



Charakterystyka rynku

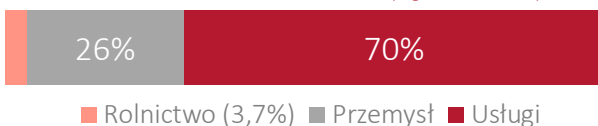
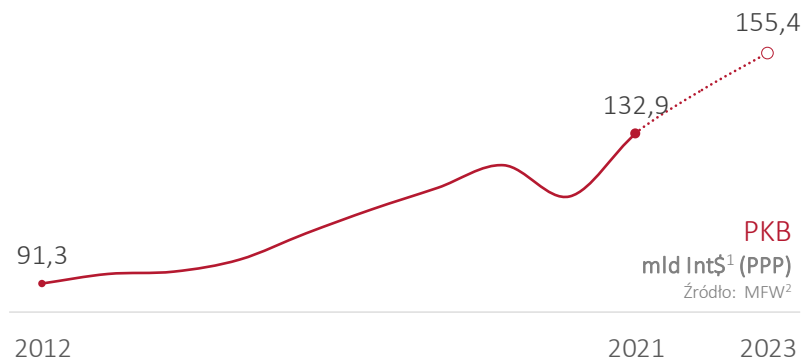
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, prog. MFW)	8,17%
Inflacja (2021, prog. MFW)	2,61%
Populacja (2021, Bank Światowy)	4,05 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	232,92 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

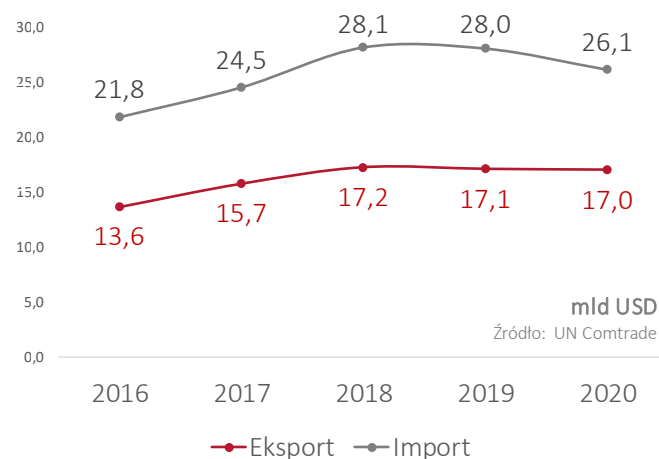
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 45,5%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 16,9%PKB per capita PPP (2021, MFW)² -7,51% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	114	128
	Rejestracja własności	38	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	27	55

Import z Polski (2020)

	Mebel i ich części 87,60 mln USD
	Urządzenia elektryczne 75,23 mln USD
	Tytoń i wyroby tytoniowe 62,11 mln USD
	Pojazdy drogowe 52,11 mln USD
	Wyroby z metali 46,91 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




Import ogółem (2020)

	Produkty medyczne i farmaceutyczne 1 864,40 mln USD
	Pojazdy drogowe 1 703,84 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 1 426,94 mln USD
	Urządzenia elektryczne 1 386,17 mln USD
	Odzież i dodatki odzieżowe 1 273,55 mln USD









Chorwacja to niewielkie państwo (ok. 4 mln obywateli) w strukturach UE, o prognozowanym wzroście gospodarczym na poziomie 10,8% w 2021 i dużym potencjale inwestycyjnym. Polsko-chorwacka wymiana gospodarcza pomimo pandemii COVID19 w 2020 r. utrzymała się na tym samym poziomie co rok wcześniej i wyniosła ponad 1 mld EUR. Polska w 2020 r. utrzymała się na 6. pozycji na liście największych eksporterów na rynek chorwacki. W eksporcie z Polski do Chorwacji dominują meble, wyroby tytoniowe, artykuły spożywcze, samochody osobowe i części samochodowe.






ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Niezwykle istotne są kontakty osobiste.
-  Poza urzędowym chorwackim, językiem biznesu jest angielski, ale wiele osób zna również włoski czy niemiecki.
-  Rozmowy biznesowe nierzadko nie przebiegają według ustalonego planu i zaplanowanego czasu.
-  Istotna jest punktualność.
-  Na wstępnych spotkaniach biznesowych rzadko pojawia się osoba decyzyjna.
-  W rozmowach nie wolno poruszać kwestii historii Jugosławii, zwłaszcza kwestii wojskowych.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Rozwinięta turystyka (potencjał HORECA i branży jachtowej);
-  Rozwinięta infrastruktura transportowa (szczególnie autostrady);
-  Słaba rozpoznawalność polskich marek;
-  Mały rynek zbytu;
-  Wrażliwość cenowa konsumentów;
-  Wysoka konkurencja na rynku lokalnym ze strony krajów Europy Zachodniej;
-  Wzrastające bezrobocie;
-  Zmniejszająca się populacja (18% Chorwatów żyje poza krajem).

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Branża spożywcza (zwłaszcza mięso);
-  Branża kosmetyczna;
-  IT/ICT (w tym urządzenia i części oraz branża gamingowa);
-  E-commerce – szybko rozwijający się rynek sprzedaży online;
-  Branża jachtowa.

PRZYDATNE LINKI:

Strona rządowa dla przedsiębiorców: <https://www.hitro.hr>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.