



Charakterystyka rynku

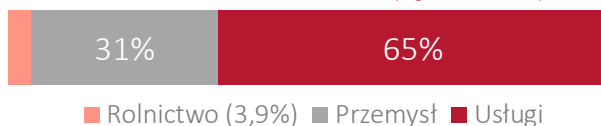
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, prog. MFW)	4,07%
Inflacja (2021, MFW)	5,12%
Populacja (2021, Bank Światowy)	9,75 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	3,14 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

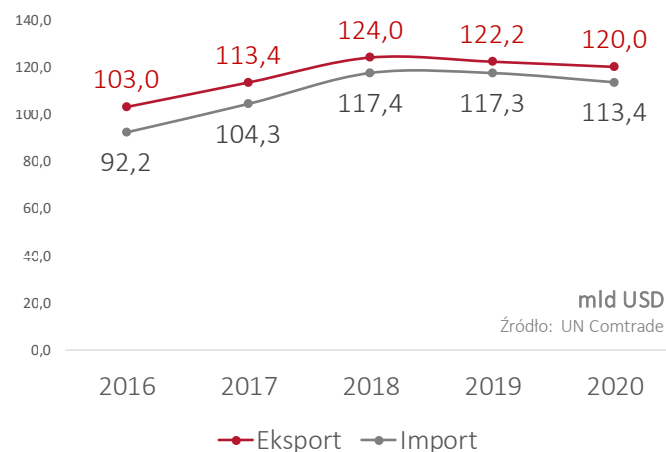
SKUMULOWANA ZMIANA  
2012-2021: 56,9%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2021-2023: 17,7%PKB per capita PPP (2021, MFW)<sup>2</sup> -4,93% r/r<sup>1</sup>dolar międzynarodowy | <sup>2</sup>dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing  
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	87	128
	Rejestracja własności	29	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	25	55

## Import z Polski (2020)

	Pojazdy drogowe 509,76 mln USD
	Urządzenia elektryczne 503,44 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 394,25 mln USD
	Różne wyroby przemysłowe 392,51 mln USD
	Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 339,59 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

## Import ogółem (2020)

	Urządzenia elektryczne 16 794,67 mln USD
	Pojazdy drogowe 10 617,58 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 7 461,41 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 6 189,98 mln USD
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 6 179,15 mln USD



Węgry są jedną z najbardziej otwartych gospodarek na świecie – eksport stanowi prawie 85% węgierskiego PKB. Jako jeden z niewielu członków UE, Węgry od wielu lat odnotowują stały wzrost PKB (poza 2020 r.), obecnie na poziomie ponad 6,1% (Q3 2021). W 2021 r. Polska była 4 największym eksporterem i jednocześnie 2 największym dostawcą artykułów spożywczych na Węgry.

## ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Węgierska kultura biznesu jest bardzo zbliżona do polskiej;



Preferowany jest kontakt mailowy, jako pierwszy etap nawiązywania kontaktów biznesowych, głównie z powodu ewentualnych problemów językowych;



W następnej kolejności kontakt telefoniczny i bezpośrednie spotkania B2B, w tym wizyty w PL (np. wizytacja linii produkcyjnych);



Dobrze odbierane jest zaangażowanie przez polską stronę tłumacza jęz. węgierskiego lub udział w spotkaniu przedstawiciela polskiej administracji: PAIH/ambasada.

## MOCNE I SŁABE STRONY



Wysoki wzrost PKB, niskie bezrobocie, niski podatek CIT i PIT, programy socjalne i pro-drodzinne, pobudzające koniunkturę w kraju;



Brak istotnych barier dla prowadzenia działalności przez polskie firmy;



Liberalne prawo upadłościowe i związana z tym duża ilość likwidacji i upadłości. Wiąże się z tym ryzyko pokrzywdzenia polskiego eksportera;



Duża ilość oszustw i wyłudzeń w relacjach z zagranicznymi firmami, szczególnie w kontaktach ograniczonych wyłącznie do maili;



Wysoka wrażliwość cenowa Węgrów;



Inflacja – 7,4% (listopad 2021).

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Sprzęt medyczny, materiały budowlane, art. spożywcze (niska zawartość cukru i tłuszczu), w mniejszym stopniu kosmetyki;



Rynek węgierski w dalszym ciągu może być interesujący dla polskich producentów żywności bezglutenowej, certyfikowanej BIO;



Obecnie zainteresowaniem cieszy się sprzęt rolniczy.



Węgierskie sieci poszukują mięsa drobiowego, oleju rzepakowego i słonecznikowego, nabiału oraz mrożonych warzyw/owoców (niestety kryterium jest bardzo niska cena).

## PRZYDATNE LINKI:

Węgierska Agencja Promocji Inwestycji: <https://hipa.hu/main>  
Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.