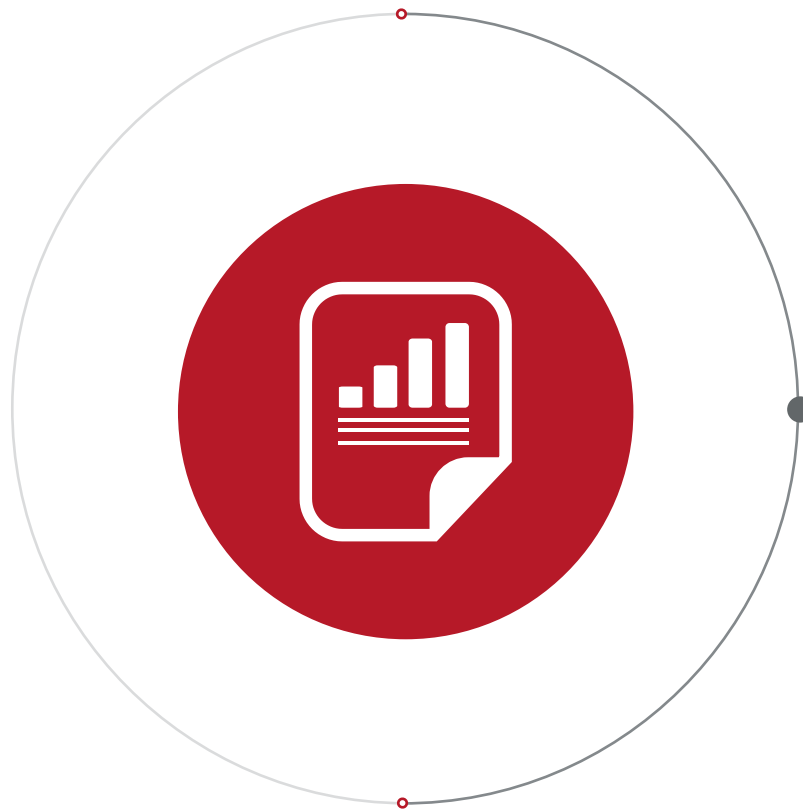




RYNKI ZAGRANICZNE

Hiszpania



Charakterystyka rynku

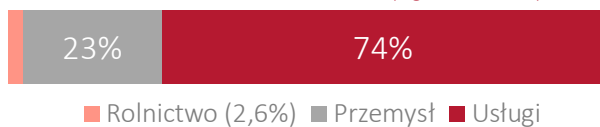
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2019, prog. MFW)	14,11%
Inflacja (2019, prog. MFW)	0,70%
Populacja (2019, Bank Światowy)	47,08 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	2221,1 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA
2010-2019: 29,2%PROGNOZOWANA ZMIANA
2019-2021: -1,6%

PKB per capita PPP (2019, MFW)*

+1,90% r/r

*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

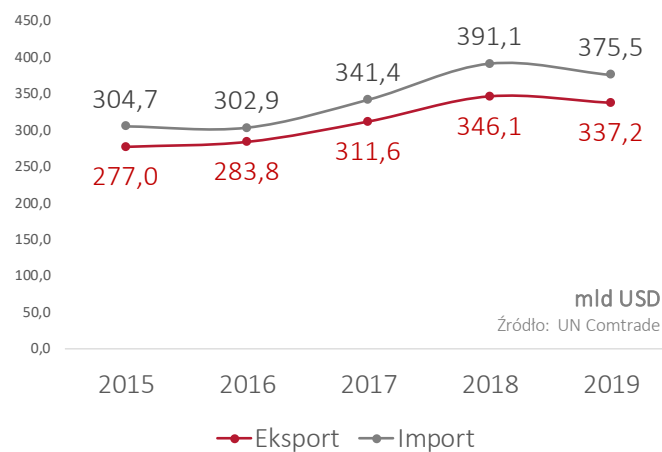
Pozycja Doing
Busines 2020

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	97	128
Rejestracja własności	59	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	26	55

Import z Polski (2019)

Pojazdy drogowe
1 404,86 mln USDUrządzenia elektryczne
456,94 mln USDUrządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
421,35 mln USDTytoń i wyroby tytoniowe
392,51 mln USDMaszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
314,93 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2019)

Pojazdy drogowe
44 063,77 mln USDRopa naftowa, produkty naftowe
39 184,73 mln USDOdzież i dodatki odzieżowe
20 276,70 mln USDUrządzenia elektryczne
18 989,31 mln USDProdukty medyczne i farmaceutyczne
16 478,02 mln USD



Licząca blisko 47 milionów mieszkańców Hiszpania to demokracja parlamentarna i monarchia konstytucjonalna. Kraj od 1986 jest w EU, a od 1995 – strefie Schengen. 66% hiszpańskiego eksportu stanowi eksport na rynki EU, zaś w przypadku importu z krajów Unii wynosi to 58%.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Bardzo duże znaczenie mają długofalowo budowane relacje biznesowe, rekomendacje od lokalnych partnerów bardzo często mogą być kluczowe dla powodzenia przedsięwzięcia,



Proces decyzyjny, a nawet uzyskanie odpowiedzi bardzo często może wiązać się z długotrwałym oczekiwaniem,



Rozmowy dotyczące kontraktów i cen powinny zostać poprzedzone poznaniem rzeczywistych potrzeb klienta. Hiszpanie bardzo dużą wagę przywiązują do niezobowiązujących spotkań, np. podczas lunchu, kolacji.

MOCNE I SŁABE STRONY



Duży, chłonny rynek w ramach UE, charakteryzujący się wysoką siłą nabywczą konsumenta,



Platforma do ekspansji na rynki Ameryki Łacińskiej i Afryki Północnej.



Rynek uważany do tej pory za dość konserwatywny, aktualnie otwiera się na światowe tendencje, np. produkty ekologiczne (żywność, kosmetyki).



Duża odległość przekłada się na wysokie koszty transportu towarów z Polski i w efekcie wpływa na jego konkurencyjność cenową. Duża konkurencja ze strony lokalnych i zagranicznych firm.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

Branża kosmetyczna: pozytywne postrzeganie polskich marek w wyniku ich długoletniej obecności na rynku hiszpańskim,

Branża spożywcza: rosnąca otwartość konsumentów na nowe produkty. Potencjał dla polskich firm oferujących markę własną, które posiadają duże moce produkcyjne.

PRZYDATNE LINKI:

ICEX: Invest in Spain - <http://www.investinspain.org/invest/en/why-spain/reasons.html>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.