



Charakterystyka rynku

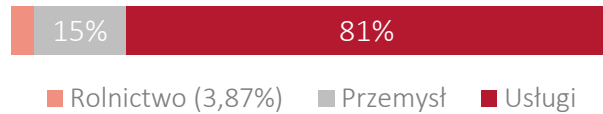
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



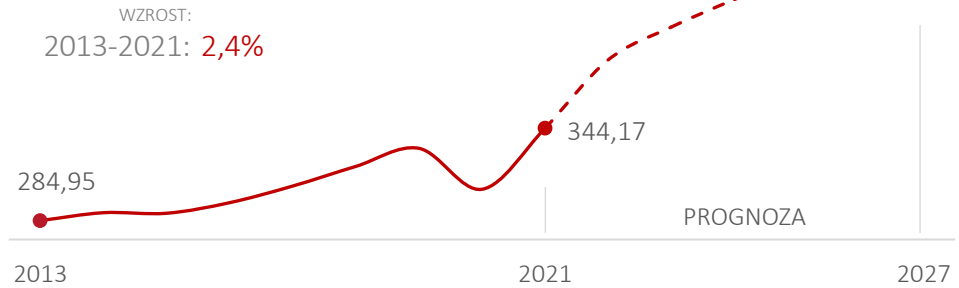
Bezrobocie (2021, ILOStat)	14,66%
Inflacja (2021, MFW)	0,57%
Populacja (2021, MFW)	10,68 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	2286,84 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto

(mld USD)



PKB per capita PPP (2021, MFW): 32 229,82 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	77	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	79,2	79,2
Wolność inwestycji	55	80
Wolność prowadzenia biznesu	70,3	78,7

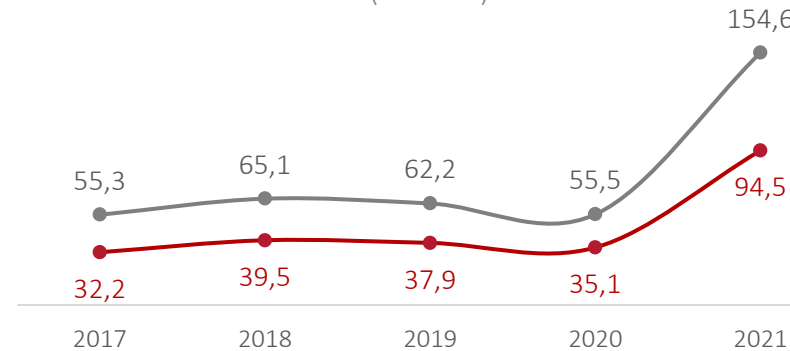
Eksport kraju – TOP 5 (2021)

(w tym eksport do Polski)

Ropa naftowa, produkty naftowe
25,27 mld USD (0,11% do Polski)Produkty medyczne i farmaceutyczne
6,83 mld USD (1,16% do Polski)Metale nieżelazne
6,66 mld USD (5,15% do Polski)Warzywa i owoce
5,97 mld USD (5,37% do Polski)Urządzenia elektryczne
2,82 mld USD (3,69% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



— Eksport — Import

Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)





(w tym import z Polski)

Ropa naftowa, produkty naftowe
32,94 mld USD (0,07% z Polski)Produkty medyczne i farmaceutyczne
8,8 mld USD (0,50% z Polski)Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
6,53 mld USD (0,00% z Polski)Pojazdy drogowe
6,29 mld USD (0,82% z Polski)Gaz, ziemny i wytwarzany
6,27 mld USD (0,00% z Polski)



Należy podkreślić, iż Grecja jest ogromnym importerem i posiada niewielką rodzimą produkcję – fakt ten oznacza ogromną szansę dla polskiego eksportu. Grecja to nie tylko ok. 11 mln mieszkańców, ale także ponad 30 mln turystów rocznie. Jest to najszybciej rozwijający się rynek HORECA w basenie Morza Śródziemnego.





ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Istotna rola greckich izb przemysłowo – handlowych.
-  Kluczowy udział w targach i imprezach wystawienniczych.
-  Bardzo ważny kontakt osobisty - rynek grecki bazuje na interpersonalnych kontaktach z przedstawicielami biznesu.
-  Wskazana jest współpraca z lokalnym partnerem (przedstawiciele handlowi).

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Duży importer;
-  Stale wzrastająca liczba turystów;
-  Wzrost polskiego eksportu o 112% w ostatnich pięciu latach;
-  Kryzys spowodował, iż Grecy otworzyli się na nowe produkty;
-  Państwo UE / Swobodny dostęp do rynku;
-  Liczne koncesje, zezwolenia;
-  Czasochłonne procesy administracyjne (np. rejestracja, wydawanie zezwoleń);
-  Bariery pozyskania informacji know-how;
-  Niespójne przepisy i zmienne regulacje podatkowe oraz składki ubezpieczeniowe dla przedsiębiorców utrudniające planowanie strategiczne;
-  Złożony proces uczestnictwa przedsiębiorstw w przetargach publicznych;

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Żywność, produkty rolno-spożywcze, mięso, głównie wołowe i cielęcina, przetwory z mięsa oraz bydło wołowe, przetwory spożywcze zawierające kakao, grzyby, głównie pieczarki, cukier i wyroby cukiernicze, tytoń i wyroby tytoniowe, mleko i przetwory mleczne oraz przetwory zbożowe,
-  Wyroby chemiczne, w tym: kosmetyki, farmaceutyki, odczynniki i komponenty chemiczne;
-  Meble przeznaczone do domów i mieszkań, jak również wyposażenie hoteli.
-  Różnego rodzaju opakowania (tworzywa sztuczne, papier etc.)

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Doing Business Greece: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/g/greece/GRC.pdf>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.