



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

CHIŃSKA REPUBLIKA LUDOWA



flaga



mapa



godło

1. Podstawowe informacje i sytuacja gospodarcza

Dane ogólne

Powierzchnia:	9,6 mln km ²
Ludność:	1,412 mld
Waluta:	Renminbi (juan)
Ustrój:	republika socjalistyczna o systemie jednopartyjnym
Podział administracyjny:	22 prowincje, 5 regionów autonomicznych, 4 miasta wydzielone, 2 specjalne regiony administracyjne (Hongkong i Makau)
Religia:	obowiązuje ateizm państwowy
Głowa państwa (przewodniczący):	Xi Jinping
Premier	Li Qiang
Minister handlu	Wang Wentao

Najważniejsze wskaźniki makroekonomiczne

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PKB (w mld USD)	12 062,2	13 368,07	14 341,0	14 862,6	17 759,3	18 100,0
PKB na 1 mieszkańca (w tys. USD)	8 677	9 580	10 099	10,38	12 572,1	12 813,8
PKB (wzrost w %)	6,9	6,7	6,1	2,3	8,5	3,0
Inflacja (w %)	1,55	2,1	2,9	2,4	0,9	1,9
Bezrobocie (w %)	3,9	3,8	3,6	3,8	4,0	4,2
Eksport towarów (w mld USD)	2 216,2	2 417,4	2 498,4	2 591,1	3 370,0	3 612,8
Import towarów (w mld USD)	1 740,3	2 022,3	2 076,9	2055,7	2 689,8	2 737,1
Bezp. inwestycje zagr. w ChRL (w mld USD)	166	235	187	253	334	b.d.
Bezp. inwestycje ChRL za granicą (w mld USD)	138	143	136	154	128	b.d.
Średnie mies. wynagrodzenie – miasta (RMB)	6193	7034	b.d.	9004	b.d.	b.d.

Źródło: IMF, OECD, rząd ChRL, Statista

2. Polityka gospodarcza

Rozpoczęta w 1978 r. polityka reform i otwarcia na świat doprowadziła do bezprecedensowego przyspieszenia rozwoju społeczno-gospodarczego Chińskiej Republiki Ludowej i spowodowała, że kraj ten awansował do grona największych światowych potęg gospodarczych i politycznych. Chiny są obecnie największym eksporterem i drugim co do wielkości importerem towarów na świecie, a także krajem o największej produkcji przemysłowej w skali globalnej. W ciągu 40 lat liczba mieszkańców Chin żyjących w skrajnym ubóstwie zmniejszyła się o blisko 800 mln. W 2022 roku Chiny odpowiadały za 18,44% światowego PKB.

Szczególnie widoczny jest wzrost znaczenia Chin w handlu międzynarodowym. Wg danych Światowej Organizacji Handlu w 2020 r. wartość towarowych obrotów handlowych Chin z zagranicą sięgnęła blisko 4,65 bln USD, z czego blisko 2,6 bln USD stanowił eksport. Głównymi odbiorcami chińskich produktów były: USA (17,5%), UE (15,1%), Hongkong (10,5%), Japonia (5,5%), Wietnam (4,4%). W tym samym okresie głównymi partnerami w imporcie były: UE (12,6%), Tajwan (9,8%), Japonia (8,5%), Republika Korei (8,4%), USA (6,6%).

W tym samym roku Chiny wyeksportowały i importowały usługi o wartości ok. 615,7 mld USD. Głównymi partnerami handlowymi Chin w zakresie handlu usługami były: Hongkong, USA, Japonia, Singapur, Niemcy i Wielka Brytania.

W 2019 r. wartość chińskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych sięgnęła 2,1 bln. USD, co czyni Chiny trzecim największym inwestorem w skali globalnej. Niemniej od 2017 r. odnotowywany jest spadek wartości chińskich inwestycji za granicą. Wg danych Światowej Organizacji Handlu za 2019 r. ich głównymi odbiorcami były: Hongkong, Brytyjskie Wyspy Dziewicze, Singapur, USA i Indonezja.

