



Charakterystyka rynku

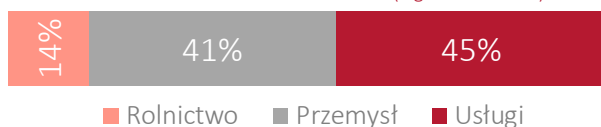
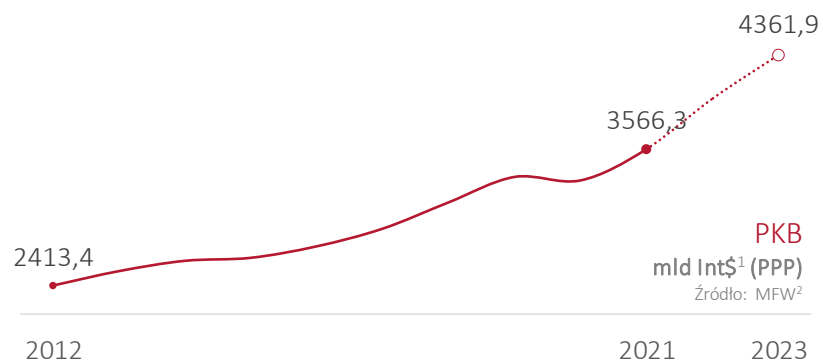
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



| | |
|------------------------------------------|------------|
| Bezrobocie (2021, MFW) | 6,49% |
| Inflacja (2021, MFW) | 1,56% |
| Populacja (2021, Bank Światowy) | 273,52 mln |
| Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat) | 175,53 USD |

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

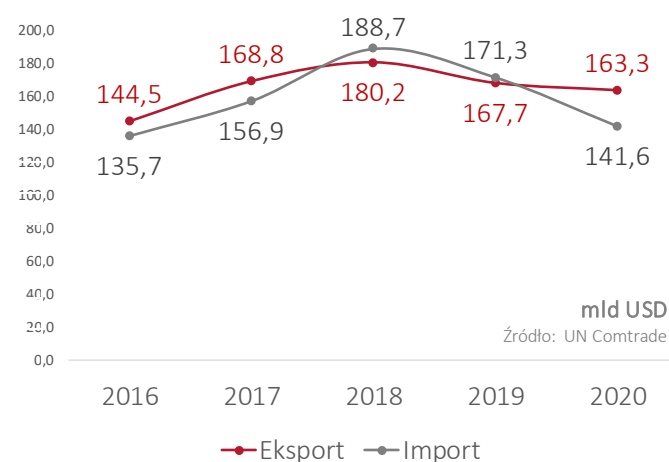
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 47,8%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 22,3%PKB per capita PPP (2021, MFW)² -3,26% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

| Kategoria: | Pozycja kraju | Polska |
|---------------------------------|---------------|--------|
| Rozpoczęcie działalności | 140 | 128 |
| Rejestracja własności | 106 | 92 |
| Rozwiązywanie sporów handlowych | 139 | 55 |

Import z Polski (2020)

| | |
|--|---------------------------------------------------------------|
| | Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 107,71 mln USD |
| | Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 31,49 mln USD |
| | Produkty mleczarskie i jaja ptasie 19,62 mln USD |
| | Maszyny specjalistyczne dla przemysłu 15,07 mln USD |
| | Urządzenia elektryczne 14,26 mln USD |

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2020)

| | |
|--|-----------------------------------------------------------------|
| | Ropa naftowa, produkty naftowe 11 987,28 mln USD |
| | Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 9 878,99 mln USD |
| | Urządzenia elektryczne 9 491,77 mln USD |
| | Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 8 157,33 mln USD |
| | Żeliwo i stal 7 753,66 mln USD |



Indonezja to największy archipelag świata (ok. 18 tys. wysp), rozciągający się wzdłuż równika w Azji Południowo-Wschodniej na przestrzeni 5 tys. km, między Oceanem Indyjskim a Pacyfikiem. Czwarta co do wielkości populacji (273,5 mln mieszkańców), siódma pod względem wielkości PKB PSN gospodarka świata (czwarte najbogatsze państwo do 2060 r. wg. prognozy OECD). 73 miejsce w rankingu DB 2020. Indonezja charakteryzuje się nieprzerwanym wzrostem gospodarczym na poziomie 5% rdr od początku XXI w., jedynym systemem demokracji parlamentarnej w regionie ASEAN oraz dynamicznie rosnącą klasą średnią. W parlamencie trwają prace nad specustawą ekonomiczno-inwestycyjną „Omnibus Law” oraz porozumieniem handlowym z UE (CEPA). Rząd RI sformułował strategię rozwoju do 2040 „Indonezja 2040” oraz „Industry 4.0” w oparciu o rozwój nowych technologii. Eksport z Polski do Indonezji przyspieszył w ostatnich latach, w 2019 wzrósł o 46,4%, osiągając rekordowy poziom 190,7 mln EUR.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Wielokulturowość: zróżnicowane etnicznie i religijnie społeczeństwo. Szacunek i zrozumienie dla innych tradycji/norm mają kluczową rolę w relacjach biznesowych.



Relacje: podstawą udanej współpracy jest wypracowanie długoterminowych kontaktów osobistych.



Osobowość: Indonezyjczycy z natury pogodni wyrażają intencje zachowaniem i gestami. Uśmiech może oznaczać aprobatę jak i zakłopotanie. Nie pokazuje się bezpośrednio gniewu/słowa „nie”.



Czas: Podejście do czasu jest elastyczne. Indonezyjczycy zapominają odpisywać na korespondencję, ważny jest „follow up”.

MOCNE I SŁABE STRONY



Struktura społeczna: wielkość rynku: 273,5 mln os., młode społeczeństwo, ponad 50% populacji to osoby poniżej 30 roku życia.



Fundamenty makroekonomiczne, wysoki wzrost gospodarczy, rosnąca klasa średnia.



Kompleksowe porozumienie handlowe z UE (CEPA) planowane na 2021 r.



Bariery wejścia i bariery handlowe m.in. certyfikat HALAL, certyfikat SNI, rejestracja w urzędzie BPOM wymagające długoterminowej strategii.



Niespójność sytemu prawnego, nadmierna i często skorumpowana administracja państwowa oraz brak innowacyjności.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Żywność, zwłaszcza przetworzona. Polska może eksportować mleko i produkty mleczne.



Technologie informatyczne, w tym związane z cyberbezpieczeństwem, sztuczną inteligencją (AI), machine learning (ML), cloud i blockchain.



Kosmetyki i usługi medyczne, produkty innowacyjne, naturalne, atrakcyjne opakowanie, konkurencyjna cena, dopasowany przekaz marketingowy.



Transport – sektor morski: budowa promów oraz zarządzanie portami. Sektor kolejowy: podzespoły, maszyny, bezpieczeństwo.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt> | Ease of Doing Business: <https://tradingeconomics.com/indonesia/ease-of-doing-business>
Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/i/indonesia/IDN.pdf>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.