

Charakterystyka rynku

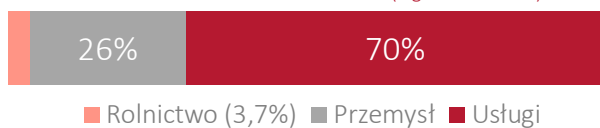
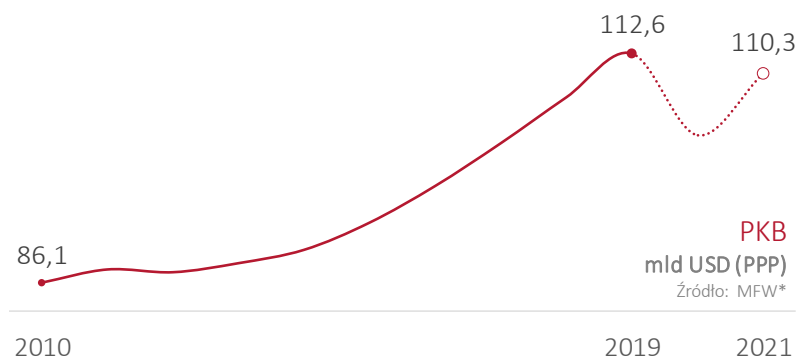
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2019, prog. MFW)	7,80%
Inflacja (2019, prog. MFW)	0,77%
Populacja (2019, Bank Światowy)	4,07 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	1404,45 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA
2010-2019: 30,8%PROGNOZOWANA ZMIANA
2019-2021: -2,0%

PKB per capita PPP (2019, MFW)* +3,65% r/r

*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

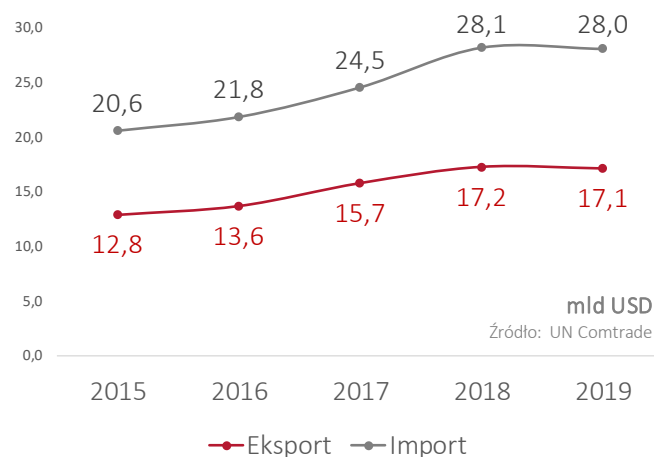
Pozycja Doing
Busines 2020

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	114	128
Rejestracja własności	38	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	27	55

Import z Polski (2019)

	Meble i ich części 91,59 mln USD
	Urządzenia elektryczne 79,53 mln USD
	Tytoń i wyroby tytoniowe 68,12 mln USD
	Pojazdy drogowe 55,23 mln USD
	Różne wyroby przemysłowe 53,33 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.







Import ogółem (2019)

	Ropa naftowa, produkty naftowe 2 327,60 mln USD
	Pojazdy drogowe 2 322,67 mln USD
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 1 487,02 mln USD
	Urządzenia elektryczne 1 356,55 mln USD
	Odzież i dodatki odzieżowe 1 281,39 mln USD











Chorwacja to niewielkie państwo (ok. 4 mln obywateli) w strukturach UE, o prognozowanym wzroście gospodarczym na poziomie 5,7% w 2021 i dużym potencjale inwestycyjnym. Polsko-chorwacka wymiana gospodarcza w 2019 r. przekroczyła 1 mld EUR. Polska zajmuje obecnie 6. pozycję na liście największych eksporterów na rynek chorwacki. W eksporcie z Polski do Chorwacji dominują meble, wyroby tytoniowe, artykuły spożywcze, samochody osobowe i części samochodowe.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Niezwykle istotne są kontakty osobiste
-  Poza urzędowym chorwackim, językiem biznesu jest angielski, ale wiele osób zna również włoski czy niemiecki
-  Rozmowy biznesowe nierzadko nie przebiegają wg ustalonego planu i zaplanowanego czasu
-  Istotna jest punktualność
-  Na wstępnych spotkaniach biznesowych rzadko pojawia się osoba decyzyjna
-  W rozmowach nie wolno poruszać kwestii historii Jugosławii, zwłaszcza kwestii wojskowych

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Rozpoznawalność Polski
-  Rozwinięta turystyka (potencjał HORECA i branży jachtowej)
-  Rozwinięta infrastruktura transportowa (szczególnie autostrady)
-  Mały rynek zbytu
-  Wrażliwość cenowa konsumentów
-  Wysoka konkurencja na rynku lokalnym ze strony krajów Europy Zachodniej
-  Wzrastające bezrobocie
-  Zmniejszająca się populacja (18% Chorwatów żyje poza krajem)

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

- Branża spożywcza (zwłaszcza mięso)
- Branża kosmetyczna
- IT/ICT (w tym urządzenia i części oraz branża gamingowa)
- E-commerce – szybko rozwijający się rynek sprzedaży online
- Branża jachtowa

PRZYDATNE LINKI:

Str. rządowa dla przedsiębiorców: <https://www.hitro.hr>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.