Na uwagę zasługuje rola Hongkongu jako pośrednika we współpracy handlowo-inwestycyjnej między Chinami a światem zewnętrznym. W 2020 r. Specjalny Region Administracyjny Hongkong był odbiorcą 10,5% chińskiego eksportu. W dodatku w 2019 r. blisko 70% bezpośrednich inwestycji zagranicznych napłynęło do Chin *via* Hong Kong (96,3 mld USD), a zarazem region ten był odbiorcą 66% chińskich inwestycji bezpośrednich (90,5 mld. USD).

Promowana przez Chiny od czasu wystąpienia światowego kryzysu finansowego internacjonalizacja ich własnej waluty przynosi zauważalne skutki. Porozumienia o rozliczeniach handlowych we własnych walutach z Chinami (jako opcja w stosunku do rozliczeń wyłącznie w walutach wymienialnych) zawarły banki z takich krajów jak Wielka Brytania, Francja, Rosja, Brazylia, Japonia, Indie, Chile, Arabia Saudyjska i RPA. Od 1 października 2016 roku w skład koszyka walut SDR (Specjalnych Prawa Ciągnięcia), obok dolara amerykańskiego, euro, jena japońskiego i funta brytyjskiego dołączył także chiński juan.

Spowolnienie gospodarcze w Chinach

Wybuch pandemii Covid-19 na początku 2020 r. miał poważny wpływ na poziom produkcji i zatrudnienia. Na początku 2020 roku gospodarka Chin skurczyła się o 6,8%. Znacząco ucierpiały niemal wszystkie sektory gospodarki, z wyjątkiem sektorów finansowego i ITC. Od połowy 2020 r. gospodarka zaczęła się ożywiać, napędzana głównie inwestycjami publicznymi i handlem zagranicznym. Nie nastąpiło jednakże odbicie konsumpcji prywatnej.

Niemniej chińska gospodarka wciąż nie otrząsnęła się całkowicie ze skutków pandemii. W dodatku trapią ją pewne strukturalne, jak i odczuwa ona skutki napięć geopolitycznych. Głównymi wyzwaniem ekonomicznymi, z którymi mierzą się obecnie Chiny, są: 1) kryzys sektora nieruchomości, który wraz ze swoim otoczeniem odpowiada obecnie za około 14% PKB, 2) wysokie zadłużenie rządów prowincjonalnych (MFW szacuje je na od 30 do 70 bln RMB), 3) niska konsumpcja prywatna, 4) wysokie bezrobocie wśród młodzieży (21,3% w czerwcu 2023 r.), odczuwalne w szczególności w dużych miastach.

W lipcu 2023 r. chiński eksport spadł o 14,5% r/r, co stanowiło najgorszy wynik od początku pandemii. W tym samym czasie import obniżył się o -12,4% r/r. Odczyty te wskazują na pogorszenie perspektyw wzrostu gospodarczego. Pogarszający się spadek eksportu oznacza bowiem słabnący sektor produkcji, podczas gdy kurczący się import odzwierciedla słabnący popyt. W dodatku II kwartale 2023 r. bezpośrednie inwestycje zagraniczne netto spadły do najniższego poziomu od ponad dwóch dekad. Przedłużający się kryzys na rynku nieruchomości i powolny wzrost gospodarczy sprawiają, że chińska giełda osiągała w połowie 2023 r. jedno z najgorszych wyników na świecie.

Inicjatywa „Pasa i Szlaku”

Inicjatywa „Pasa i Szlaku” (*Belt and Road Initiative* – BRI) została ogłoszona przez przewodniczącego ChRL Xi Jinpinga w 2013 r. Początkowo była przedstawiana jako szeroko zakrojony projekt integracji regionalnej, ukierunkowany na budowę nowych oraz rozwijanie istniejących połączeń morskich i lądowych między Chinami a Europą, Bliskim Wschodem i Afryką w celu zwiększenia wymiany handlowej i współpracy inwestycyjnej. Docelowo miała doprowadzić do powstania efektywnej i wydajnej sieci dróg, linii kolejowych, portów, lotnisk, gazociągów i rurociągów, sieci telekomunikacyjnych łączących państwa leżące wzdłuż starożytnego Jedwabnego Szlaku.

