



Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	5,08%
Inflacja (2021, MFW)	1,94%
Populacja (2021, Bank Światowy)	5,83 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	806,15 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)



■ Rolnictwo (1,3%) ■ Przemysł ■ Usługi

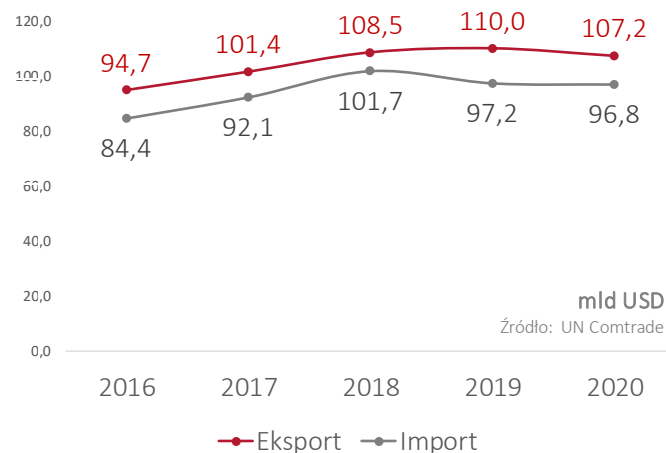
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 49,1%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 13,9%PKB per capita PPP (2021, prog. MFW)² -2,34% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	45	128
	Rejestracja własności	11	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	14	55

Import z Polski (2020)

	Urządzenia elektryczne 377,29 mln USD
	Meble i ich części 357,63 mln USD
	Różne wyroby przemysłowe 274,57 mln USD
	Odzież i dodatki odzieżowe 271,90 mln USD
	Wyroby z metali 196,92 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.





Import ogółem (2020)

	Pojazdy drogowe 7 599,21 mln USD
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 5 617,97 mln USD
	Urządzenia elektryczne 5 593,19 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 5 496,69 mln USD
	Odzież i dodatki odzieżowe 5 029,46 mln USD



Dania to mała, otwarta gospodarka, zależna od handlu międzynarodowego. Zajmuje pierwsze miejsce w rankingu DESI 2021 (Indeks Cyfrowych Gospodarek i Społeczeństw). Na mocy zawartego w czerwcu 2020 r. porozumienia klimatycznego, inwestuje w zieloną transformację - energię odnawialną, e-mobilność, zielone ciepło systemowe i przyjazne środowisku technologie produkcji. Wszystko po to, by do 2030 r. zredukować emisję dwutlenku węgla o 70%. Szanse na eksport mają produkty wpisujące się w trend szeroko pojętej ekologii.





ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Duńczycy są świetnymi negocjatorami. Warto być przygotowanym na zrobienie w rozmowach handlowych kroku w tył po to, by spotkać się w połowie drogi.
-  Duńskie przedsiębiorstwa wyróżnia płaska organizacja i duża samodzielność pracowników. Nie oznacza to jednak braku szacunku wobec przełożonych.
-  Duńczycy są punktualni i tego oczekują od partnerów handlowych. Wiele firm cechuje nieformalność w zachowaniu i ubiorze pracowników.
-  Spotkania oraz komunikacja mailowa, w tym oferty handlowe, powinny być zwięzłe i konkretne.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Rynek geograficznie bliski, przez co polskie wyroby są dobrze rozpoznawalne.
-  Powszechna znajomość języka angielskiego i słowność Duńczyków ułatwiają negocjacje handlowe.
-  Dojrzały rynek, bogaty w kapitał i otwarty na innowacje.
-  Niewielki rynek (5,6 mln mieszkańców) o stosunkowo niskich perspektywach rozrostu.
-  Konsumenci są przywiązani do lokalnych dostawców (zwłaszcza w branży spożywczej, kosmetycznej i sektorze mody).

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Rząd aktywnie działa na rzecz redukcji emisji CO₂, stąd perspektywiczne produkty eksportu to e-pojazdy, aparatura i maszyny wspierające zielone technologie.
-  Prefabrykowane elementy budowlane. Polska branża budowlana już doskonale radzi sobie na tym rynku, a perspektywy wzrostu nadal są wysokie.
-  Innowacje medyczne są w Danii dobrze subsydiowane, lecz polski sektor life-science może liczyć na stosunkowo łatwe zdobycie partnerów handlowych.
-  Sektor IT. Polscy specjaliści i polskie know-how są w Danii wysoko cenione.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/d/denmark/DNK.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.