



Charakterystyka rynku

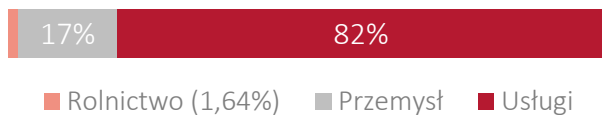
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

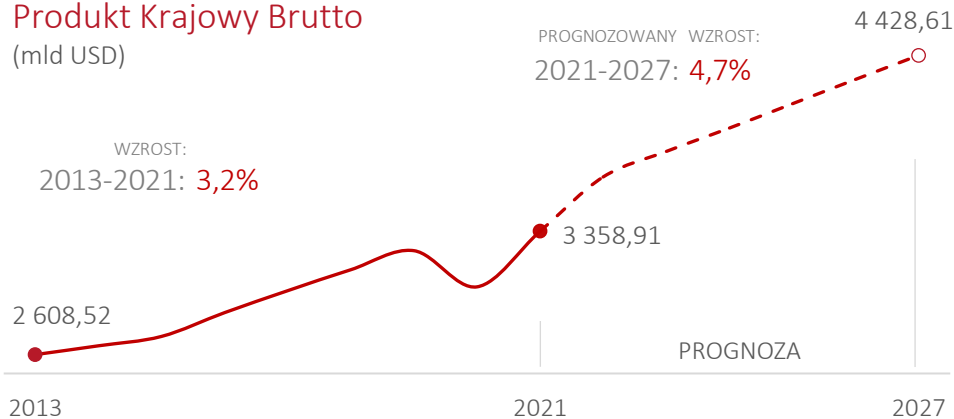


Bezrobocie (2021, ILOStat)	7,86%
Inflacja (2021, MFW)	2,06%
Populacja (2021, MFW)	65,45 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	4561,81 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy\*)



## Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2021, MFW): 51 322,29 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

## Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	52	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

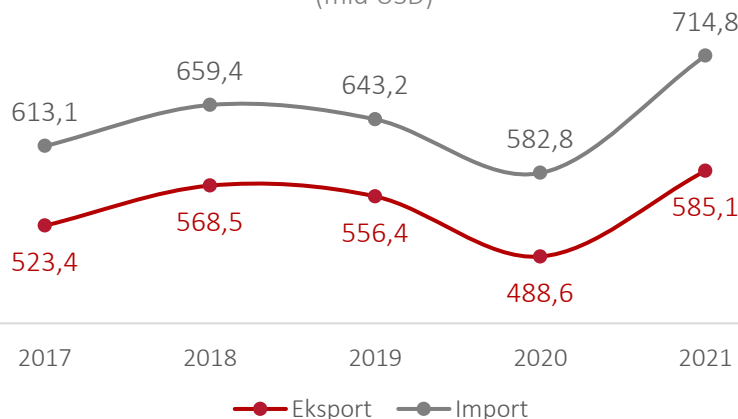
Index of Economic Freedom	Kategoria:	Wynik kraju	Polska
	Wolność handlu	79,2	79,2
	Wolność inwestycji	75	80
	Wolność prowadzenia biznesu	81,9	78,7

## Eksport kraju – TOP 5 (2021)

(w tym eksport do Polski)

	Pojazdy drogowe 48,76 mld USD (4,01% do Polski)
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 40,1 mld USD (1,51% do Polski)
	Urządzenia elektryczne 35,02 mld USD (2,42% do Polski)
	Niedrogowe pojazdy transportowe 34,56 mld USD (0,79% do Polski)
	Różne wyroby przemysłowe 25,49 mld USD (2,61% do Polski)

## Wymiana handlowa kraju ogółem (mld USD)



Źródło: UN Comtrade

## Import kraju – TOP 5 (2021)





(w tym import z Polski)

	Pojazdy drogowe 73,2 mld USD (2,72% z Polski)
	Ropa naftowa, produkty naftowe 45,65 mld USD (0,18% z Polski)
	Urządzenia elektryczne 43,41 mld USD (4,80% z Polski)
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 36,86 mld USD (0,59% z Polski)
	Różne wyroby przemysłowe 35,05 mld USD (3,31% z Polski)






Francja to druga najsilniejsza gospodarka strefy euro, z ludnością przekraczającą 67 milionów. Kraj charakteryzuje dobrze rozwinięta infrastruktura drogowa, kolejowa i lotnicza. Rynek francuski cechują wysokie wymagania w zakresie jakości produktów, w tym w szczególności tych spożywczych. Marka „made in Poland” nie jest powszechnie znana ani uznawana.





## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Rynek relacyjny, bardzo ważny jest bezpośredni kontakt, przedstawienie przez zaufanego partnera, uścisk ręki i wymiana wizytówek. Pierwsze spotkania biznesowe często służą zapoznaniu się;
-  Planowanie spotkań biznesowych powinno uwzględniać francuski rytm dnia i pory posiłków (obiad między 12:30 a 13:30, kolacja po 19:00);
-  Bardzo ważny jest adekwatny dress code, duże znaczenie w komunikacji ma aparycja i zachowanie;
-  Niezwykle istotnym atutem jest dobra znajomość języka francuskiego.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Atrakcyjne francuskie sektory produkcyjne to: rolnictwo, meblarska i wykończeniowa, rolno-spożywcza, zdrowotna, przemysł chemiczny;
-  Niezwykle silna pozycja produktów spożywczych i produktów luksusowych, wśród których label „Made in France” jest bardzo silny;
-  Silny „patriotyzm konsumencki” na własnym rynku, przywiązania konsumenta do rodzimych marek, silnie rozbudowana siatka instytucji zrzeszających przedsiębiorców i pracowników, skomplikowany system prawny i administracyjny.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Branża medyczna - zarówno wyposażenie gabinetów i szpitali jak i telemedycyna – we francuskim Planie Obudowy 6 mld to odbudowa bazy szpitalnej, wszystkie usługi i wyposażenie związane z opieką nad osobami starszymi - Silver Economy;
-  Produkty chemiczne, usługi i urządzenia związane z rozwojem upraw, rolnictwa;
-  e-sport, recycling, sektor nowych technologii;
-  Przyciąganie francuskiego kapitału inwestycyjnego w przedsięwzięcia przemysłowe i nieruchomościowe.

## PRZYDATNE LINKI:

Doing Business: <https://www.businessfrance.fr/investir-en-France-article-guide-doing-business>, <https://www.pwc.de/de/internationale-maerkte/assets/doing-business-in-france.pdf>  
<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/f/france/FRA.pdf>  
Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[paih.gov.pl/kontakt](http://paih.gov.pl/kontakt)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.