W przeciągu kilku ostatnich lat zakres BRI w praktyce rozszerzył się zarówno geograficznie, jak i tematycznie. Jej globalny zasięg obejmuje obecnie także kraje Ameryki Środkowej i Południowej, a pod względem tematycznym inicjatywa – pierwotnie planowana jako projekt ukierunkowany na rozwój połączeń infrastrukturalnych – obejmuje obecnie m.in.. współpracę w dziedzinie badań i rozwoju, czy zapobiegania katastrofom naturalnym i degradacji środowiska naturalnego.

Szacuje się, że realizacja celów BRI będzie wymagać zmobilizowania przez Chiny funduszy o wartości ok. 1 bln. USD w ciągu kolejnych 10 lat. W 2018 r. wartość dotychczas uruchomionych lub uzgodnionych w ramach BRI projektów szacowano na 250 mld USD.

Założenia XIV planu pięcioletniego na lata 2021–2025

W marcu 2021r. na zjeździe Ogólnochińskiego Zgromadzenia Przedstawicieli Ludowych zatwierdzony został XIV Plan Pięcioletni. W proces konsultacji nowej strategii zostało zaangażowane bezpośrednio najwyższe kierownictwo KPCh, co świadczy o ogromnym znaczeniu omawianego zagadnienia. Priorytetowe znacznie ma odgrywać koncepcja „podwójnego obiegu gospodarczego”, która ma przyczynić się m.in. do zniwelowania ryzyka związanego z wpływem światowej gospodarki na chiński rynek, a przede wszystkim do ograniczenia negatywnych skutków amerykańskiej polityki wobec Państwa Środka.

Fundamentami gospodarki podwójnego obiegu ma być pogłębienie reform strony podaźowej oraz wykorzystanie ogromnego potencjału rynku wewnętrznego. W „gospodarce podwójnego obiegu” funkcjonują dwa powiązane ze sobą systemy produkcji i przepływu towarów i usług. System obiegu krajowego jest systemem podstawowym, a system wymiany handlowej z zagranicą ma być system pomocniczym. Kluczową kwestią ma być stworzenie na wewnętrznym rynku prawidłowo działających powiązań między podażą a popytem, w których nacisk położony jest nie tylko na produkcję i konsumpcję, lecz również na dystrybucję i obieg towarów i usług, co wymaga udoskonalenia działania łańcuchów dostaw i technologicznych innowacji. W przypadku obiegu zewnętrznego celem będzie stworzenie systemu, którego zadaniem będzie dostarczanie surowców i komponentów na potrzeby produkcji krajowej oraz umożliwienie pozyskania technologii i kapitałów dla jak najlepszego funkcjonowania rynku wewnętrznego.

Ponadto koncepcja „podwójnego obiegu gospodarczego” zwraca uwagę na pozyskanie przez chińskie przedsiębiorstwa technologii, które umożliwią im wytwarzanie zaawansowanych technologicznie produktów. Realizacja tego punktu będzie mogła być możliwa poprzez współpracę krajowych firm oraz dzięki przejmowaniem zagranicznych przedsiębiorstw, które posiadają technologie i know-how. Kolejną ważną kwestią jest zrealizowanie celu związanego z kontrolą nad łańcuchami produkcji, który jest możliwy poprzez wymuszanie na zagranicznych firmach lokalizacji produkcji. W interesie rządu chińskiego jest związanie się firm zagranicznych z rynkiem chińskim, gdyż to ułatwia kontrolę nad nimi.

XIV Plan Pięcioletni ma przygotować Chiny do długotrwałej rywalizacji ze Stanami Zjednoczonymi, których polityka *decouplingu* wpłynęła negatywnie na chińską gospodarkę, a przede wszystkim na sektor technologiczny. Rezultatem wdrożenia nowej strategii ma być bowiem „zredukowanie zależności od Ameryki przy jednoczesnym zwiększeniu zależności reszty świata od Chin”.

Wdrożenie nowej, chińskiej koncepcji będzie miało bezpośredni wpływ na polskie przedsiębiorstwa, które mogą negatywnie odczuć te zmiany. Polskie przedsiębiorstwa powinny przede wszystkim przygotować się na rosnącą chińską konkurencję zarówno na polskim, jak i zagranicznych rynkach we współpracy z polskimi agencjami państwowymi.

3. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

a) UE – Chiny

Podstawowym dokumentem prawnym regulującym współpracę UE – Chiny jest „Umowa o handlu i współpracy” (*EU-China Trade and Cooperation Agreement*) z 1985 roku.

W 2007 r. UE i Chiny rozpoczęły negocjacje nowej umowy o partnerstwie i współpracy (*Partnership and Cooperation Agreement – PCA*).

W 2021 r. weszła w życie umowa UE-Chiny ws. współpracy w zakresie oznaczeń geograficznych i ich ochrony.

W 2013 r. UE i Chiny rozpoczęły negocjacje ws. kompleksowej umowy inwestycyjnej (CAI). 30 grudnia 2020 r. Komisja Europejska ogłosiła zakończenie negocjacji i osiągnięcie politycznego porozumienia w sprawie CAI. Prace techniczne nad ostatecznym tekstem porozumienia nadal trwają. Przedstawienie Radzie UE projektów decyzji ws. podpisania i zawarcia CAI było planowane na przełomie 2021/2022 r. Następnie umowa miała zostać przekazana do Parlamentu Europejskiego. Proces ten został jednak wstrzymany w związku z przyjęciem przez UE w marcu 2021 r. sankcji wobec Chin i natychmiastowymi chińskimi kontrsankcjami wobec UE.

b) Polska – Chiny

Podstawę prawną dwustronnych stosunków gospodarczych stanowią m.in.:

- i. Umowa między Rządem PRL a Rządem ChRL o cywilnej komunikacji lotniczej, podpisana w Pekinie w dniu 20 czerwca 1986 r.;
- ii. Umowa między Rządem PRL a Rządem ChRL w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu, zawarta w Pekinie 7 czerwca 1988 r.;
- iii. Umowa między Rządem PRL a Rządem ChRL w sprawie wzajemnego popierania i ochrony inwestycji, zawarta w Pekinie w dniu 7 czerwca 1988 r.;
- iv. Umowa między Rządem RP a Rządem ChRL o współpracy w transporcie morskim, podpisana w Warszawie w październiku 1996 r.;
- v. Umowa między Rządem RP a Rządem ChRL o współpracy gospodarczej, podpisana w Warszawie, w czerwcu 2004 r.;
- vi. Porozumienie między Ministrem Rolnictwa i Rozwoju Wsi RP a Ministerstwem Rolnictwa Chińskiej Republiki Ludowej o współpracy w ramach Polsko-Chińskiego Centrum Nauki i Technologii Rolnej, podpisane w Poznaniu, w dniu 21 września 2015 r.

4. Wymiana handlowa z Polską (w mln USD)

	2018	2019	2020	2021	2022	Wzrost 2021/2022
OBROTY	33 777,1	35 585	40 997,8	45 911,9	56 585,80	23%
EKSPORT	2497,8	2969,6	3380,6	3061,90	2 970,20	-3%
IMPORT	31 279,3	32 615,4	37 617,2	42 850,00	53 615,60	25%
SALDO	-28 781,6	-29 645,8	-34 236,6	-39 788,10	-50 645,40	x

Źródło: GUS

W 2022 r. Chiny zajmowały 2. miejsce na liście największych partnerów handlowych Polski, w tym 2. miejsce na liście głównych importerów i 23. miejsce na liście destynacji eksportowych. Od wielu lat dwustronne obroty handlowe odnotowują stały wzrost.

Chiny są jednocześnie państwem, z którym Polska odnotowuje największy deficyt handlowy. Utrzymuje on w dodatku stałą tendencję rosnącą. Niemniej należy odnotować, że co najmniej 30% polskiego importu z Chin stanowi import zaopatrzeniowy.

Według danych za 2022 r. wśród polskich towarów eksportowanych do Chin wysokie pozycje zajmowały: miedź rafinowana, silniki, drewno, mleko, śmietana i serwatka, suszarki, przekształtniki, części i akcesoria do laptopów i komputerów, aparatura do analizy gazu lub dymu.

Z ChRL importowano natomiast przede wszystkim szeroko rozumianą elektronikę, w tym smartfony, laptopy, komputery i tablety, części i akcesoria do laptopów i komputerów, a także maszyny do odbioru, konwersji, transmisji głosu lub obrazu.

5. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Inwestycje chińskie w Polsce

W latach 2020–2022, Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. obsłużyła z sukcesem 14 projektów inwestycyjnych prowadzonych przez firmy chińskie, o łącznej wartości blisko 280 mln EUR. Z tego w 2022 r. 4 projekty o wartości 154,5 mln EUR, które stworzyły 527 miejsc pracy.

Dane te nie uwzględniają jednak chińskich inwestycji nie obsługiwanych przez PAIH, których wartość pozostaje trudna do oszacowania. Według danych NBP skumulowana wartość chińskich inwestycji bezpośrednich w Polsce pod koniec 2021 r. sięgnęła 1,46 mld USD (wliczając inwestycje z Hongkongu i Makau). Z kolei wg źródeł chińskich wartość inwestycji podmiotów z ChRL w Polsce sięga obecnie 3,7 mld USD.

Niemniej Inwestorzy chińscy są odpowiedzialni jedynie za niewielką część kapitału napływającego do Polski. W 2019 r. inwestycje z szeroko rozumianego regionu *Greater China* stanowiły zaledwie 3,15% wszystkich inwestycji, które napłynęły do Polski. Dominują przejęcia istniejących przedsiębiorstw (z polskim lub z zagranicznym kapitałem) oraz fuzje, mniej jest natomiast inwestycji typu *greenfield*. Aktywność chińskich inwestorów w ostatnich latach koncentrowała się na sektorze e-commerce (magazyny, centra logistyczne). Polska pozostaje także atrakcyjną lokalizacją dla inwestorów z sektora motoryzacyjnego (m.in. firm związanych z produkcją ogniw litowo-jonowych).

Z obliczeń GUS wynika, że na koniec 2021 roku funkcjonowało w Polsce 478 spółek z kapitałem chińskim (w tym 50 z Hongkongu), z czego 80 zatrudniało dziesięć lub więcej osób. Na polskim rynku obecnych było 55 firm, w których kapitał chiński (uwzględniając hongkoński) przekraczał 1 mln USD.

Inwestycje polskie w Chinach

Według danych NBP pod koniec 2021 r. stan należności z tytułu polskich inwestycji bezpośrednich w Chinach (wliczając Hongkong i Makau) wyniósł 258,3 mln EUR.

Spośród większych polskich podmiotów, które prowadzą działalność gospodarczą w Chinach, wymienić można m.in. KGHM, Selena, Davis, Aero AT, Aiut, Sanok Rubber Company, Maflow, Famur, Fasing, Solution4Labs, VTS Group, Hatrans. Większość polskich firm prowadzi działalność produkcyjną w Chinach poprzez spółki *joint venture* z partnerem chińskim.

6. Dostęp do rynku i warunki prowadzenia działalności gospodarczej

Spośród barier, z którymi mierzyć się muszą polscy eksporterzy i inwestorzy, wskazać należy w pierwszym rzędzie:

A. Bariery weterynaryjne:

- zakaz importu polskiej wieprzowiny z powodu epidemii ASF – brak uznawania zasady regionalizacji;
- zakaz importu polskiego drobiu z powodu występowania przypadków HPAI – brak uznawania zasady regionalizacji;
- długotrwałe procedury zatwierdzania produktów pochodzenia zwierzęcego oraz zatwierdzania przedsiębiorstw do eksportu na rynek chiński.

B. Bariery fitosanitarne:

- konieczność przeprowadzenia uciążliwych procedur analizy ryzyka dla produktów pochodzenia roślinnego (zwł. warzyw i owoców);
- brak stosowania przez Chiny zasady *pre-listingu* w dostępie do rynku chińskiego dla polskich produktów rolno-spożywczych
- długotrwałe i uciążliwe wymogi odnośnie do rejestracji zakładów eksportujących produkty spożywcze i napoje do Chin.

C. Bariery techniczne:

- rygorystyczne wymagania certyfikacji w imporcie kosmetyków i farmaceutyków;
- restrykcyjne i niekompatybilne z rozwiązaniami międzynarodowymi standardy techniczne dla importowanych mebli;
- ograniczenia i cenzura dla gier komputerowych;
- restrykcyjne wymogi regulacyjne dla wyrobów medycznych;
- utrudnienia dla importu sprzętu medycznego oraz dyskryminacja importowanych urządzeń na chińskim rynku (polityka *Buy Chinese*);
- zakaz importu produktów z drewna jesionowego z Europy;
- konieczność przeprowadzania podwójnych badań wyrobów włókienniczych.

