

Charakterystyka rynku

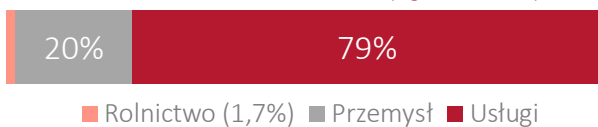
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



|  |             |
|--|-------------|
| Bezrobocie<br>(2019, prog. MFW)          | 8,45%       |
| Inflacja<br>(2019, prog. MFW)            | 1,30%       |
| Populacja<br>(2019, Bank Światowy)       | 67,06 mln   |
| Przeciętna płaca (mc)<br>(2018, ILOStat) | 3681,69 USD |

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA  
2010-2019: 31,1%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2019-2021: -0,5%

PKB per capita PPP (2019, prog. MFW)\* +1,18% r/r

\*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

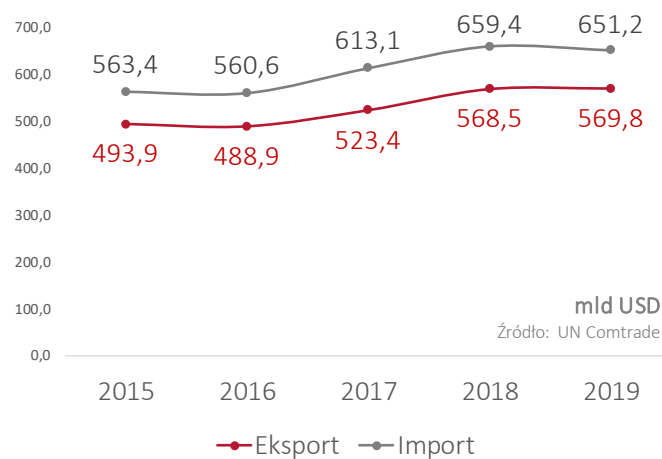
Pozycja Doing  
Business 2020

| Kategoria:                      | Pozycja kraju | Polska |
|---------------------------------|---------------|--------|
| Rozpoczęcie działalności        | 37            | 128    |
| Rejestracja własności           | 99            | 92     |
| Rozwiązywanie sporów handlowych | 16            | 55     |

## Import z Polski (2019)

|  |  |
|--|--|
|  | Urządzenia elektryczne<br>1 721,12 mln USD       |
|  | Pojazdy drogowe<br>1 586,19 mln USD              |
|  | Różne wyroby przemysłowe<br>772,90 mln USD       |
|  | Meble i ich części<br>768,00 mln USD             |
|  | Urządzenia biurowe i komputery<br>626,68 mln USD |

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

## Import ogółem (2019)

|  |   |
|--|---|
|  | Pojazdy drogowe<br>71 604,56 mln USD                    |
|  | Ropa naftowa, produkty naftowe<br>49 859,53 mln USD     |
|  | Urządzenia elektryczne<br>38 173,95 mln USD             |
|  | Różne wyroby przemysłowe<br>32 787,46 mln USD           |
|  | Produkty medyczne i farmaceutyczne<br>29 148,59 mln USD |




Rynkowe executive summary: Francja to druga najsilniejsza gospodarka strefy euro, ludnością przekraczającą 67 milionów. Kraj charakteryzuje dobrze rozwinięta infrastruktura drogowa, kolejowa i lotnicza. Rynek francuski cechują wysokie wymagania w zakresie jakości produktów, w tym w szczególności tych spożywczych. Marka „made in Poland” nie jest powszechnie znana ani uznawana.

## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Rynek relacyjny, bardzo ważny bezpośredni kontakt, przedstawienie przez zaufanego partnera, uścisk ręki i wymiana wizytówek, pierwsze spotkania biznesowe często służą zapoznaniu się
-  Planowanie spotkań biznesowych powinno uwzględniać z Francuski rytm dnia i pory posiłków (obiad między 12:30 a 13:30)
-  Bardzo ważny jest adekwatny dress code, duże znaczenie w komunikacji ma aparycja i zachowanie
-  Niezwykle istotnym atutem jest dobra znajomość języka francuskiego.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Niezwykle silna pozycja produktów spożywczych i produktów luksusowych, wśród których label „Made in France” jest bardzo silny.
-  Atrakcyjne francuskie sektory produkcyjne to: AGRO Industry, FURNITURE AND HOME SYSTEM, AGRIFOOD INDUSTRY, HEALTHCARE, CHEMICAL INDUSTRY,
-  Silny „patriotyzm konsumencki” na własnym rynku, przywiązania konsumenta do rodzimych marek, silnie rozbudowana siatka instytucji zrzeszających przedsiębiorców i pracowników, skomplikowany system prawny i administracyjny

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

Sektory, które mają szansę na rozwój:

-  branża medyczna - zarówno wyposażenie gabinetów i szpitali jak i telemedycyna, wszystkie usługi związane z opieką nad osobami
-  Produkty chemiczne, usługi i urządzenia związane z rozwojem upraw, rolnictwa,
-  e-sport, recycling, sektor nowych technologii
-  Przyciąganie francuskiego kapitału inwestycyjnego w przedsięwzięcia przemysłowe i nieruchomościowe

## PRZYDATNE LINKI:

Doing Business - <https://www.businessfrance.fr/investir-en-France-article-guide-doing-business> <https://www.pwc.de/de/internationale-maerkte/assets/doing-business-in-france.pdf> <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/f/france/FRA.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.