



Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

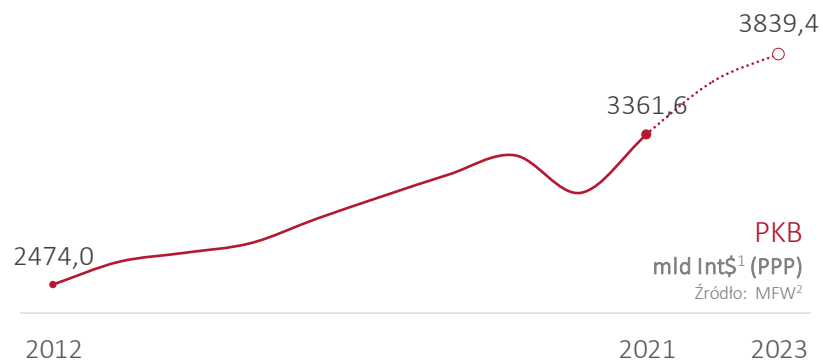


Bezrobocie (2021, MFW)	7,85%
Inflacja (2021, MFW)	2,06%
Populacja (2021, Bank Światowy)	67,39 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	5136,08 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)



■ Rolnictwo (1,7%) ■ Przemysł ■ Usługi

SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 35,9%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 14,2%PKB
mld Int\$¹ (PPP)
Źródło: MFW²PKB per capita PPP (2021, MFW)²

-8,18% r/r

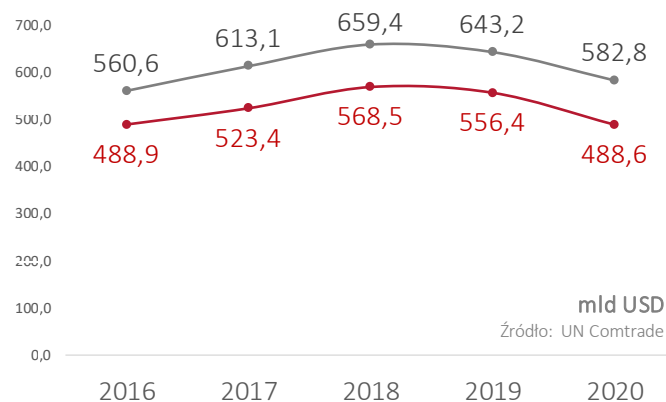
¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	37	128
	Rejestracja własności	99	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	16	55

Import z Polski (2020)

Pojazdy drogowe
1 559,43 mln USDUrządzenia elektryczne
703,55 mln USDMaszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
586,08 mln USDProdukty medyczne i farmaceutyczne
567,44 mln USDMateriały perfumeryjne; kosmetyki, chemia domowa
560,39 mln USD

Wymiana handlowa



mld USD

Źródło: UN Comtrade

— Eksport — Import

Źródło danych handlowych: UN Comtrade.


Import ogółem (2020)

Pojazdy drogowe
42 596,77 mln USDProdukty medyczne i farmaceutyczne
38 765,79 mln USDNiedrogowe pojazdy transportowe
32 167,75 mln USDUrządzenia elektryczne
30 020,42 mln USDSzczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
22 980,90 mln USD






Francja to druga najsilniejsza gospodarka strefy euro, z ludnością przekraczającą 67 milionów. Kraj charakteryzuje dobrze rozwinięta infrastruktura drogowa, kolejowa i lotnicza. Rynek francuski cechują wysokie wymagania w zakresie jakości produktów, w tym w szczególności tych spożywczych. Marka „made in Poland” nie jest powszechnie znana ani uznawana.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Rynek relacyjny, bardzo ważny jest bezpośredni kontakt, przedstawienie przez zaufanego partnera, uścisk ręki i wymiana wizytówek. Pierwsze spotkania biznesowe często służą zapoznaniu się;
-  Planowanie spotkań biznesowych powinno uwzględniać francuski rytm dnia i pory posiłków (obiad między 12:30 a 13:30, kolacja po 19:00);
-  Bardzo ważny jest adekwatny dress code, duże znaczenie w komunikacji ma aparycja i zachowanie;
-  Niezwykle istotnym atutem jest dobra znajomość języka francuskiego.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Atrakcyjne francuskie sektory produkcyjne to: rolnictwo, meblarska i wykończeniowa, rolno-spożywcza, zdrowotna, przemysł chemiczny;
-  Niezwykle silna pozycja produktów spożywczych i produktów luksusowych, wśród których label „Made in France” jest bardzo silny;
-  Silny „patriotyzm konsumencki” na własnym rynku, przywiązania konsumenta do rodzimych marek, silnie rozbudowana siatka instytucji zrzeszających przedsiębiorców i pracowników, skomplikowany system prawny i administracyjny.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Branża medyczna - zarówno wyposażenie gabinetów i szpitali jak i telemedycyna – we francuskim Planie Obudowy 6 mld to odbudowa bazy szpitalnej, wszystkie usługi i wyposażenie związane z opieką nad osobami starszymi - Silver Economy;



Produkty chemiczne, usługi i urządzenia związane z rozwojem upraw, rolnictwa;



e-sport, recycling, sektor nowych technologii;



Przyciąganie francuskiego kapitału inwestycyjnego w przedsięwzięcia przemysłowe i nieruchomościowe.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business: <https://www.businessfrance.fr/investir-en-France-article-guide-doing-business>, <https://www.pwc.de/de/internationale-maerkte/assets/doing-business-in-france.pdf>

<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/f/france/FRA.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.