Do powyższego dodać należy również występujące w Chinach problemy o charakterze systemowym, w tym zwłaszcza:

- nierespektowanie przepisów IPR (naruszanie praw autorskich, rejestracja lub zakup znaków towarowych zgłoszonych w złej wierze), przymusowy transfer technologii;
- restrykcje dla inwestycji zagranicznych: Chiny utrzymują ograniczenia w zakresie inwestycji zagranicznych w wybranych sektorach, do których należą m.in.: ICT, finansowy, usługi dostawcze, media, usługi prawne, opieka zdrowotna, sektory motoryzacyjny, kolejowy, budowlany, zaawansowana inżynieria oraz surowcowy. Inwestycje zagraniczne w powyższych sektorach są często zabronione, ewentualnie wymagany jest większościowy udział chiński lub zastosowanie szczególnej formy prawnej (*joint venture*);
- restrykcyjne środki bezpieczeństwa w sektorze IT i cyfrowym (m.in. regulacje MLPS);
- uciążliwa obowiązkowa certyfikacja chińska – dla większości przedsiębiorców UE, główną przeszkodą w eksporcie i handlu z Chinami jest stosowanie przez Chiny obowiązkowej certyfikacji chińskiej (*China Compulsory Certification – CCC*). Otrzymanie certyfikatu CCC jest wyjątkowo uciążliwe, pracochłonne i kosztowne. Problem ten dotyczy zwłaszcza sektora IT, motoryzacyjnego, ceramicznego, meblarskiego, maszynowego, odzieżowego i obuwia;
- wymogi *local content* (polityka *Buy Chinese*) – dyskryminacja przedsiębiorstw zagranicznych zwłaszcza w zamówieniach rządowych;
- utrudniony dostęp do surowców – Chiny stosują szereg restrykcji, tj. licencje i kwoty eksportowe, cła eksportowe oraz inne wymagania administracyjne w dostępie do surowców (np. metali ziem rzadkich, wolframu i molibdenu), mających strategiczne znaczenie dla rozwoju poszczególnych sektorów i technologii. W sierpniu 2023 r. wprowadzono daleko idące regulacje w zakresie kontroli eksportu regulacje dot. kontroli eksportu galu i germanu oraz ich pochodnych i związków chemicznych.
- zróżnicowanie procedur administracyjnych na poziomie centralnym i prowincji;
- problemy z komunikacją biznesową i dostępem do informacji – związane m.in. z blokowaniem zagranicznych komunikatorów i stron internetowych;
- narastająca polityzacja środowiska biznesowego – obowiązek tworzenia komórek Komunistycznej Partii Chin we wszystkich przedsiębiorstwach zarejestrowanych w Chinach, nie wyłączając firm z kapitałem zagranicznym;
- Często przypadki oszustw biznesowych, wobec których zagraniczne placówki dyplomatyczne nierzadko pozostają bezsilne.

7. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej (2017–2022)

