



Charakterystyka rynku

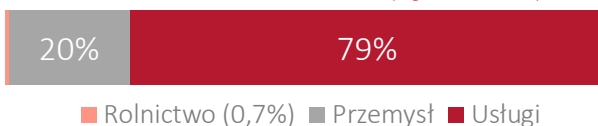
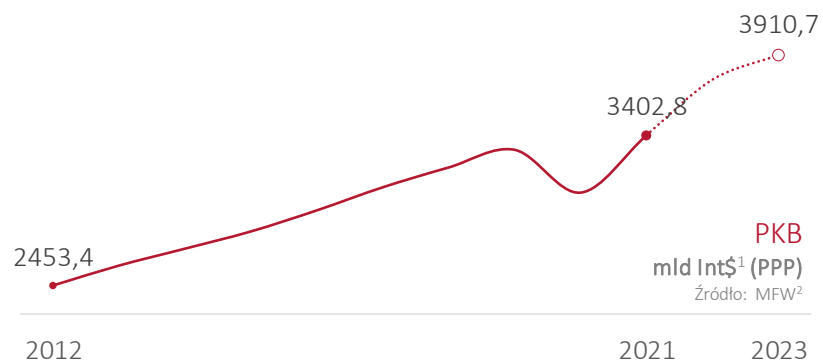
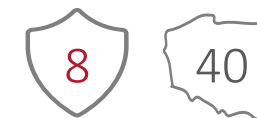
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



| | |
|------------------------------------------|-------------|
| Bezrobocie (2021, prog. MFW) | 4,50% |
| Inflacja (2021, MFW) | 2,59% |
| Populacja (2021, Bank Światowy) | 67,22 mln |
| Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat) | 3142,31 USD |

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

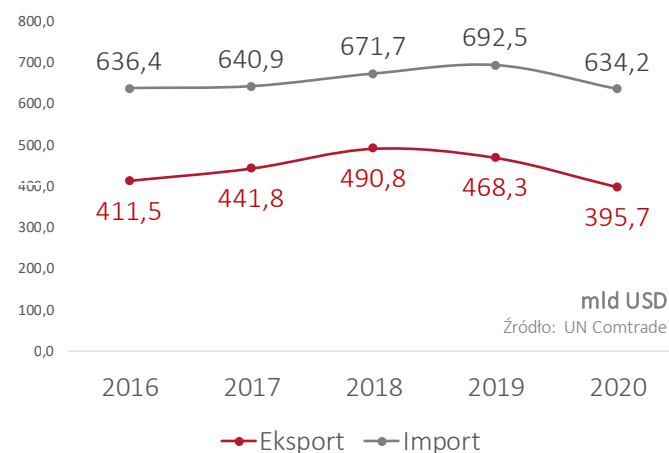
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 38,7%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 14,9%PKB per capita PPP (2021, prog. MFW)² -10,23% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

| Doing Business 2020 | Kategoria: | Pozycja kraju | Polska |
|---------------------|---------------------------------|---------------|--------|
| | Rozpoczęcie działalności | 18 | 128 |
| | Rejestracja własności | 41 | 92 |
| | Rozwiązywanie sporów handlowych | 34 | 55 |

Import z Polski (2020)

| | |
|--|----------------------------------------------------------------|
| | Pojazdy drogowe 1 270,73 mln USD |
| | Urządzenia elektryczne 1 058,99 mln USD |
| | Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 1 048,73 mln USD |
| | Mięso i przetwory mięsne 916,03 mln USD |
| | Urządzenia biurowe i komputery 907,85 mln USD |

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2020)

| | |
|--|-----------------------------------------------------------------|
| | Złoto niemonetarne 89 818,83 mln USD |
| | Pojazdy drogowe 56 942,56 mln USD |
| | Urządzenia elektryczne 28 456,21 mln USD |
| | Różne wyroby przemysłowe 28 308,63 mln USD |
| | Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 27 965,27 mln USD |



Wielka Brytania to 5. największa gospodarka świata, oraz 5. światowy importer, dlatego jest atrakcyjnym partnerem handlowym dla polskich eksporterów. Zjednoczone Królestwo zajmuje 3. miejsce pod względem napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych i z punktu widzenia inwestorów to bardzo perspektywiczny rynek z uwagi na potencjał w budowaniu świadomości polskiej marki (obecnie niewielkiej). Odnalezienie się na nim wymaga jednak pewnych nakładów - przede wszystkim inwestycji w promocję. Należy również uwzględnić brytyjską specyfikę prowadzenia biznesu, nastawiając się raczej na stopniowe budowanie relacji z perspektywą długotrwałej współpracy. Brexit wprowadził nowe wyznaczniki związane z procedurami importowymi i eksportowymi, co jednocześnie daje szansę dla polskich przedsiębiorstw na wejście w zerwane łańcuchy dostaw.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Stopniowe budowanie relacji biznesowej z kontrahentem, począwszy od spotkań zapoznawczych, poprzez prezentację profilu działalności, próbne transakcje, aż do ustanowienia długotrwałej współpracy.



Wysoko ceni się deklaracje werbalne. Umowy słowne i wynikające z tego zaufanie mają podobną wartość do umów spisanych (słynny "gentlemen agreement").



Pomocne jest działanie poprzez brytyjską spółkę – córkę bądź zatrudnianie Brytyjczyków w charakterze przedstawicieli handlowych.

MOCNE I SŁABE STRONY



Jedna z największych gospodarek świata, z dużymi rezerwami kapitałowymi – perspektywa względnej stabilności nawet w czasach kryzysu.



Potężny rynek konsumencki z zamożnym społeczeństwem (w porównaniu do wielu innych krajów).



Europejski hub innowacji – otwartość na nowe rozwiązania technologiczne, przywiązywanie dużej wagi do badań i rozwoju.



Jasno określone przepisy, mała restrykcyjność, łatwość prowadzenia biznesu.



Niska skuteczność władz w zakresie przeciwdziałania oszustwom. Duża ilość prób wyłudzenia towaru bądź pieniędzy.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Wykonawstwo i materiały budowlane – największy rynek budowlany w Europie z ogromnymi inwestycjami rządowymi. Prawie połowa największych wykonawców budowlanych to firmy zagraniczne działające poprzez spółki-córki.



Meble – produkty z Polski już teraz cieszą się dobrą opinią wśród dystrybutorów (jesteśmy 3. największym dostawcą do UK). Niska świadomość polskiej marki wśród konsumentów – duży potencjał rozwoju.



ICT – zgodnie z post-brexitową polityką tutejszych władz, Wielka Brytania ma ambicję uzyskania pozycji lidera innowacyjności w Europie i jednego z czołowych centrów rozwoju na świecie.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.