



Charakterystyka rynku

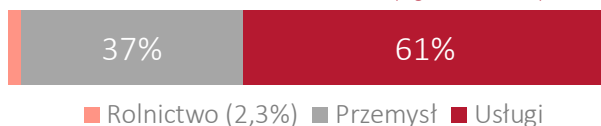
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



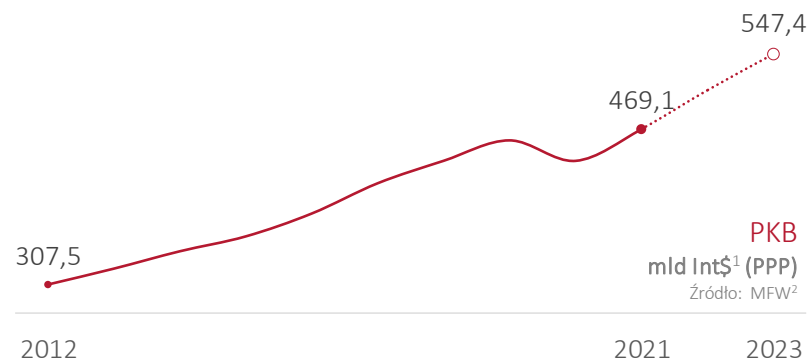
Bezrobocie (2021, prog. MFW)	2,82%
Inflacja (2021, MFW)	3,84%
Populacja (2021, Bank Światowy)	10,70 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	1659,91 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)



SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 52,6%

PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 16,7%



PKB per capita PPP (2021, prog. MFW)² -6,18% r/r

¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFW

Pozycja Doing Business 2020

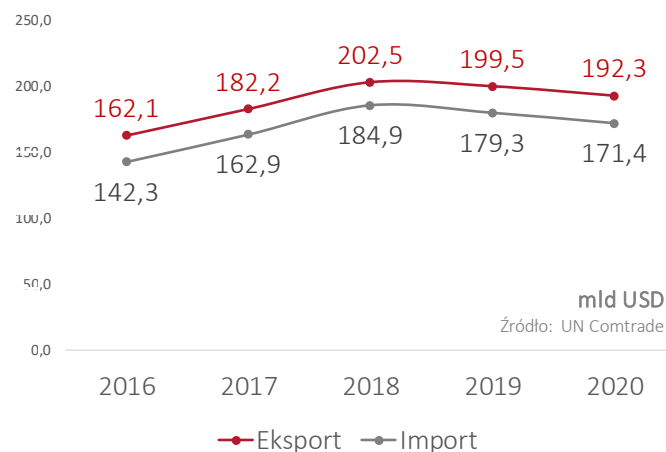


Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	134	128
	Rejestracja własności	32	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	103	55

Import z Polski (2020)

	Pojazdy drogowe 1 477,12 mln USD
	Meble i ich części 797,06 mln USD
	Żeliwo i stal 769,06 mln USD
	Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 758,58 mln USD
	Urządzenia elektryczne 748,59 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




Import ogółem (2020)

	Urządzenia elektryczne 19 574,78 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 16 098,01 mln USD
	Pojazdy drogowe 15 670,53 mln USD
	Urządzenia biurowe i komputery 14 344,07 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 8 819,25 mln USD






Republika Czeska należy do najbardziej rozwiniętych gospodarek przemysłowych w Europie. Udział produkcji przemysłowej w PKB przekracza 47% a orientacja proeksportowa mocno uzależnia Czechy od rynków zachodnich, zwłaszcza od rynku niemieckiego. Należy do grona głównych partnerów gospodarczych Polski, a w przeliczeniu na jednego obywatela do największych odbiorców polskich produktów.




ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Istotne cechy kultury biznesu mocno zbliżone do kultury polskiej. W początkowej fazie nawiązywania kontaktów i budowania zaufania preferowane są spotkania oficjalne, których może być kilka.
-  Podanie ręki oraz wymiana wizytówek jest normą, jednak w porównaniu z Polską nie ma tradycji zwracania się do partnera z imienia – np. Panie Piotrze, tylko zawsze z nazwiska – np. Panie Nowak.
-  Po pierwszym spotkaniu oficjalnym zalecane jest zaproszenia partnera na obiad, dopiero wtedy można porozmawiać o tematach lekko prywatnych – co pomaga zbudować zaufanie.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Republika Czeska zmieniła nastawienie na inwestorów zagranicznych. W obecnej chwili wspiera głównie inwestycje o tzw. wyższej wartości dodanej – R&D, Centra Technologiczne, BSS (Business Services Sector)
-  Republika Czeska należy do przodowników w sektorze e-commerce. W przeliczeniu na obywatela, w Czechach zarejestrowana jest największa ilość „e-shopów”. Jest to sektor z dużymi możliwościami dla polskich przedsiębiorców.
-  Pewną barierą dla polskich firm może być obojętne a w niektórych wypadkach negatywne nastawienie do produktów z Polski. Ważnym elementem wejścia na rynek jest kwestia jakości, serwisu oraz opieki nad klientem.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Kluczowe znaczenie dla gospodarki ma tradycyjnie przemysł maszynowy, w tym sektor samochodowy. Perspektywiczne dla polskich MŚP może być nawiązanie kontaktów w ramach łańcuchów dostawców, poddostawców czy kooperacji.
-  Od trzech lat rozwija się czeska branża budowlana, której wzrost roczny przekroczył 2,4%. Aktualizowana w br. „Ustawa budowlana” ma za zadanie usprawnienie procesu projektowania i skrócenie poszczególnych etapów prac. Sektor oferujący duże możliwości dla firm z Polski.
-  Polskim producentom sprzyja również wysoki import produktów rolno-spożywczych. W 2021 r. do Czech sprowadzono produkty rolne za ok 8 mld EUR, z czego ok. 16,5% to produkty z Polski, co plasuje nas na 2 miejscu zaraz za Niemcami.

PRZYDATNE LINKI:

Platforma PKO BP: <https://www.wspieramyeksport.pl/znajdz-rynki-eksportowe/cz/czechy>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.