- **8 czerwca 2017 r.** w Ningbo (ChRL) odbyło się posiedzenie polsko-chińskiej Wspólnej Komisji ds. Współpracy Gospodarczej. Współprzewodniczyli mu minister P. Chorąży, podsekretarz stanu w MR, oraz wiceminister handlu ChRL, Fu Ziying.
- **6–7 czerwca 2018 r.** minister T. Kościński, podsekretarz stanu w MPiIT, wziął udział w spotkaniu ministrów handlu i gospodarek państw Europy Środkowo-Wschodniej i Chin w Ningbo (format „16+1”), a także odbył spotkanie z wiceministrem handlu ChRL, Renem Hongbingiem i wystąpił jako mówca w sesji otwierającej *China-CEEC Investment & Cooperation Symposium*.
- **17 września 2019 r.** minister przedsiębiorczości i technologii J. Emilewicz przyjął delegację Centrum Badań Rozwoju Rady Państwa ChRL na czele z wiceprzewodniczącym tej instytucji, ministrem Wang Anshunem.
- **5–6 listopada 2018 r.** minister T. Kościński, podsekretarz stanu w MPiIT, wspólnie z ministrem rolnictwa i rozwoju wsi J.K. Ardanowskim i szefem gabinetu politycznego Prezesa Rady Ministrów M. Suskim wziął udział w I edycji targów China International Import Expo w Szanghaju.
- **7 listopada 2018 r.** minister T. Kościński, podsekretarz stanu w MPiIT, złożył wizytę w Hongkongu, w której trakcie odbył spotkania z przedstawicielami Specjalnego Regionu Administracyjnego Hongkong: Elizą Lee Man-ching (Permanent Secretary for Commerce and Economic Development), Raymondem Yip (Deputy Executive Director, Hong Kong Trade Development Council), Vincentem Lee (Executive Director, Hong Kong Monetary Authority), Johnny’em Chan Kwong-ming, (Chinese General Chamber of Commerce).
- **22 listopada 2018 r.** minister T. Kościński, podsekretarz stanu w MPiIT, złożył wizytę w Chendgu, w której trakcie wziął udział w otwarciu Zagranicznego Biura Handlowego PAIH oraz odbył spotkanie z przedstawicielami władz prowincji Syczuan.
- **20–21 września 2019 r.** minister M. Ociepa, sekretarz stanu w MPiIT, wziął udział 16. edycji targów China-ASEAN Expo w Nanning, w trakcie której Polska funkcję „specjalnego kraju partnerskiego”. Minister odbył spotkania z wicepremierem ChRL Han Zheng, wiceministrem handlu ChRL Yu Jianhua, a także gubernatorem regionu autonomicznego Guangxi-Zhuang Chen Wu.

8. Potencjalne dziedziny współpracy

Chiny są ogromnym rynkiem o popycie na duże ilości towarów. W 2022 r. wartość chińskiego importu towarowego przekroczyła 2,7 bln USD. W toku dotychczasowej współpracy gospodarczej z Chinami zidentyfikowano następujące sektory, w których polscy przedsiębiorcy potencjalnie mogą odnieść sukces eksportowy w Chinach.

Artykuły rolno-spożywcze

W Chinach systematycznie rośnie popyt na zagraniczne produkty rolno-spożywcze. Jest on napędzany wzrostem zamożności społeczeństwa, które przywiązuje co raz większą wagę do jakości kupowanej żywności, a także niewystarczającą produkcją krajową. W 2022 r. wartość chińskiego importu artykułów rolno-spożywczych sięgnęła 261,4 mld USD.

Do najbardziej perspektywicznych produktów eksportowych do Chin można zaliczyć: przetwory mleczarskie i ich komponenty, produkty spożywcze dla niemowląt i dzieci, zboża i produkty zbożowe, mięso drobiowe, wyroby cukiernicze i czekoladę, świeże owoce i warzywa (także mrożone i ich przetwory), półprodukty dla przemysłu spożywczego.

Ochrona środowiska („zielone technologie”)

Ochrona środowiska zajmuje od kilku lat coraz ważniejsze miejsce w polityce gospodarczej rządu ChRL.

Spośród urządzeń i usług środowiskowych, które mają szansę znaleźć nabywców na rynku chińskim wymienić można m.in. usługi realizacji kompletnych projektów inwestycyjnych (oczyszczalnie ścieków, stacje uzdatniania wody, stacje utylizacji odpadów stałych, filtry); urządzenia do monitoringu jakości wody lub jej uzdatniania do spożycia, urządzenia do monitoringu i kontroli jakości powietrza, sprzęt i rozwiązania w zakresie recyklingu surowców wtórnych, sprzęt i rozwiązania w zakresie separacji lub sortowania odpadów stałych, urządzenia związane z rewitalizacją gleb i obszarów pokopalnianych.

Maszyny i urządzenia wykorzystywane w górnictwie i energetyce

Czynnikiem sprzyjającym rozwojowi eksportu maszyn górniczych jest utrzymujący się na wysokim poziomie popyt, który ma związek także z rozwojem w pokrewnych branż przemysłu (budownictwo drogowe, hydroenergetyka), w których występuje zapotrzebowanie na sprzęt o podobnej jakości i specyfikacji technicznej. Perspektywy wzrostu eksportu do Chin mają również różne maszyny i urządzenia dla sektora energetyki.

