



Bezrobocie (2021, MFW)	13,72%
Inflacja (2021, MFW)	3,50%
Populacja (2021, Bank Światowy)	50,88 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	338 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

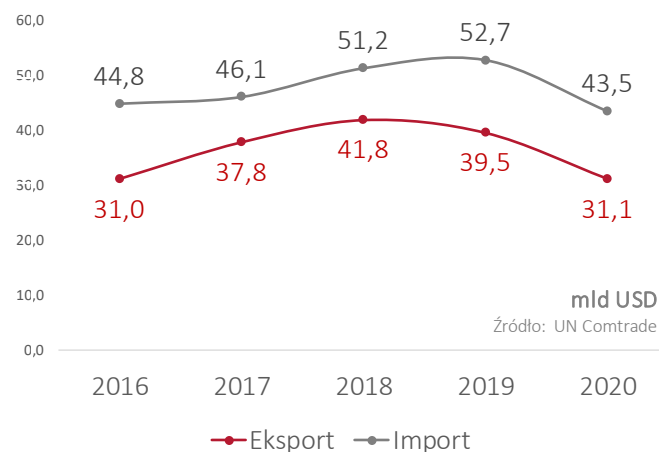
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 51,1%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 20,0%PKB per capita PPP (2021, MFW)² -8,60% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	95	128
	Rejestracja własności	62	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	177	55

Import z Polski (2020)

	Materiały perfumeryjne; kosmetyki, chemia domowa 11,66 mln USD
	Przyrządy i aparatura, profesjonalna, naukowa i kontrolna 9,29 mln USD
	Urządzenia elektryczne 7,61 mln USD
	Papier i tektura, artykuły z papieru 5,36 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 5,25 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2020)

	Pojazdy drogowe 3 429,09 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 3 247,09 mln USD
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 2 677,26 mln USD
	Zboża i przetwory zbożowe 2 125,87 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 2 047,13 mln USD



Kolumbia to jedna z większych gospodarek Ameryki Południowej i najszybciej rozwijająca się gospodarka w regionie (wzrost 10,6% PKB w 2021 r.), z populacją sięgającą 50 milionów mieszkańców. Jest trzecim największym odbiorcą inwestycji zagranicznych na kontynencie. Według raportu Doing Business 2019 Kolumbia oferuje największą ochronę inwestorom w Ameryce Łacińskiej oraz jest czwartym krajem w regionie z największą łatwością prowadzenia działalności gospodarczej. Od kwietnia 2020 r. jest 37-mym oficjalnym członkiem OECD. Zrzeszona w obrębie Wspólnoty Andyjskiej, MERCOSUR, Sojuszu Pacyfiku. Posiada umowę o wolnym handlu m.in. z USA, Kanadą, Meksykiem oraz od 2013 r. z UE.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Oficjalnym językiem Kolumbii jest hiszpański. Teoretycznie komunikacja w j. angielskim powinna być możliwa, niemniej praktyka pokazuje, że dużo skuteczniejsza i milej widziana jest komunikacja w j. lokalnym.



Powszechną praktyką jest częsta, relatywnie nieformalna komunikacja poprzez WhatsApp oraz bezpośrednie przejście na „ty” i zwracanie się po imieniu.



W dobie koronawirusa Kolumbijczycy stali się bardziej skłonni do spotkań wirtualnych.



Powszechnie każda osoba ma dwa imiona i dwa nazwiska, jednak na co dzień używa się pierwszego imienia i pierwszego w kolejności nazwiska. Np. José Manuel Sánchez Restrepo to José Sánchez.

MOCNE I SŁABE STRONY



Strategiczne położenie: jedyny kraj Ameryki Południowej, który ma jednocześnie dostęp do Oceanu Spokojnego jak i do Oceanu Atlantyckiego poprzez Morze Karaibskie. Graniczy z 5 krajami.



Kolumbia posiada kilka znaczących ośrodków gospodarczych rozmieszczonych w różnych regionach kraju. 5 kolumbijskich miast znalazło się na liście 25 najatrakcyjniejszych miast Ameryki Południowej dla BIZ w 2019/20 r.



UE jest drugim największym rynkiem pod względem importu dla Kolumbii. Europejskie produkty cieszą się w Kolumbii dobrą renomą i postrzegane są jako produkty wyższej klasy i dobrej jakości.



Duże dysproporcje klasowe. Ponad 50% nieformalnego zatrudnienia. Cena jako czynnik decydujący przy podejmowaniu decyzji zakupowych. Duże wahania lokalnej waluty COP.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Produkty o największym potencjale eksportowym z Polski do Kolumbii to pojazdy silnikowe do transportu osób, części, akcesoria samochodowe, aparatura odbiorcza dla telewizji oraz leki składające się z produktów mieszanych lub niemieszanych, przeznaczone do sprzedaży detalicznej.



Poszukiwane są nisko kosztowe technologie dla gospodarki obiegu zamkniętego oraz tzw. „zielone” technologie przyjazne dla środowiska. Zainteresowaniem cieszy się sprzęt AGD z Europy.



Wśród produktów spożywczych na zainteresowanie mogą liczyć produkty spożywcze dla niemowląt, produkty BIO, produkty sprzyjające zdrowemu odżywianiu.

PRZYDATNE LINKI:

Platforma informacyjna o Kolumbii i handlu, finansowana przez UE: <https://www.elanbiz.org/colombia> | Odpowiednik GUS: <https://www.dane.gov.co/>

Oficjalne raporty i statystyki Ministerstwa Handlu: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.