

Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

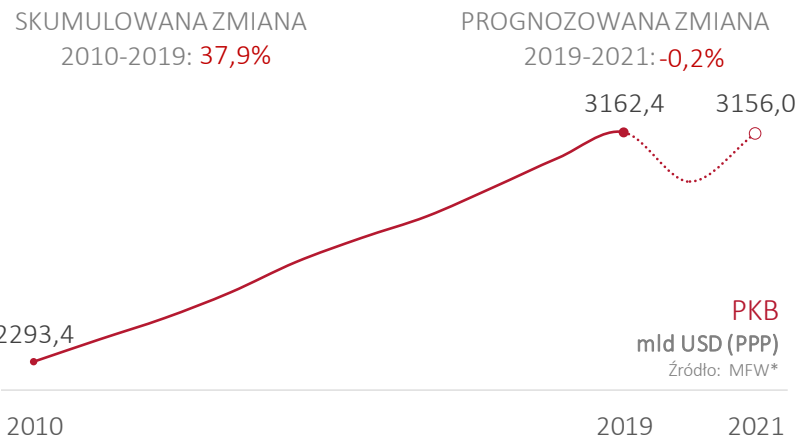


Bezrobocie (2019, prog. MFW)	3,83%
Inflacja (2019, prog. MFW)	1,79%
Populacja (2019, Bank Światowy)	66,83 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	3011,67 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)



■ Rolnictwo (0,7%) ■ Przemysł ■ Usługi



PKB per capita PPP (2019, MFW)\* +0,75% r/r

\*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

## Pozycja Doing Business 2020

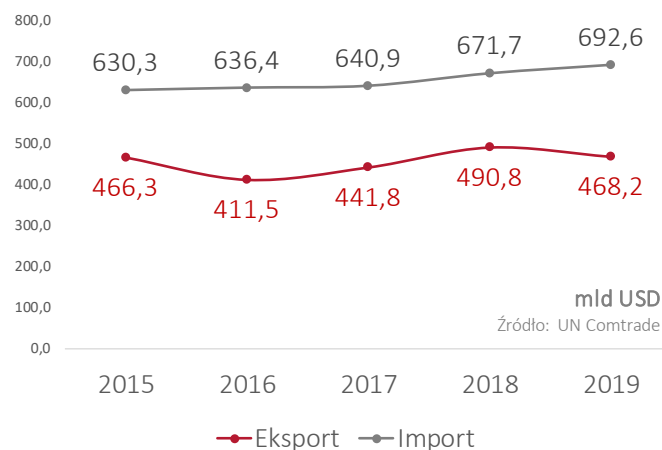


Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	18	128
Rejestracja własności	41	92	
Rozwiązywanie sporów handlowych	34	55	

## Import z Polski (2019)

	Pojazdy drogowe 1 693,43 mln USD
	Urządzenia elektryczne 1 153,96 mln USD
	Urządzenia biurowe i komputery 906,25 mln USD
	Mebel i ich części 871,57 mln USD
	Mięso i przetwory mięsne 858,59 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




## Import ogółem (2019)

	Pojazdy drogowe 73 581,80 mln USD
	Złoto niemonetarne 71 963,87 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 45 217,74 mln USD
	Różne wyroby przemysłowe 32 354,21 mln USD
	Urządzenia elektryczne 31 148,90 mln USD








Wielka Brytania to 6. gospodarka świata, która na pewno pozostanie atrakcyjnym partnerem handlowym nawet w przypadku "twardego" Brexitu. Dla polskich producentów i inwestorów to bardzo perspektywiczny rynek, z uwagi na potencjał w budowaniu świadomości polskiej marki (obecnie niewielkiej) oraz dążenie do skrócenia łańcuchów dostaw w dobie globalnej pandemii. Odnalezienie się na nim wymaga jednak pewnych nakładów - przede wszystkim inwestycji w promocję. Należy również uwzględnić brytyjską specyfikę prowadzenia biznesu, nastawiając się raczej na stopniowe budowanie relacji z perspektywą długotrwałej współpracy.




## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Stopniowe budowanie relacji biznesowej z kontrahentem, począwszy od spotkań zapoznawczych, poprzez prezentację profilu działalności, próbne transakcje, aż do ustanowienia długotrwałej współpracy.
-  Wysoko ceni się deklaracje werbalne. Umowy słowne i wynikające z tego zaufanie mają podobną wartość do umów spisanych (słynny "gentlemen agreement").
-  Wskazane jest działanie poprzez brytyjską spółkę – córkę bądź zatrudnianie Brytyjczyków w charakterze przedstawicieli handlowych.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Jedna z największych gospodarek świata, z dużymi rezerwami kapitałowymi – perspektywa względnej stabilności nawet w czasach kryzysu.
-  Potężny rynek konsumencki z zamożnym – w porównaniu do wielu innych krajów – społeczeństwem.
-  Europejski hub innowacji – otwartość na nowe rozwiązania technologiczne, przywiązywanie dużej wagi do badań i rozwoju.
-  Jasno określone przepisy, mała restrykcyjność, łatwość prowadzenia biznesu.
-  Niska skuteczność władz w zakresie przeciwdziałania oszustwom. Duża ilość prób wyłudzenia towaru bądź pieniędzy.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Wykonawstwo i materiały budowlane – największy rynek budowlany w Europie z ogromnymi inwestycjami rządowymi. Prawie połowa największych wykonawców budowlanych to firmy zagraniczne działające poprzez spółki-córki.
-  Meble – produkty z Polski już teraz cieszą się dobrą opinią wśród dystrybutorów (jesteśmy 3. największym dostawcą do UK). Niska świadomość polskiej marki wśród konsumentów – duży potencjał rozwoju.
-  ICT – zgodnie z post-brexitową polityką tutejszych władz, Wielka Brytania ma ambicję uzyskania pozycji lidera innowacyjności w Europie i jednego z czołowych centrów rozwoju na świecie.

### PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.