



RYNKI ZAGRANICZNE

Wielka Brytania



Charakterystyka rynku

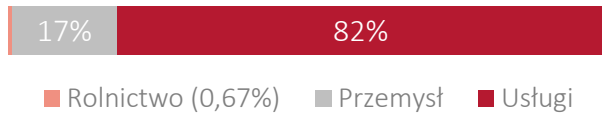
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

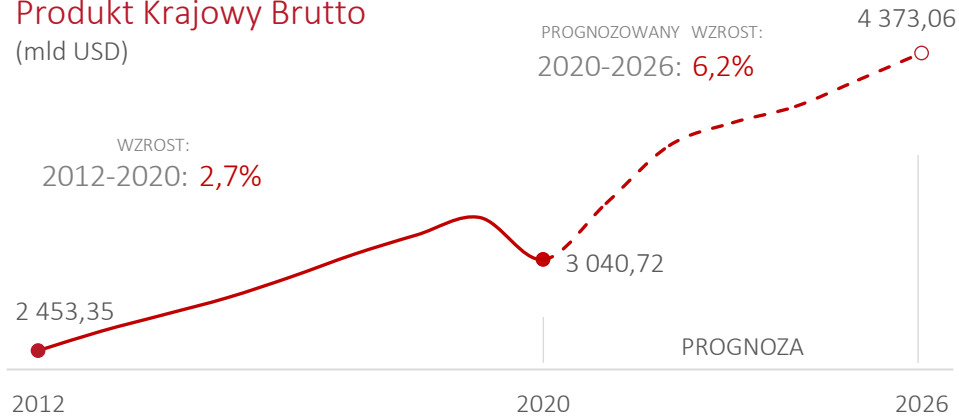


| | |
|---------------------------------------|-------------|
| Bezrobocie (2019, ILOStat) | 3,74% |
| Inflacja (2021, MFW) | 2,59% |
| Populacja (2020, MFW) | 67,08 mln |
| Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat) | 3142,31 USD |

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2020, MFW): 45 329,05 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

| | | | |
|---------------|----|----------------|----|
| Pozycja kraju | 24 | Pozycja Polski | 39 |
|---------------|----|----------------|----|

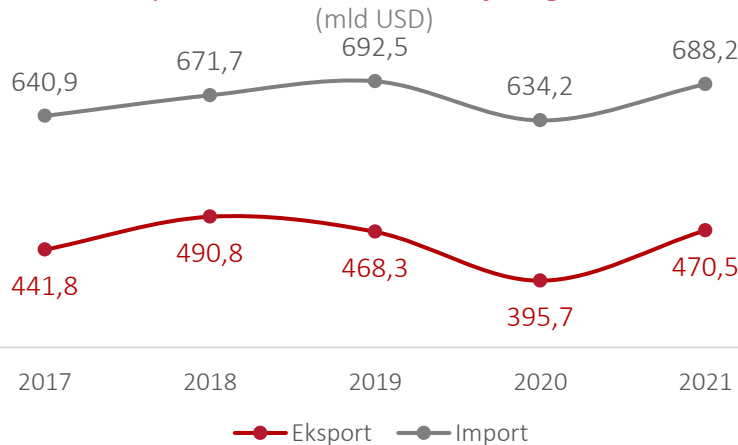
| | | | |
|---------------------------|-----------------------------|-------------|--------|
| Index of Economic Freedom | Kategoria: | Wynik kraju | Polska |
| | Wolność handlu | 84,2 | 79,2 |
| | Wolność inwestycji | 80 | 80 |
| | Wolność prowadzenia biznesu | 79,1 | 78,7 |

Eksport kraju – TOP 5 (2021)

(w tym eksport do Polski)

- Złoto niemonetarne
41,83 mld USD (0,00% do Polski)
- Pojazdy drogowe
38,98 mld USD (1,44% do Polski)
- Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii
32,3 mld USD (0,55% do Polski)
- Ropa naftowa, produkty naftowe
31,92 mld USD (0,54% do Polski)
- Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
29,35 mld USD (0,20% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem (mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)

(w tym import z Polski)

- Pojazdy drogowe
60,72 mld USD (1,80% z Polski)
- Złoto niemonetarne
55,39 mld USD (0,00% z Polski)
- Ropa naftowa, produkty naftowe
38,17 mld USD (0,10% z Polski)
- Urządzenia elektryczne
35,4 mld USD (3,31% z Polski)
- Różne wyroby przemysłowe
30,91 mld USD (2,25% z Polski)



Wielka Brytania to 5. największa gospodarka świata, oraz 5. światowy importer, dlatego jest atrakcyjnym partnerem handlowym dla polskich eksporterów. Zjednoczone Królestwo zajmuje 3. miejsce pod względem napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych i z punktu widzenia inwestorów to bardzo perspektywiczny rynek z uwagi na potencjał w budowaniu świadomości polskiej marki (obecnie niewielkiej). Odnalezienie się na nim wymaga jednak pewnych nakładów - przede wszystkim inwestycji w promocję. Należy również uwzględnić brytyjską specyfikę prowadzenia biznesu, nastawiając się raczej na stopniowe budowanie relacji z perspektywą długotrwałej współpracy. Brexit wprowadził nowe wyznaczniki związane z procedurami importowymi i eksportowymi, co jednocześnie daje szansę dla polskich przedsiębiorstw na wejście w zerwane łańcuchy dostaw.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Stopniowe budowanie relacji biznesowej z kontrahentem, począwszy od spotkań zapoznawczych, poprzez prezentację profilu działalności, próbne transakcje, aż do ustanowienia długotrwałej współpracy.



Wysoko ceni się deklaracje werbalne. Umowy słowne i wynikające z tego zaufanie mają podobną wartość do umów spisanych (słynny „gentlemen agreement”).



Pomocne jest działanie poprzez brytyjską spółkę – córkę bądź zatrudnianie Brytyjczyków w charakterze przedstawicieli handlowych.

MOCNE I SŁABE STRONY



Jedna z największych gospodarek świata, z dużymi rezerwami kapitałowymi – perspektywa względnej stabilności nawet w czasach kryzysu.



Potężny rynek konsumencki z zamożnym społeczeństwem.



Europejski hub innowacji – otwartość na nowe rozwiązania technologiczne, przywiązywanie dużej wagi do badań i rozwoju.



Jasno określone przepisy, mała restrykcyjność, łatwość prowadzenia biznesu.



Niska skuteczność władz w zakresie przeciwdziałania oszustwom. Duża ilość prób wyłudzenia towaru bądź pieniędzy.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Wykonawstwo i materiały budowlane – największy rynek budowlany w Europie z ogromnymi inwestycjami rządowymi. Prawie połowa największych wykonawców budowlanych to firmy zagraniczne działające poprzez spółki-córki.



Meble – produkty z Polski już teraz cieszą się dobrą opinią wśród dystrybutorów (jesteśmy 3. największym dostawcą do UK). Niska świadomość polskiej marki wśród konsumentów – duży potencjał rozwoju.



ICT – zgodnie z post-brexitową polityką tutejszych władz, Wielka Brytania ma ambicję uzyskania pozycji lidera innowacyjności w Europie i jednego z czołowych centrów rozwoju na świecie.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.