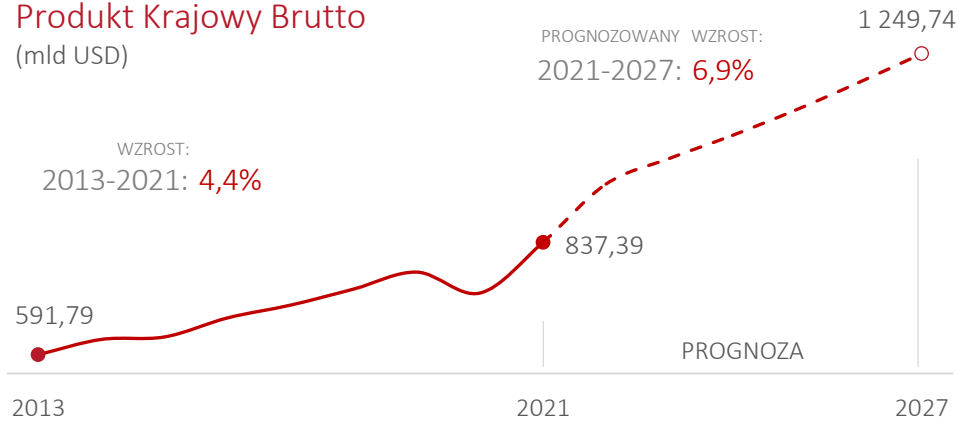




Bezrobocie (2021, ILOStat)	13,90%
Inflacja (2021, MFW)	3,50%
Populacja (2021, MFW)	51,05 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	337,62 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy\*)

Produkt Krajowy Brutto  
(mld USD)

PKB per capita PPP (2021, MFW): 16 403,49 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic  
Freedom 2022

The Heritage Foundation

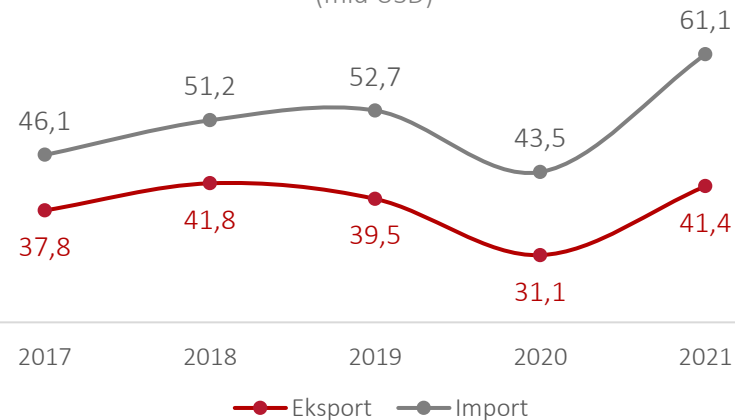
Pozycja kraju	60	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	76,4	79,2
Wolność inwestycji	80	80
Wolność prowadzenia biznesu	68,8	78,7

Eksport kraju – TOP 5 (2021)  
(w tym eksport do Polski)

	Ropa naftowa, produkty naftowe 13,5 mld USD (0,00% do Polski)
	Węgiel, koks i brykiety 5,65 mld USD (0,47% do Polski)
	Kawa, herbata, kakao, przyprawy 3,63 mld USD (0,26% do Polski)
	Złoto niemonetarne 3,14 mld USD (0,00% do Polski)
	Surowce pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego 1,81 mld USD (1,20% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem  
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)  
(w tym import z Polski)

	Pojazdy drogowe 4,76 mld USD (0,09% z Polski)
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 4,12 mld USD (0,12% z Polski)
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 3,93 mld USD (0,08% z Polski)
	Ropa naftowa, produkty naftowe 3,7 mld USD (0,00% z Polski)
	Żeliwo i stal 3,09 mld USD (0,03% z Polski)



Kolumbia to jedna z większych gospodarek Ameryki Południowej i najszybciej rozwijająca się gospodarka w regionie (wzrost 10,6% PKB w 2021 r.), z populacją sięgającą 50 milionów mieszkańców. Jest trzecim największym odbiorcą inwestycji zagranicznych na kontynencie. Według raportu Doing Business 2019 Kolumbia oferuje największą ochronę inwestorom w Ameryce Łacińskiej oraz jest czwartym krajem w regionie z największą łatwością prowadzenia działalności gospodarczej. Od kwietnia 2020 r. jest 37-mym oficjalnym członkiem OECD. Zrzeszona w obrębie Wspólnoty Andyjskiej, MERCOSUR, Sojuszu Pacyfiku. Posiada umowę o wolnym handlu m.in. z USA, Kanadą, Meksykiem oraz od 2013 r. z UE.

## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

- Oficjalnym językiem Kolumbii jest hiszpański. Teoretycznie komunikacja w j. angielskim powinna być możliwa, niemniej praktyka pokazuje, że dużo skuteczniejsza i milej widziana jest komunikacja w j. lokalnym.
- Powszechną praktyką jest częsta, relatywnie nieformalna komunikacja poprzez WhatsApp oraz bezpośrednie przejście na „ty” i zwracanie się po imieniu.
- W dobie koronawirusa Kolumbijczycy stali się bardziej skłonni do spotkań wirtualnych.
- Powszechnie każda osoba ma dwa imiona i dwa nazwiska, jednak na co dzień używa się pierwszego imienia i pierwszego w kolejności nazwiska. Np. José Manuel Sánchez Restrepo to José Sánchez.

## MOCNE I SŁABE STRONY

- Strategiczne położenie: jedyny kraj Ameryki Południowej, który ma jednocześnie dostęp do Oceanu Spokojnego jak i do Oceanu Atlantyckiego poprzez Morze Karaibskie. Graniczy z 5 krajami.
- Kolumbia posiada kilka znaczących ośrodków gospodarczych rozmieszczonych w różnych regionach kraju. 5 kolumbijskich miast znalazło się na liście 25 najatrakcyjniejszych miast Ameryki Południowej dla BIZ w 2019/20 r.
- UE jest drugim największym rynkiem pod względem importu dla Kolumbii. Europejskie produkty cieszą się w Kolumbii dobrą renomą i postrzegane są jako produkty wyższej klasy i dobrej jakości.
- Duże dysproporcje klasowe. Ponad 50% nieformalnego zatrudnienia. Cena jako czynnik decydujący przy podejmowaniu decyzji zakupowych. Duże wahania lokalnej waluty COP.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

- Produkty o największym potencjale eksportowym z Polski do Kolumbii to pojazdy silnikowe do transportu osób, części, akcesoria samochodowe, aparatura odbiorcza dla telewizji oraz leki składające się z produktów mieszanych lub niemieszanych, przeznaczone do sprzedaży detalicznej.
- Poszukiwane są nisko kosztowe technologie dla gospodarki obiegu zamkniętego oraz tzw. „zielone” technologie przyjazne dla środowiska. Zainteresowaniem cieszy się sprzęt AGD z Europy.
- Wśród produktów spożywczych na zainteresowanie mogą liczyć produkty spożywcze dla niemowląt, produkty BIO, produkty sprzyjające zdrowemu odżywianiu.

### PRZYDATNE LINKI:

Platforma informacyjna o Kolumbii i handlu, finansowana przez UE: <https://www.elanbiz.org/colombia> | Odpowiednik GUS: <https://www.dane.gov.co/>

Oficjalne raporty i statystyki Ministerstwa Handlu: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[paih.gov.pl/kontakt](http://paih.gov.pl/kontakt)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.