



Charakterystyka rynku

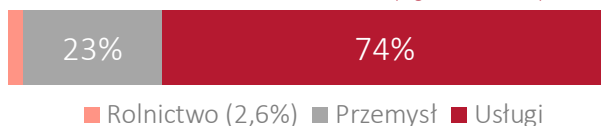
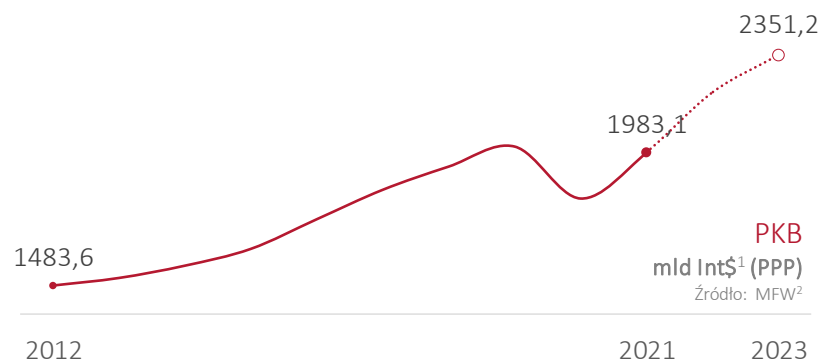
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	14,79%
Inflacja (2021, MFW)	3,09%
Populacja (2021, Bank Światowy)	47,35 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	3000,21 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 33,7%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 18,6%PKB per capita PPP (2021, MFW)²

-10,83% r/r

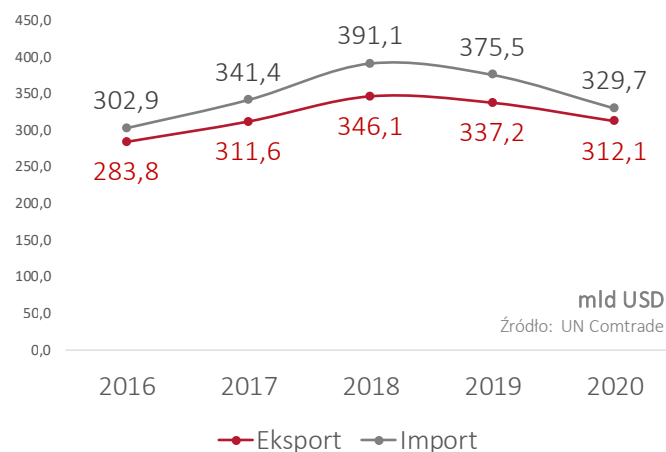
¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	97	128
	Rejestracja własności	59	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	26	55

Import z Polski (2020)

	Pojazdy drogowe 1 111,33 mln USD
	Urządzenia elektryczne 583,30 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 422,69 mln USD
	Tytoń i wyroby tytoniowe 406,80 mln USD
	Różne wyroby przemysłowe 360,45 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2020)

	Pojazdy drogowe 33 720,32 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 23 770,85 mln USD
	Urządzenia elektryczne 19 019,25 mln USD
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 17 918,20 mln USD
	Odzież i dodatki odzieżowe 17 519,02 mln USD



Licząca blisko 47 milionów mieszkańców Hiszpania to demokracja parlamentarna i monarchia konstytucjonalna. Kraj od 1986 jest w EU, a od 1995 – strefie Schengen. 66% hiszpańskiego eksportu stanowi eksport na rynki EU, zaś w przypadku importu z krajów Unii wynosi to 58%.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Bardzo duże znaczenie mają długofalowo budowane relacje biznesowe, rekomendacje od lokalnych partnerów bardzo często mogą być kluczowe dla powodzenia przedsięwzięcia;



Proces decyzyjny, a nawet uzyskanie odpowiedzi bardzo często może wiązać się z długotrwałym oczekiwaniem;



Rozmowy dotyczące kontraktów i cen powinny zostać poprzedzone poznaniem rzeczywistych potrzeb klienta. Hiszpanie bardzo dużą wagę przywiązują do niezobowiązujących spotkań, np. podczas lunchu, kolacji.

MOCNE I SŁABE STRONY



Duży, chłonny rynek w ramach UE, charakteryzujący się wysoką siłą nabywczą konsumenta,



Platforma do ekspansji na rynki Ameryki Łacińskiej i Afryki Północnej.



Rynek uważany do tej pory za dość konserwatywny, aktualnie otwiera się na światowe tendencje, np. produkty ekologiczne (żywność, kosmetyki).



Duża odległość przekłada się na wysokie koszty transportu towarów z Polski i w efekcie wpływa na jego konkurencyjność cenową. Duża konkurencja ze strony lokalnych i zagranicznych firm.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Branża kosmetyczna: pozytywne postrzeganie polskich marek w wyniku ich długoletniej obecności na rynku hiszpańskim;



Branża spożywcza: rosnąca otwartość konsumentów na nowe produkty. Potencjał dla polskich firm oferujących markę własną, które posiadają duże moce produkcyjne.

PRZYDATNE LINKI:

ICEX: Invest in Spain: <http://www.investinspain.org/invest/en/why-spain/reasons.html>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.