



Charakterystyka rynku

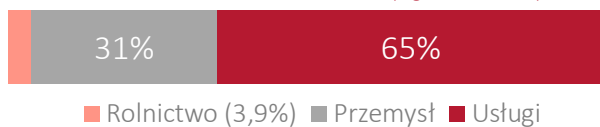
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2019, prog. MFW)	3,42%
Inflacja (2019, prog. MFW)	3,37%
Populacja (2019, Bank Światowy)	9,77 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	931,57 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA
2010-2019: 52,1%PROGNOZOWANA ZMIANA
2019-2021: 3,6%

PKB per capita PPP (2019, MFW)* +4,98% r/r

*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

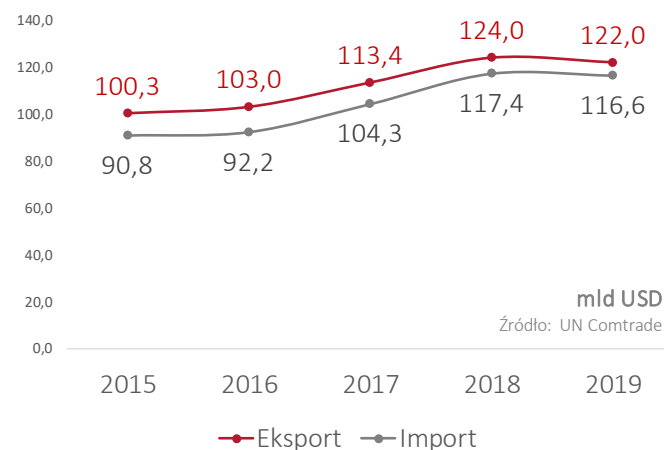
Pozycja Doing
Business 2020

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	87	128
Rejestracja własności	29	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	25	55

Import z Polski (2019)

	Pojazdy drogowe 692,53 mln USD
	Urządzenia elektryczne 520,63 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 412,61 mln USD
	Różne wyroby przemysłowe 329,48 mln USD
	Meble i ich części 317,49 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.


Import ogółem (2019)


	Urządzenia elektryczne 17 237,20 mln USD
	Pojazdy drogowe 11 687,15 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 7 112,39 mln USD
	Maszyzny ogólnego zastosowania przemysłowego 6 607,24 mln USD
	Maszyzny i urządzenia do wytwarzania energii 5 156,25 mln USD





Węgry są jedną z najbardziej otwartych gospodarek na świecie – eksport stanowi prawie 85% węgierskiego PKB. Jako jeden z niewielu członków UE, Węgry od ponad 4 lat odnotowują stały wzrost PKB na poziomie ponad 4% r/r. W 2019 r. Polska była 4 największym eksporterem i jednocześnie 2 największym dostawcą art. spożywczych na Węgry.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU


 Węgierska kultura biznesu jest bardzo zbliżona do polskiej;


 Preferowany jest kontakt mailowy, jako pierwszy etap nawiązywania kontaktów biznesowych, głównie z powodu ewentualnych problemów językowych;



 W następnej kolejności kontakt telefoniczny i bezpośrednie spotkania B2B, w tym wizyty w PL (np. wizytacja linii produkcyjnych);


 Dobrze odbierane jest zaangażowanie przez polską stronę tłumacza jęz. węgierskiego lub udział w spotkaniu przedstawiciela polskiej administracji: PAIH/ambasada.

MOCNE I SŁABE STRONY


 Liberalne prawo upadłościowe i związana z tym duża ilość likwidacji i upadłości. Wiąże się z tym ryzyko pokrzywdzenia polskiego eksportera;


 Duża ilość oszustw i wyłudzeń w relacjach z zagranicznymi firmami, szczególnie w kontaktach ograniczonych wyłącznie do maili;


 Wysoka wrażliwość cenowa Węgrów;
 Wysoki, niezakłócony od kilku lat wzrost PKB, niskie bezrobocie, niski podatek CIT i PIT, programy socjalne i pro-rodzinne, pobudzające koniunkturę w kraju;

 Brak istotnych barier dla prowadzenia działalności przez polskie firmy.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

 Sprzęt medyczny, materiały budowlane, art. spożywcze (niska zawartość cukru i tłuszczu), w mniejszym stopniu kosmetyki;

 Rynek węgierski w dalszym ciągu może być interesujący dla polskich producentów żywności bezglutenowej, certyfikowanej BIO;

 Obecnie zainteresowaniem cieszy się sprzęt rolniczy, zaś węgierskie sieci poszukują mięsa drobiowego oraz mrożonych warzyw/owoców (niestety kryterium jest bardzo niska cena).

PRZYDATNE LINKI:

Węgierska Agencja Promocji Inwestycji: <https://hipa.hu/main>
Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.