



Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

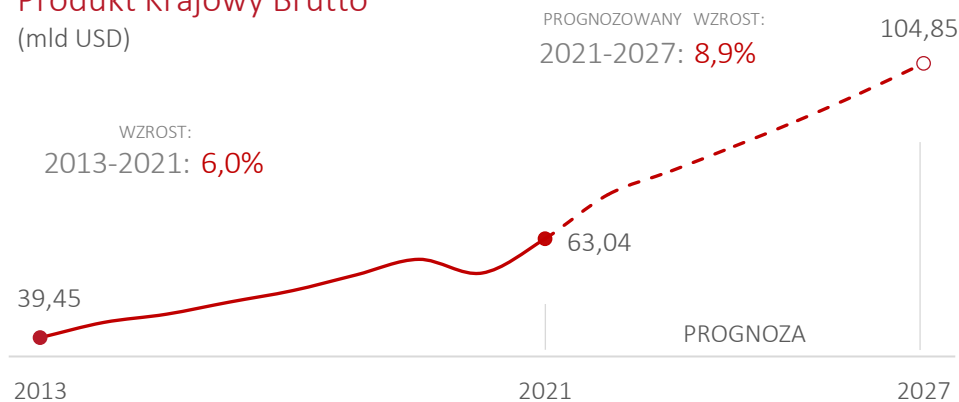


Bezrobocie (2020, ILOStat)	11,73%
Inflacja (2021, MFW)	9,57%
Populacja (2021, MFW)	3,73 mln
Przeciętna płaca (mc) (2019, ILOStat)	400,8 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2021, MFW): 16 905,99 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	26	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	86,6	79,2
Wolność inwestycji	80	80
Wolność prowadzenia biznesu	74,1	78,7

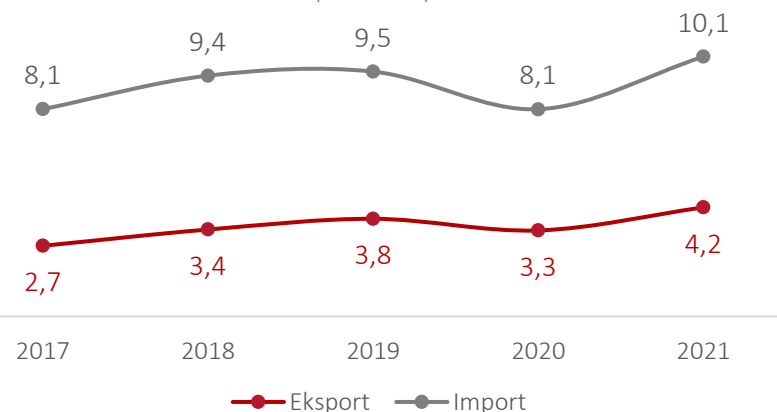
Eksport kraju – TOP 5 (2021)

(w tym eksport do Polski)

	Rudy metalonośne i złom metali 0,98 mld USD (0,00% do Polski)
	Napoje 0,6 mld USD (2,54% do Polski)
	Żeliwo i stal 0,53 mld USD (0,02% do Polski)
	Pojazdy drogowe 0,5 mld USD (0,09% do Polski)
	Warzywa i owoce 0,28 mld USD (1,33% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)

(w tym import z Polski)

	Pojazdy drogowe 1,25 mld USD (2,12% z Polski)
	Ropa naftowa, produkty naftowe 0,86 mld USD (0,14% z Polski)
	Rudy metalonośne i złom metali 0,76 mld USD (0,00% z Polski)
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 0,53 mld USD (3,86% z Polski)
	Żeliwo i stal 0,38 mld USD (0,05% z Polski)



Gruzja jest niewielkim, ale perspektywicznym rynkiem, z wyjątkowo korzystnymi warunkami dla prowadzenia biznesu. Jest liderem liberalnych reform gospodarczych w regionie Kaukazu Płd., co pozwoliło przez lata utrzymywać wysoką pozycję rankingu Banku Światowego Doing Business.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Gruzińska kultura biznesu jest mniej formalna niż w innych krajach. Wizytówki wymieniane są bez formalnego rytuału. Istotny jest kontakt wzrokowy.



Pierwsze spotkanie często polega raczej na poznaniu się, nie zakończy się ono podpisaniem kontraktu. Potrzebny jest czas i cierpliwość. Szczególnie, iż w większości przypadków decyzje podejmowane są odgórnie.



Na spotkanie najlepiej przyjść o wyznaczonej godzinie, ale raczej nie zacznij się ono punktualnie.



Preferowana jest współpraca „na wyłączność”.



Nie rekomendowane są wyjazdy biznesowe w okresie wakacyjnym (sierpień) oraz świąt Bożego Narodzenia (od 1-15 stycznia).

MOCNE I SŁABE STRONY



Strategiczne położenie. Ważne ogniwo korytarza transportowego TRACECA łączącego Europę z Turcją, Armenią, Azerbejdżanem aż po Azję Środkową.



Cztery specjalne strefy przemysłowe: Poti, dwie w Kutaisi, jedna w Tbilisi.



Układ o stowarzyszeniu, obejmujący pogłębioną i kompleksową umowę o wolnym handlu (DCFTA) eliminuje bariery taryfowe i pozataryfowe w handlu z UE.



Barierą dla polskich produktów w Gruzji są kwestie transportowe. Połączenie drogowe przez Turcję, mimo długiej trasy, jest najpopularniejsze. Krótsze połączenie drogowe przez Białoruś/Ukrainę i Rosję jest utrudnione ze względów biurokratycznych.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Materiały budowlane i wykończeniowe, wyposażenie hoteli. Sektor budowlany jest jedną z największych dziedzin gospodarki Gruzji, z dużą tendencją wzrostową. Rozwój sektora jest również związany z rozwojem sektora turystycznego, który jest aktywnie wspierany przez rząd.



Infrastruktura komunalna – plany rządu na projekty w dziedzinach: gospodarka odpadami, oświetlenie ulic, efektywność energetyczna, gospodarka wodno-ściekowa, izolacja termiczna budynków.



Rolnictwo, m.in. eksport technologii, linii produkcyjnych, maszyny i urządzenia, czy usługi konsultingowe.



Kosmetyki i sprzęt medyczny.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/g/georgia/GEO.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.