



Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



| | |
|--|-----------|
| Bezrobocie (2021, MFW) | 20,30% |
| Inflacja (2021, MFW) | 9,57% |
| Populacja (2021, Bank Światowy) | 3,71 mln |
| Przeciętna płaca (mc) (2019, ILOStat) | 400,8 USD |

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

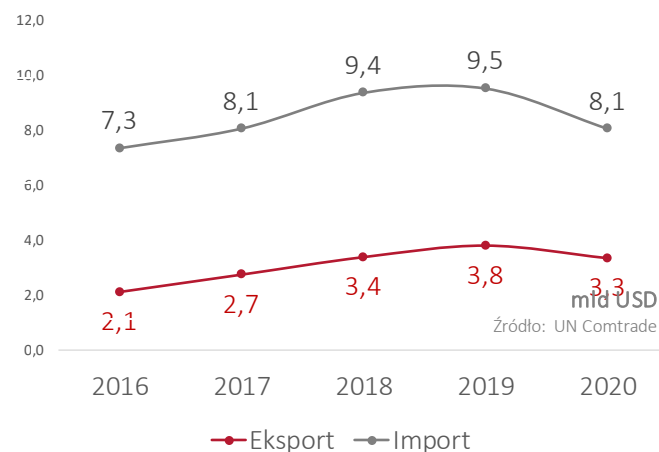
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 72,0%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 19,5%PKB per capita PPP (2021, MFW)² -5,99% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

| Doing Business 2020 | Kategoria: | Pozycja kraju | Polska |
|---------------------|---------------------------------|---------------|--------|
| | Rozpoczęcie działalności | 2 | 128 |
| | Rejestracja własności | 5 | 92 |
| | Rozwiązywanie sporów handlowych | 12 | 55 |

Import z Polski (2020)

| | |
|--|---|
| | Materiały perfumeryjne; kosmetyki, chemia domowa 17,42 mln USD |
| | Produkty medyczne i farmaceutyczne 14,65 mln USD |
| | Pojazdy drogowe 13,98 mln USD |
| | Wyroby z metali 9,23 mln USD |
| | Cukry, przetwory z cukru i miód 7,34 mln USD |

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2020)

| | |
|--|--|
| | Pojazdy drogowe 1 031,95 mln USD |
| | Rudy metalonóse i złom metali 618,56 mln USD |
| | Ropa naftowa, produkty naftowe 540,35 mln USD |
| | Produkty medyczne i farmaceutyczne 402,05 mln USD |
| | Gaz, ziemny i wytwarzany 314,98 mln USD |



Gruzja jest niewielkim, ale perspektywicznym rynkiem, z wyjątkowo korzystnymi warunkami dla prowadzenia biznesu. Jest liderem liberalnych reform gospodarczych w regionie Kaukazu Płd., co pozwoliło przez lata utrzymywać wysoką pozycję rankingu Banku Światowego Doing Business.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Gruzińska kultura biznesu jest mniej formalna niż w innych krajach. Wizytówki wymieniane są bez formalnego rytuału. Istotny jest kontakt wzrokowy.



Pierwsze spotkanie często polega raczej na poznaniu się, nie zakończy się ono podpisaniem kontraktu. Potrzebny jest czas i cierpliwość. Szczególnie, iż w większości przypadków decyzje podejmowane są odgórnie.



Na spotkanie najlepiej przyjść o wyznaczonej godzinie, ale raczej nie zacznij się ono punktualnie.



Preferowana jest współpraca „na wyłączność”.



Nie rekomendowane są wyjazdy biznesowe w okresie wakacyjnym (sierpień) oraz świąt Bożego Narodzenia (od 1-15 stycznia).

MOCNE I SŁABE STRONY



Strategiczne położenie. Ważne ogniwo korytarza transportowego TRACECA łączącego Europę z Turcją, Armenią, Azerbejdżanem aż po Azję Środkową.



Cztery specjalne strefy przemysłowe: Poti, dwie w Kutaisi, jedna w Tbilisi.



Układ o stowarzyszeniu, obejmujący pogłębioną i kompleksową umowę o wolnym handlu (DCFTA) eliminuje bariery taryfowe i pozataryfowe w handlu z UE.



Barierą dla polskich produktów w Gruzji są kwestie transportowe. Połączenie drogowe przez Turcję, mimo długiej trasy, jest najpopularniejsze. Krótsze połączenie drogowe przez Białoruś/Ukrainę i Rosję jest utrudnione ze względów biurokratycznych.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Materiały budowlane i wykończeniowe, wyposażenie hoteli. Sektor budowlany jest jedną z największych dziedzin gospodarki Gruzji, z dużą tendencją wzrostową. Rozwój sektora jest również związany z rozwojem sektora turystycznego, który jest aktywnie wspierany przez rząd.



Infrastruktura komunalna – plany rządu na projekty w dziedzinach: gospodarka odpadami, oświetlenie ulic, efektywność energetyczna, gospodarka wodno-ściekowa, izolacja termiczna budynków.



Rolnictwo, m.in. eksport technologii, linii produkcyjnych, maszyny i urządzenia, czy usługi konsultingowe.



Kosmetyki i sprzęt medyczny.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/g/georgia/GEO.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.