



Charakterystyka rynku

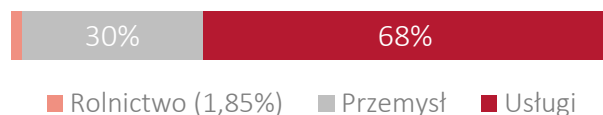
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

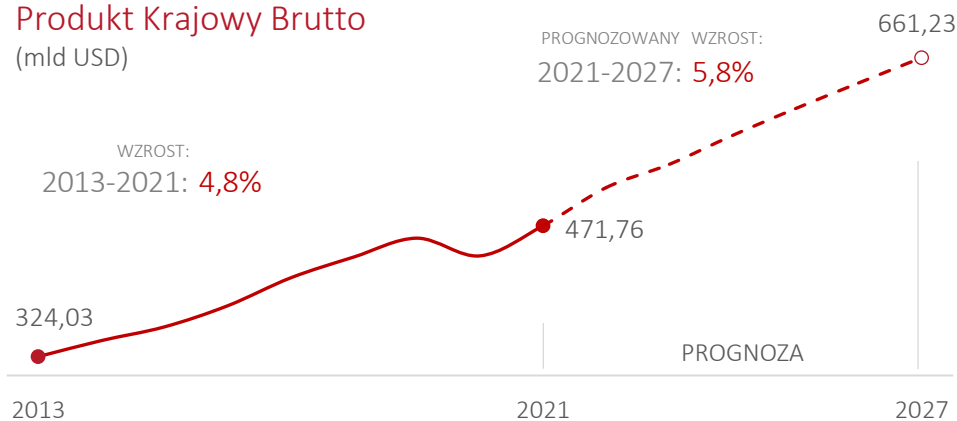


Bezrobocie (2021, ILOStat)	2,80%
Inflacja (2021, MFW)	3,84%
Populacja (2021, MFW)	10,5 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	1659,91 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy\*)



## Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2021, MFW): 44 951,41 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

## Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	21	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

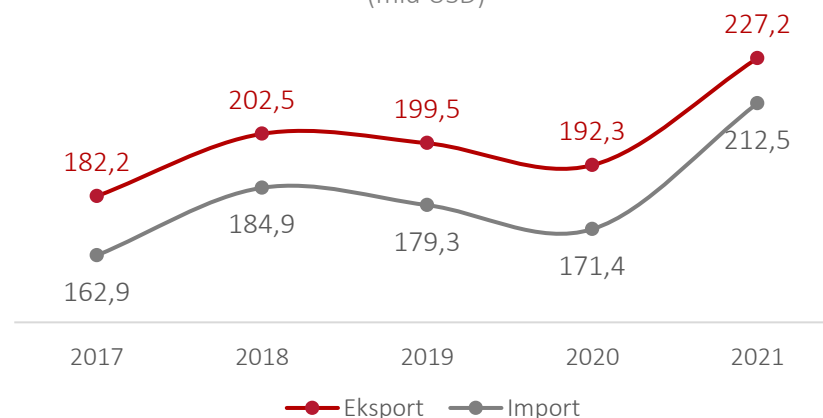
Index of Economic Freedom	Kategoria:	Wynik kraju	Polska
	Wolność handlu	79,2	79,2
	Wolność inwestycji	70	80
	Wolność prowadzenia biznesu	80,6	78,7

## Eksport kraju – TOP 5 (2021)

(w tym eksport do Polski)

	Pojazdy drogowe 40,79 mld USD (4,95% do Polski)
	Urządzenia elektryczne 23,87 mld USD (6,08% do Polski)
	Urządzenia biurowe i komputery 17,47 mld USD (3,68% do Polski)
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 16,05 mld USD (6,74% do Polski)
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 15,08 mld USD (4,63% do Polski)

## Wymiana handlowa kraju ogółem (mld USD)



Źródło: UN Comtrade

## Import kraju – TOP 5 (2021)




(w tym import z Polski)

	Urządzenia elektryczne 24,96 mld USD (3,43% z Polski)
	Pojazdy drogowe 18,65 mld USD (9,84% z Polski)
	Urządzenia biurowe i komputery 16,29 mld USD (0,91% z Polski)
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 15,34 mld USD (2,91% z Polski)
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 10,58 mld USD (5,71% z Polski)






Republika Czeska należy do najbardziej rozwiniętych gospodarek przemysłowych w Europie. Udział produkcji przemysłowej w PKB przekracza 47%, a orientacja proeksportowa mocno uzależnia Czechy od rynków zachodnich, zwłaszcza od rynku niemieckiego. Należy do grona głównych partnerów gospodarczych Polski, a w przeliczeniu na jednego obywatela do największych odbiorców polskich produktów.




## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Istotne cechy kultury biznesu mocno zbliżone do kultury polskiej. W początkowej fazie nawiązywania kontaktów i budowania zaufania preferowane są spotkania oficjalne, których może być kilka.
-  Podanie ręki oraz wymiana wizytówek jest normą, jednak w porównaniu z Polską nie ma tradycji zwracania się do partnera z imienia – np. Panie Piotrze, tylko zawsze z nazwiska – np. Panie Nowak.
-  Po pierwszym spotkaniu oficjalnym zalecane jest zaproszenia partnera na obiad, dopiero wtedy można porozmawiać o tematach lekko prywatnych – co pomaga zbudować zaufanie.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Republika Czeska zmieniła nastawienie na inwestorów zagranicznych. W obecnej chwili wspiera głównie inwestycje o tzw. wyższej wartości dodanej – R&D, Centra Technologiczne, BSS (Business Services Sector).
-  Republika Czeska należy do przodowników w sektorze e-commerce. W przeliczeniu na obywatela, w Czechach zarejestrowana jest największa ilość „e-shopów”. Jest to sektor z dużymi możliwościami dla polskich przedsiębiorców.
-  Pewną barierą dla polskich firm może być obojętne a w niektórych wypadkach negatywne nastawienie do produktów z Polski. Ważnym elementem wejścia na rynek jest kwestia jakości, serwisu oraz opieki nad klientem.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Kluczowe znaczenie dla gospodarki ma tradycyjnie przemysł maszynowy, w tym sektor samochodowy. Perspektywiczne dla polskich MŚP może być nawiązanie kontaktów w ramach łańcuchów dostaw-ców, poddostawców czy kooperacji.
-  Od trzech lat rozwija się czeska branża budowlana, której wzrost roczny przekroczył 2,4%. Aktualizowana w br. „Ustawa budowlana” ma za zadanie usprawnienie procesu projektowania i skrócenie poszczególnych etapów prac. Sektor oferujący duże możliwości dla firm z Polski.
-  Polskim producentom sprzyja również wysoki import produktów rolno-spożywczych. W 2021 r. do Czech sprowadzono produkty rolne za ok 8 mld EUR, z czego ok. 16,5% to produkty z Polski, co plasuje nas na 2 miejscu zaraz za Niemcami.

## PRZYDATNE LINKI:

Platforma PKO BP: <https://www.wspieramyeksport.pl/znajdz-ryunki-eksportowe/cz/czechy>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[paih.gov.pl/kontakt](http://paih.gov.pl/kontakt)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.