



# RYNKI ZAGRANICZNE

Chorwacja



Charakterystyka rynku

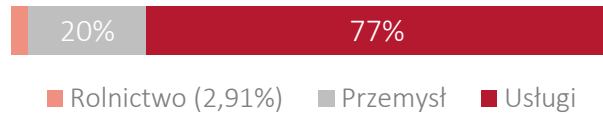
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



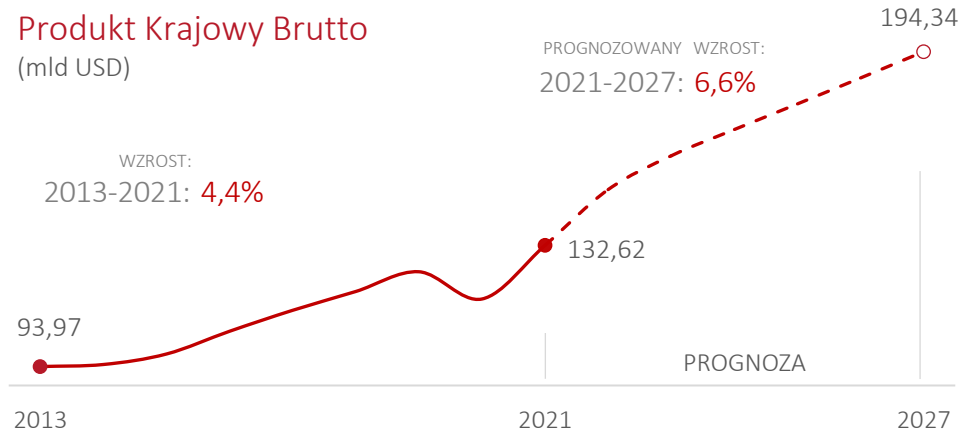
Bezrobocie (2021, ILOStat)	7,61%
Inflacja (2021, MFW)	2,61%
Populacja (2020, MFW)	4,05 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	1393,37 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy\*)



## Produkt Krajowy Brutto

(mld USD)



PKB per capita PPP (2020, MFW): 28 534,24 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

## Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	45	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom	Kategoria:	Wynik kraju	Polska
	Wolność handlu	79,2	79,2
	Wolność inwestycji	75	80
	Wolność prowadzenia biznesu	72,4	78,7

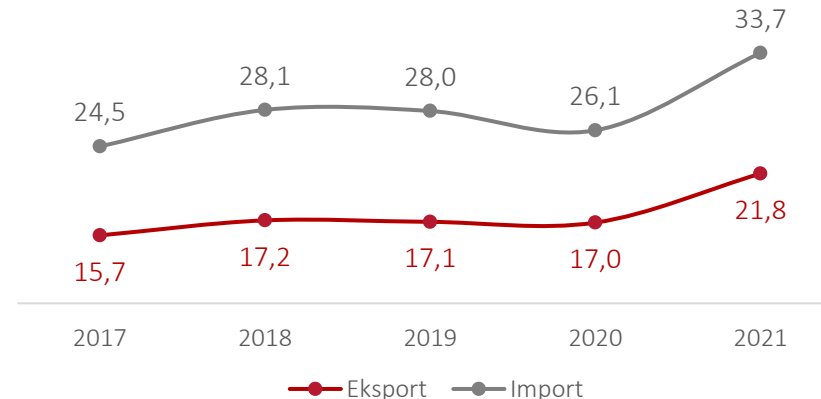
## Eksport kraju – TOP 5 (2021)

(w tym eksport do Polski)

- Ropa naftowa, produkty naftowe  
1,96 mld USD (0,00% do Polski)
- Urządzenia elektryczne  
1,68 mld USD (4,00% do Polski)
- Produkty medyczne i farmaceutyczne  
1,2 mld USD (2,10% do Polski)
- Wyroby z metali  
0,92 mld USD (3,64% do Polski)
- Odzież i dodatki odzieżowe  
0,88 mld USD (3,46% do Polski)

## Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

## Import kraju – TOP 5 (2021)





(w tym import z Polski)

- Ropa naftowa, produkty naftowe  
2,44 mld USD (0,34% z Polski)
- Pojazdy drogowe  
2,18 mld USD (3,83% z Polski)
- Produkty medyczne i farmaceutyczne  
1,88 mld USD (1,71% z Polski)
- Urządzenia elektryczne  
1,86 mld USD (5,97% z Polski)
- Odzież i dodatki odzieżowe  
1,47 mld USD (4,91% z Polski)











Chorwacja to niewielkie państwo (ok. 4 mln obywateli) w strukturach UE, o prognozowanym wzroście gospodarczym na poziomie 10,8% w 2021 i dużym potencjale inwestycyjnym. Polsko-chorwacka wymiana gospodarcza pomimo pandemii COVID19 w 2020 r. utrzymała się na tym samym poziomie co rok wcześniej i wyniosła ponad 1 mld EUR. Polska w 2020 r. utrzymała się na 6. pozycji na liście największych eksporterów na rynek chorwacki. W eksporcie z Polski do Chorwacji dominują meble, wyroby tytoniowe, artykuły spożywcze, samochody osobowe i części samochodowe.






## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Niezwykle istotne są kontakty osobiste.
-  Poza urzędowym chorwackim, językiem biznesu jest angielski, ale wiele osób zna również włoski czy niemiecki.
-  Rozmowy biznesowe nierzadko nie przebiegają według ustalonego planu i zaplanowanego czasu.
-  Istotna jest punktualność.
-  Na wstępnych spotkaniach biznesowych rzadko pojawia się osoba decyzyjna.
-  W rozmowach nie wolno poruszać kwestii historii Jugosławii, zwłaszcza kwestii wojskowych.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Rozwinięta turystyka (potencjał HORECA i branży jachtowej);
-  Rozwinięta infrastruktura transportowa (szczególnie autostrady);
-  Słaba rozpoznawalność polskich marek;
-  Mały rynek zbytu;
-  Wrażliwość cenowa konsumentów;
-  Wysoka konkurencja na rynku lokalnym ze strony krajów Europy Zachodniej;
-  Wzrastające bezrobocie;
-  Zmniejszająca się populacja (18% Chorwatów żyje poza krajem).

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Branża spożywcza (zwłaszcza mięso);
-  Branża kosmetyczna;
-  IT/ICT (w tym urządzenia i części oraz branża gamingowa);
-  E-commerce – szybko rozwijający się rynek sprzedaży online;
-  Branża jachtowa.

## PRZYDATNE LINKI:

Strona rządowa dla przedsiębiorców: <https://www.hitro.hr>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[paih.gov.pl/kontakt](http://paih.gov.pl/kontakt)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.