



Charakterystyka rynku

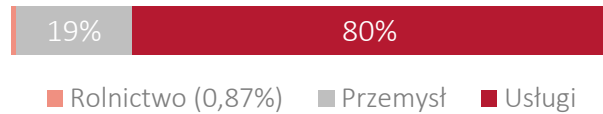
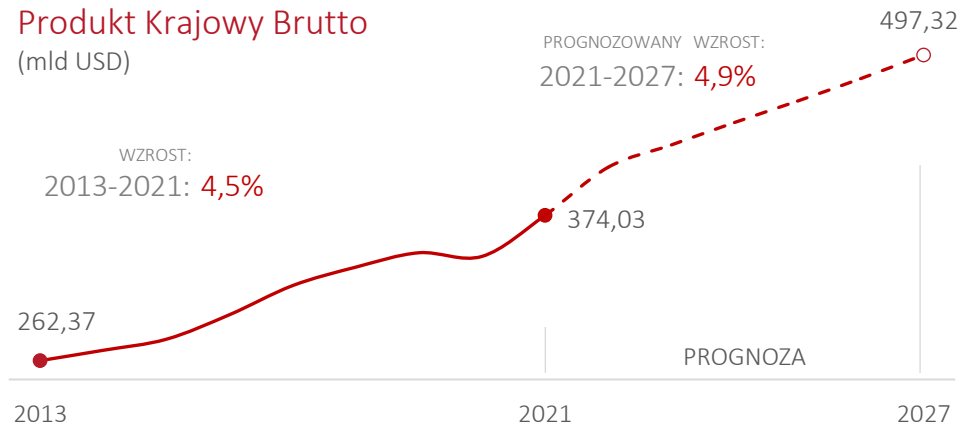
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, ILOStat)	5,06%
Inflacja (2021, MFW)	1,94%
Populacja (2021, MFW)	5,84 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	5279,18 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2021, MFW): 64 045,83 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic
Freedom 2022

The Heritage Foundation

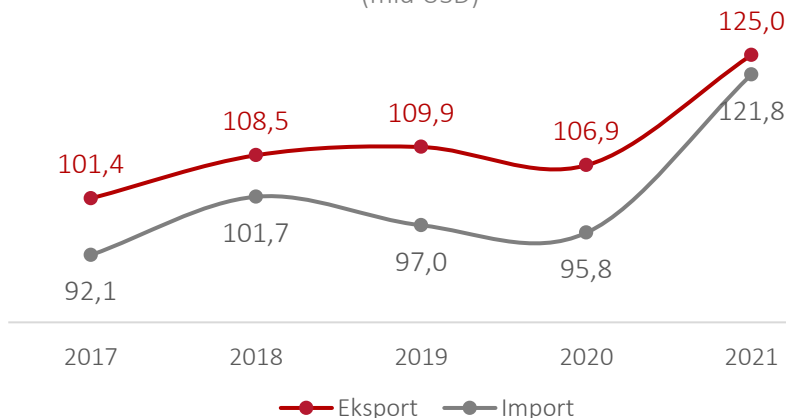
Pozycja kraju	10	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	79,2	79,2
Wolność inwestycji	90	80
Wolność prowadzenia biznesu	89	78,7

Eksport kraju – TOP 5 (2021)
(w tym eksport do Polski)

	Produkty medyczne i farmaceutyczne 21,69 mld USD (0,43% do Polski)
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 8,4 mld USD (2,90% do Polski)
	Odzież i dodatki odzieżowe 5,52 mld USD (8,17% do Polski)
	Mięso i przetwory mięsne 5,04 mld USD (4,57% do Polski)
	Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 4,55 mld USD (1,29% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade





Import kraju – TOP 5 (2021)
(w tym import z Polski)

	Pojazdy drogowe 9,51 mld USD (2,09% z Polski)
	Ropa naftowa, produkty naftowe 7,23 mld USD (1,03% z Polski)
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 6,77 mld USD (2,11% z Polski)
	Urządzenia elektryczne 6,64 mld USD (6,52% z Polski)
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 6,3 mld USD (3,90% z Polski)



Dania to mała, otwarta gospodarka, zależna od handlu międzynarodowego. Zajmuje pierwsze miejsce w rankingu DESI 2021 (Indeks Cyfrowych Gospodarek i Społeczeństw). Na mocy zawartego w czerwcu 2020 r. porozumienia klimatycznego, inwestuje w zieloną transformację - energię odnawialną, e-mobilność, zielone ciepło systemowe i przyjazne środowisku technologie produkcji. Wszystko po to, by do 2030 r. zredukować emisję dwutlenku węgla o 70%. Szanse na eksport mają produkty wpisujące się w trend szeroko pojętej ekologii.





ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Duńczycy są świetnymi negocjatorami. Warto być przygotowanym na zrobienie w rozmowach handlowych kroku w tył po to, by spotkać się w połowie drogi.
-  Duńskie przedsiębiorstwa wyróżnia płaska organizacja i duża samodzielność pracowników. Nie oznacza to jednak braku szacunku wobec przełożonych.
-  Duńczycy są punktualni i tego oczekują od partnerów handlowych. Wiele firm cechuje nieformalność w zachowaniu i ubiorze pracowników.
-  Spotkania oraz komunikacja mailowa, w tym oferty handlowe, powinny być zwięzłe i konkretne.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Rynek geograficznie bliski, przez co polskie wyroby są dobrze rozpoznawalne.
-  Powszechna znajomość języka angielskiego i słowność Duńczyków ułatwiają negocjacje handlowe.
-  Dojrzały rynek, bogaty w kapitał i otwarty na innowacje.
-  Niewielki rynek (5,6 mln mieszkańców) o stosunkowo niskich perspektywach wzrostu.
-  Konsumenci są przywiązani do lokalnych dostawców (zwłaszcza w branży spożywczej, kosmetycznej i sektorze mody).

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Rząd aktywnie działa na rzecz redukcji emisji CO₂, stąd perspektywiczne produkty eksportu to e-pojazdy, aparatura i maszyny wspierające zielone technologie.
-  Prefabrykowane elementy budowlane. Polska branża budowlana już doskonale radzi sobie na tym rynku, a perspektywy wzrostu nadal są wysokie.
-  Innowacje medyczne są w Danii dobrze subsydiowane, lecz polski sektor life-science może liczyć na stosunkowo łatwe zdobycie partnerów handlowych.
-  Sektor IT. Polscy specjaliści i polskie know-how są w Danii wysoko cenione.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/d/denmark/DNK.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.