



Charakterystyka rynku

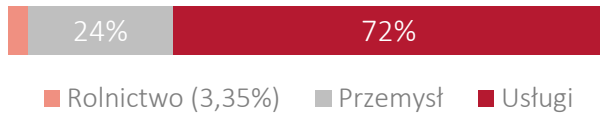
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

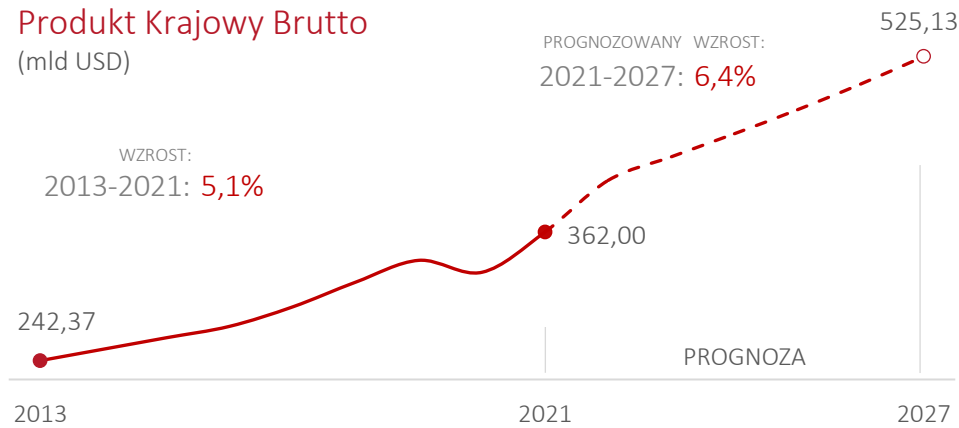


| | |
|---------------------------------------|-------------|
| Bezrobocie (2021, ILOStat) | 4,05% |
| Inflacja (2021, MFW) | 5,13% |
| Populacja (2021, MFW) | 9,73 mln |
| Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat) | 1175,85 USD |

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2021, MFW): 37 201,20 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2022
The Heritage Foundation

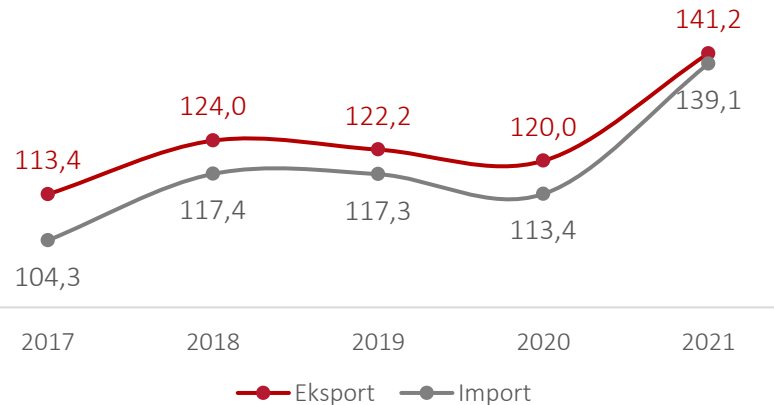
| | | | |
|---------------|----|----------------|----|
| Pozycja kraju | 48 | Pozycja Polski | 39 |
|---------------|----|----------------|----|

| | | | |
|---------------------------|-----------------------------|-------------|--------|
| Index of Economic Freedom | Kategoria: | Wynik kraju | Polska |
| | Wolność handlu | 79,2 | 79,2 |
| | Wolność inwestycji | 80 | 80 |
| | Wolność prowadzenia biznesu | 77,2 | 78,7 |

Eksport kraju – TOP 5 (2021) (w tym eksport do Polski)

- Pojazdy drogowe: 21,8 mld USD (2,56% do Polski)
- Urządzenia elektryczne: 20,64 mld USD (2,86% do Polski)
- Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo: 12,28 mld USD (2,60% do Polski)
- Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii: 9,01 mld USD (1,42% do Polski)
- Produkty medyczne i farmaceutyczne: 7,32 mld USD (5,91% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem (mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021) (w tym import z Polski)

- Urządzenia elektryczne: 20,19 mld USD (3,20% z Polski)
- Pojazdy drogowe: 12,19 mld USD (4,89% z Polski)
- Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo: 8,88 mld USD (2,95% z Polski)
- Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego: 7,18 mld USD (5,40% z Polski)
- Produkty medyczne i farmaceutyczne: 6,04 mld USD (2,17% z Polski)



Węgry są jedną z najbardziej otwartych gospodarek na świecie – eksport stanowi prawie 85% węgierskiego PKB. Jako jeden z niewielu członków UE, Węgry od wielu lat odnotowują stały wzrost PKB (poza 2020 r.), wg ostatnich danych na poziomie ponad 7,1% (2021). W 2021 r. Polska była 4 największym eksporterem i jednocześnie 2 największym dostawcą artykułów spożywczych na Węgry.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Węgierska kultura biznesu jest bardzo zbliżona do polskiej;



Preferowany jest kontakt mailowy, jako pierwszy etap nawiązywania kontaktów biznesowych, głównie z powodu ewentualnych problemów językowych;



W następnej kolejności kontakt telefoniczny i bezpośrednie spotkania B2B, w tym wizyty w PL (np. wizytacja linii produkcyjnych);



Dobrze odbierane jest zaangażowanie przez polską stronę tłumacza jęz. węgierskiego lub udział w spotkaniu przedstawiciela polskiej administracji: PAIH/ambasada.

MOCNE I SŁABE STRONY



Wysoki wzrost PKB, niskie bezrobocie, niski podatek CIT i PIT, programy socjalne i pro-drodzinne, pobudzające koniunkturę w kraju;



Brak istotnych barier dla prowadzenia działalności przez polskie firmy;



Liberalne prawo upadłościowe i związana z tym duża ilość likwidacji i upadłości. Wiąże się z tym ryzyko pokrzywdzenia polskiego eksportera;



Duża ilość oszustw i wyłudzeń w relacjach z zagranicznymi firmami, szczególnie w kontaktach ograniczonych wyłącznie do maili;



Wysoka wrażliwość cenowa Węgrów;



Inflacja – 7,4% (listopad 2021).

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Sprzęt medyczny, materiały budowlane, art. spożywcze (niska zawartość cukru i tłuszczu), w mniejszym stopniu kosmetyki;



Rynek węgierski w dalszym ciągu może być interesujący dla polskich producentów żywności bezglutenowej, certyfikowanej BIO;



Obecnie zainteresowaniem cieszy się sprzęt rolniczy.



Węgierskie sieci poszukują mięsa drobiowego, oleju rzepakowego i słonecznikowego, nabiału oraz mrożonych warzyw/owoców (niestety kryterium jest bardzo niska cena).

PRZYDATNE LINKI:

Węgierska Agencja Promocji Inwestycji: <https://hipa.hu/main>
Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.