W tym kontekście wskazać można m.in.: maszyny i urządzenia górnicze oraz urządzenia zwiększające bezpieczeństwo pracy w górnictwie, technologie wytwarzania energii i urządzenia energetycznie, technologie ciśnieniowego zgazowania węgla.

Meble

Wraz z bogaceniem się społeczeństwa chińskiego rośnie popyt na trwałe dobra konsumpcyjne, takie jak meble. Wyposażenie gospodarstwa domowego nie jest traktowane tylko jako konieczność; ma ono raczej charakter estetyczny i coraz częściej stanowi ważny symbol statusu społecznego. Od 2004 roku, Chiny są największym eksporterem mebli, a od roku 2009, głównym ich konsumentem.

Bursztyn

Zakłady w Chinach przerabiają rocznie od kilkudziesięciu do nawet kilkuset ton bursztynu. Zapotrzebowanie na bursztyn stale rośnie, wraz z bogaceniem się tutejszego społeczeństwa. Bursztyn, uważany przez wielu chińskich konsumentów za jeden z siedmiu szczęśliwych kamieni Buddy, stanowi wciąż jedną z wizytówek Polski na chińskim rynku.

9. Polskie placówki dyplomatyczne i handlowe w ChRL

Ambasada RP w Pekinie

Ambasador Jakub kumoch
1 Ritan Rd., Beijing, P.R. China, 100600
Tel.: +86 10 653 21 235
e-mail: pekin.amb.sekretariat@msz.gov.pl
www.pekin.msz.gov.pl

Konsulat Generalny RP w Szanghaju

Konsul Generalna Magdalena Żukowska
618 Jianguo Xi Lu, Shanghai, P.R. China, 200031
tel.: (+ 86) 21 6433 9288, 21 6474 0765
e-mail: szanghaj.kg.sekretariat@msz.gov.pl
www.szanghaj.msz.gov.pl

Konsulat Generalny RP w Kantonie

Konsul Generalny Piotr Nowotniak
63 Shamian Dajie, Guangzhou, P.R. China, 510130,
tel: +86 20 81219993,4
e-mail: kanton.kg.sekretariat@msz.gov.pl
www.kanton.msz.gov.pl

Konsulat Generalny RP w Chengdu

p.o. kierownika KG RP w Chengdu Małgorzata Zawisza
26/F, Square One, 18 Dongyu St., Jinjiang District, Chengdu, P.R. China, 610016
tel: +86 28 8459 2585, 8459 2582, 8459 2583
e-mail: chengdu.kg.sekretariat@msz.gov.pl
www.chengdu.msz.gov.pl

Konsulat Generalny RP w Hongkongu

Konsul Generalny Michał Kołodziejski
Room 2506, Hopewell Centre, 183 Queen's Road East, Wanchai, Hong Kong
tel: +852 2840 0779
e-mail: hongkong.kg.info@msz.gov.pl
www.hongkong.msz.gov.pl

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH S.A. w Szanghaju

dr Andrzej Juchniewicz – kierownik
Suite 1708, Cross Tower, No. 318 Fuzhou Road, Shanghai, Huangpu District, P.R. China, 200001
tel: +86 21 63309186, +86 13386080517
e-mail: andrzej.juchniewicz@paih.gov.pl

10. Chińskie placówki dyplomatyczne i handlowe w Polsce

Ambasada ChRL w Warszawie

Ambasador Sun Linjiang
ul. Bonifraterska 1, 00-203 Warszawa
tel.: (22) 831 38 36
www.chinaembassy.org.pl

Konsulat Generalny ChRL w Gdańsku

Konsul Generalny Fan Xiaodong
Al. Grunwaldzka 1, 80-236 Gdańsk
tel.: (58) 340 26 20
e-mail: gdansk@csm.mfa.gov.cn

China Council for the Promotion of International Trade - Representative Office in Poland

Guo Peidong – Chief Representative
ul. Królewska 18, 00-103 Warszawa
tel.: (22) 255 68 50