

Charakterystyka rynku

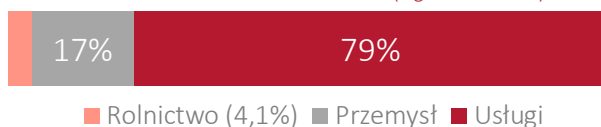
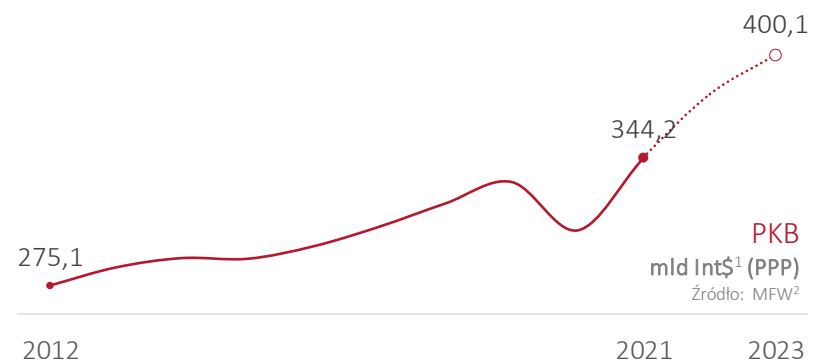
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	15,00%
Inflacja (2021, MFW)	0,57%
Populacja (2021, Bank Światowy)	10,72 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	1020,78 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

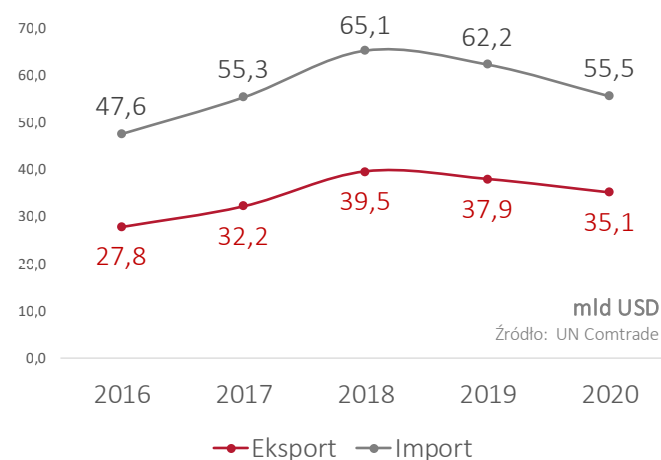
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 25,1%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 16,2%PKB per capita PPP (2021, MFW)² -8,20% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	11	128
	Rejestracja własności	156	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	146	55

Import z Polski (2020)

	Mięso i przetwory mięsne 73,72 mln USD
	Urządzenia elektryczne 71,64 mln USD
	Tytoń i wyroby tytoniowe 57,24 mln USD
	Papier i tektura, artykuły z papieru 57,01 mln USD
	Urządzenia biurowe i komputery 53,18 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.





Import ogółem (2020)

	Ropa naftowa, produkty naftowe 9 843,30 mln USD
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 3 681,99 mln USD
	Chemikalia organiczne 3 238,05 mln USD
	Pojazdy drogowe 2 324,49 mln USD
	Urządzenia elektryczne 2 093,38 mln USD



Należy podkreślić, iż Grecja jest ogromnym importerem i posiada niewielką rodzimą produkcję – fakt ten oznacza ogromną szansę dla polskiego eksportu. Grecja to nie tylko ok. 11 mln mieszkańców, ale także ponad 30 mln turystów rocznie. Jest to najszybciej rozwijający się rynek HORECA w basenie Morza Śródziemnego.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Istotna rola greckich izb przemysłowo – handlowych.
-  Kluczowy udział w targach i imprezach wystawienniczych.
-  Bardzo ważny kontakt osobisty - rynek grecki bazuje na interpersonalnych kontaktach z przedstawicielami biznesu.
-  Wskazana jest współpraca z lokalnym partnerem (przedstawiciele handlowi).

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Duży importer;
-  Stale wzrastająca liczba turystów;
-  Wzrost polskiego eksportu o 112% w ostatnich pięciu latach;
-  Kryzys spowodował, iż Grecy otworzyli się na nowe produkty;
-  Państwo UE / Swobodny dostęp do rynku;
-  Liczne koncesje, zezwolenia;
-  Czasochłonne procesy administracyjne (np. rejestracja, wydawanie zezwoleń);
-  Bariery pozyskania informacji know-how;
-  Niespójne przepisy i zmienne regulacje podatkowe oraz składki ubezpieczeniowe dla przedsiębiorców utrudniające planowanie strategiczne;
-  Złożony proces uczestnictwa przedsiębiorstw w przetargach publicznych;

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Żywność, produkty rolno-spożywcze, mięso, głównie wołowe i cielęcina, przetwory z mięsa oraz bydło wołowe, przetwory spożywcze zawierające kakao, grzyby, głównie pieczarki, cukier i wyroby cukiernicze, tytoń i wyroby tytoniowe, mleko i przetwory mleczne oraz przetwory zbożowe,



Wyroby chemiczne, w tym: kosmetyki, farmaceutyki, odczynniki i komponenty chemiczne;



Meble przeznaczone do domów i mieszkań, jak również wyposażenie hoteli.



Różnego rodzaju opakowania (tworzywa sztuczne, papier etc.)

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Doing Business Greece: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/g/greece/GRC.pdf>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.