



Charakterystyka rynku

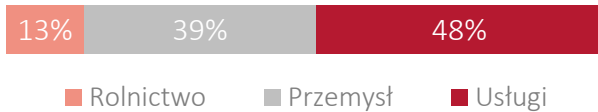
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



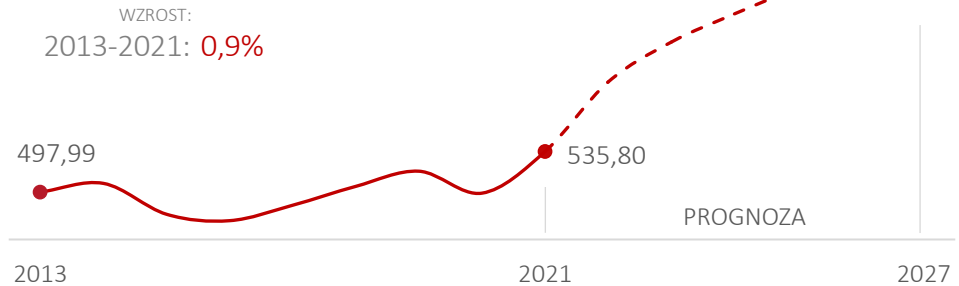
| | |
|------------------------------------|-----------|
| Bezrobocie (2017, ILOStat) | 12,00% |
| Inflacja (2021, MFW) | 7,23% |
| Populacja (2019, MFW) | 43,42 mln |
| Przeciętna płaca (mc) (-, ILOStat) | b.d. |

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto

(mld USD)



PKB per capita PPP (2019, MFW): 11 917,48 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

| | | | |
|---------------|-----|----------------|----|
| Pozycja kraju | 167 | Pozycja Polski | 39 |
|---------------|-----|----------------|----|

| | | | |
|---------------------------|-----------------------------|-------------|--------|
| Index of Economic Freedom | Kategoria: | Wynik kraju | Polska |
| | Wolność handlu | 57,4 | 79,2 |
| | Wolność inwestycji | 30 | 80 |
| | Wolność prowadzenia biznesu | 50 | 78,7 |

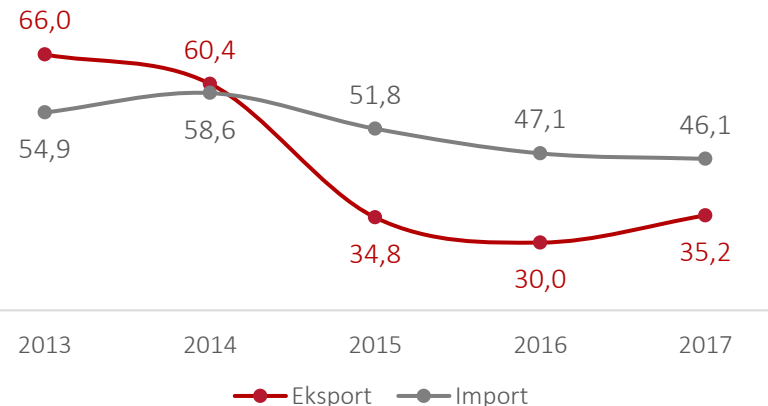
Eksport kraju – TOP 5 (2017)

(w tym eksport do Polski)

- Ropa naftowa, produkty naftowe
19,73 mld USD (0,00% do Polski)
- Gaz, ziemny i wytwarzany
14,07 mld USD (0,00% do Polski)
- Chemikalia nieorganiczne
0,38 mld USD (0,00% do Polski)
- Nawozy
0,33 mld USD (0,00% do Polski)
- Cukry, przetwory z cukru i miód
0,23 mld USD (0,00% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade. Dane dla wybranych lat są niedostępne

Import kraju – TOP 5 (2017)

(w tym import z Polski)

- Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
3,82 mld USD (0,72% z Polski)
- Żeliwo i stal
3,72 mld USD (0,05% z Polski)
- Pojazdy drogowe
3,37 mld USD (2,77% z Polski)
- Zboża i przetwory zbożowe
2,81 mld USD (0,30% z Polski)
- Maszyny specjalistyczne dla przemysłu
2,42 mld USD (0,22% z Polski)



Algeria jest największym powierzchniowo państwem Afryki, z liczbą ludności przekraczającą 40 mln, a dzięki zasobom naturalnym należy do grona najbogatszych krajów kontynentu. Rynek algijski jest w dużej mierze nienasycony, jednak zapotrzebowanie na towary importowane w wielu sektorach spełniają firmy francuskie, hiszpańskie, włoskie czy belgijskie. Polscy i Polacy są w Algierii postrzegani pozytywnie i wciąż dosyć rozpoznawalni z uwagi na intensywną współpracę między krajami w zakresie projektów budowlanych w latach 80. ubiegłego wieku.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Osobisty kontakt z partnerem biznesowym jest istotnym elementem nawiązywania profesjonalnej współpracy. Podstawą trwałej relacji biznesowej w Algierii, podobnie jak w Polsce, jest szacunek i wzajemne zaufanie.



Warto docenić wagę bezpośrednich spotkań. Wskazane jest zaplanowanie spotkania biznesowego z wyprzedzeniem, unikając okresu wakacyjnego oraz miesiąca Ramadanu, kiedy godziny pracy ulegają skróceniu.



Przed nawiązaniem relacji, warto postarać się o rekomendację od osoby znanej już naszemu potencjalnemu partnerowi biznesowemu.



Nawiązanie relacji biznesowej w Algierii wymaga zazwyczaj więcej czasu i osobistego zaangażowania niż w Polsce. Cierpliwość w budowaniu kontaktów jest wyjątkowo ważna.



Warto pamiętać, że Polska i Polacy są w Algierii dobrze postrzegani. Warto wykorzystać ten kapitał!

MOCNE I SŁABE STRONY



Duża populacja;



Stosunkowo wysoki dochód na mieszkańca;



Wysokie zapotrzebowanie na importowaną żywność;



Istniejące związki z Polską i dobry wizerunek Polaków w kraju;



Duże bariery wejścia na rynek, w tym ograniczenia w imporcie (np. podatek DAPS);



Trudność prowadzenia i zakładania przedsiębiorstw, kurcząca się gospodarka, niestabilność polityczna;



Duża zależność gospodarki od rynku surowców; nieprzejrzyste procedury i biurokracja.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Spożywcza – rynek w dużej mierze zależny od importu produktów spożywczych, szczególnie tych o długiej dacie przydatności.



Maszyny rolnicze i przemysłowe – w związku z postępującą mechanizacją i industrializacją kraju, pożądane są projekty, w których następuje nie tylko eksport komponentów czy gotowych maszyn, ale też transfer technologii i wiedzy.



Medyczna – w związku z modernizacją służby zdrowia dla potrzeb stale powiększającej się populacji, wszelkie innowacyjne produkty medyczne mają szansę na zaistnienie na rynku algijskim. W przypadku tej branży wskazany jest kontakt z agencjami rządowymi lub ministerstwem zdrowia.



Motoryzacyjna – w dalszym ciągu poszukiwani są w Algierii producenci zespołów do samochodowych instalacji LPG.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business Algeria: [Doing Business in Algeria - World Bank Group](#)

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.