

Charakterystyka rynku

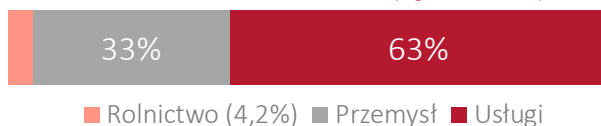
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	8,86%
Inflacja (2021, MFW)	4,52%
Populacja (2021, Bank Światowy)	19,12 mln
Przeciętna płaca (mc) (2019, ILOStat)	1151,62 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

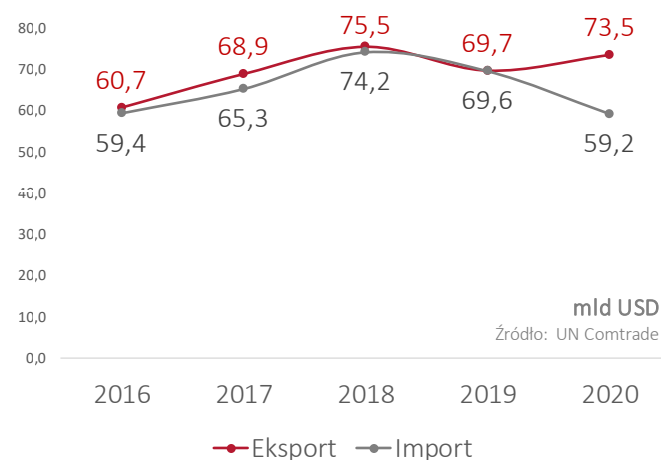
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 39,6%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 11,7%PKB per capita PPP (2021, MFW)² -7,54% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	57	128
	Rejestracja własności	63	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	54	55

Import z Polski (2020)

	Napoje 15,49 mln USD
	Produkty i preparaty spożywcze 12,47 mln USD
	Kawa, herbata, kakao, przyprawy 11,85 mln USD
	Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 10,27 mln USD
	Urządzenia elektryczne 10,01 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2020)

	Ropa naftowa, produkty naftowe 5 317,16 mln USD
	Pojazdy drogowe 5 153,39 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 3 390,99 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 2 919,88 mln USD
	Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 2 805,62 mln USD








Chile posiada 29 umów handlowych z 65 rynkami reprezentującymi 67% światowej populacji i 88% światowego PKB. Pod względem warunków sprzyjających do prowadzenia działalności gospodarczej Chile zajmuje 59. pozycję wśród 190 ujętych w rankingu gospodarek świata. Przejrzyste procedury, otwartość na rynki zagraniczne oraz stabilna ekonomia pozycjonują Chile jako potencjalnego partnera handlowego.





ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Rozpoczynając spotkanie biznesowe ważny jest tzw. small talk, dla Chilijczyków ważnymi tematami są rodzina, święta narodowe czy polityka.
-  Na początku spotkania biznesowego stosowana jest wymiana wizytówek, zaś w komunikacji elektronicznej dość powszechnym jest używanie aplikacji WhatsApp oraz maila.
-  Dość widoczna hierarchia, najczęściej umówienie spotkania z menadżerem firmy ustala się poprzez osobistą sekretarkę.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Dostęp do chilijskiego rynku reguluje Umowa Stowarzyszeniowa z 2002 roku między UE i Chile. Na mocy tej umowy stawki większości towarów (96 %) będących we wzajemnym obrocie zostały zredukowane do zera. Niewielka ich część jest obłożona cłem w wysokości 6 %.
-  Problem z dostępem do zamówień publicznych, naruszający umowę bilateralną z UE.
-  Biurokratyczne procedury administracyjne.
-  Trudność wejścia na rynek bez chilijskiego reprezentanta.
-  Duża odległość geograficzna.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Górnicza - górnictwo jest motorem napędowym chilijskiej gospodarki. W Chile, w którym wydobywa się m.in. najwięcej miedzi na świecie, odbywają się jedne z najważniejszych targów górniczych - Expomin / Exponor.
-  Spożywcza - bogacąca się i rosnąca populacja generuje zapotrzebowanie na zróżnicowane produkty spożywcze.
-  Kosmetyczna - rosnące PKB oraz niewielka, lokalna konkurencja stwarzają duże możliwości dla polskich producentów kosmetyków
-  Zielone technologie - Sektor energii odnawialnej w Chile jest jedną z najdynamiczniej rozwijających się branż, a pozyskiwanie czystej energii oraz zmniejszenie oddziaływania na środowisko naturalne jednym z głównych priorytetów rządu. To znakomity rynek dla polskich rozwiązań proekologicznych

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business Chile: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/c/chile/CHL.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.