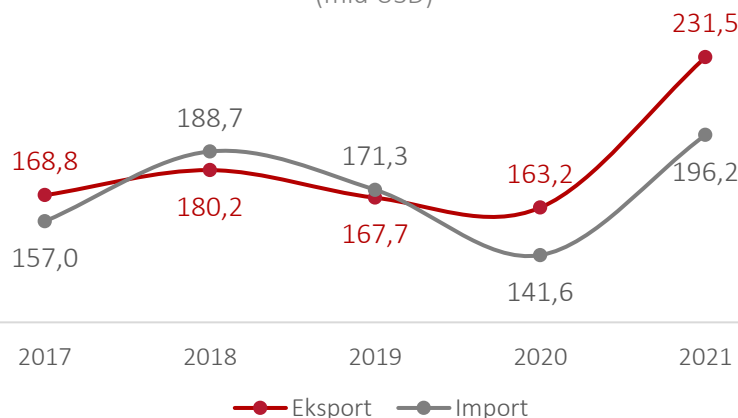
## Eksport kraju – TOP 5 (2021)

(w tym eksport do Polski)

Węgiel, koks i brykiety  
31,57 mld USD (0,00% do Polski)Oleje i tłuszcze roślinne  
29,56 mld USD (0,00% do Polski)Żeliwo i stal  
21,37 mld USD (0,04% do Polski)Rudy metalonośne i złom metali  
9,55 mld USD (0,31% do Polski)Chemikalia organiczne  
9,45 mld USD (0,11% do Polski)

## Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

## Import kraju – TOP 5 (2021)

(w tym import z Polski)

Ropa naftowa, produkty naftowe  
22,02 mld USD (0,00% z Polski)Żeliwo i stal  
12,39 mld USD (0,01% z Polski)Urządzenia elektryczne  
12,01 mld USD (0,12% z Polski)Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego  
10,83 mld USD (0,17% z Polski)Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo  
8,96 mld USD (0,05% z Polski)



Indonezja to największy archipelag świata (ok. 18 tys. wysp), rozciągający się wzdłuż równika w Azji Południowo-Wschodniej na przestrzeni 5 tys. km, między Oceanem Indyjskim a Pacyfikiem. Czwarta co do wielkości populacji (273,5 mln mieszkańców), siódma pod względem wielkości PKB PSN gospodarka świata (czwarte najbogatsze państwo do 2060 r. wg. prognozy OECD). 73 miejsce w rankingu DB 2020. Indonezja charakteryzuje się nieprzerwanym wzrostem gospodarczym na poziomie 5% rdr od początku XXI w., jedynym systemem demokracji parlamentarnej w regionie ASEAN oraz dynamicznie rosnącą klasą średnią. W parlamencie trwają prace nad specustawą ekonomiczno-inwestycyjną „Omnibus Law” oraz porozumieniem handlowym z UE (CEPA). Rząd RI sformułował strategię rozwoju do 2040 „Indonezja 2040” oraz „Industry 4.0” w oparciu o rozwój nowych technologii. Eksport z Polski do Indonezji przyspieszył w ostatnich latach, w 2019 wzrósł o 46,4%, osiągając rekordowy poziom 190,7 mln EUR.

## ELEMENTY KULTURY BIZNESU



**Wielokulturowość:** zróżnicowane etnicznie i religijnie społeczeństwo. Szacunek i zrozumienie dla innych tradycji/norm mają kluczową rolę w relacjach biznesowych.



**Relacje:** podstawą udanej współpracy jest wypracowanie długoterminowych kontaktów osobistych.



**Osobowość:** Indonezyjczycy z natury pogodni wyrażają intencje zachowaniem i gestami. Uśmiech może oznaczać aprobatę jak i zakłopotanie. Nie pokazuje się bezpośrednio gniewu/słowa „nie”.



**Czas:** Podejście do czasu jest elastyczne. Indonezyjczycy zapominają odpisywać na korespondencję, ważny jest „follow up”.

## MOCNE I SŁABE STRONY



Struktura społeczna: wielkość rynku: 273,5 mln os., młode społeczeństwo, ponad 50% populacji to osoby poniżej 30 roku życia.



Fundamenty makroekonomiczne, wysoki wzrost gospodarczy, rosnąca klasa średnia.



Kompleksowe porozumienie handlowe z UE (CEPA) planowane na 2021 r.



Bariery wejścia i bariery handlowe m.in. certyfikat HALAL, certyfikat SNI, rejestracja w urzędzie BPOM wymagające długoterminowej strategii.



Niespójność systemu prawnego, nadmierna i często skorumpowana administracja państwowa oraz brak innowacyjności.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Żywność, zwłaszcza przetworzona. Polska może eksportować mleko i produkty mleczne.



Technologie informatyczne, w tym związane z cyberbezpieczeństwem, sztuczną inteligencją (AI), machine learning (ML), cloud i blockchain.



Kosmetyki i usługi medyczne, produkty innowacyjne, naturalne, atrakcyjne opakowanie, konkurencyjna cena, dopasowany przekaz marketingowy.



Transport – sektor morski: budowa promów oraz zarządzanie portami. Sektor kolejowy: podzespoły, maszyny, bezpieczeństwo.

## PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt> | Ease of Doing Business: <https://tradingeconomics.com/indonesia/ease-of-doing-business>  
Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/i/indonesia/IDN.pdf>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[paih.gov.pl/kontakt](http://paih.gov.pl/kontakt)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.