



Charakterystyka rynku

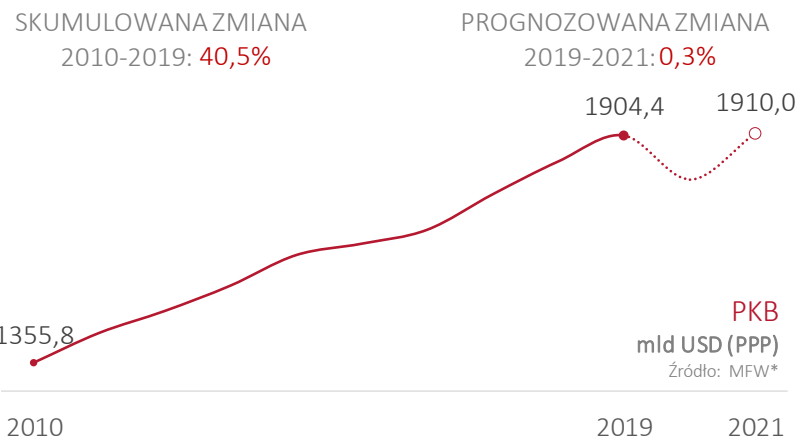
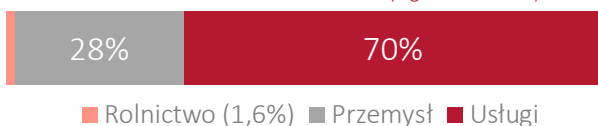
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2019, prog. MFW)	5,67%
Inflacja (2019, prog. MFW)	1,95%
Populacja (2019, Bank Światowy)	37,59 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	b.d.

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)



PKB per capita PPP (2019, MFW)\* +0,19% r/r

\*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

## Pozycja Doing Business 2020

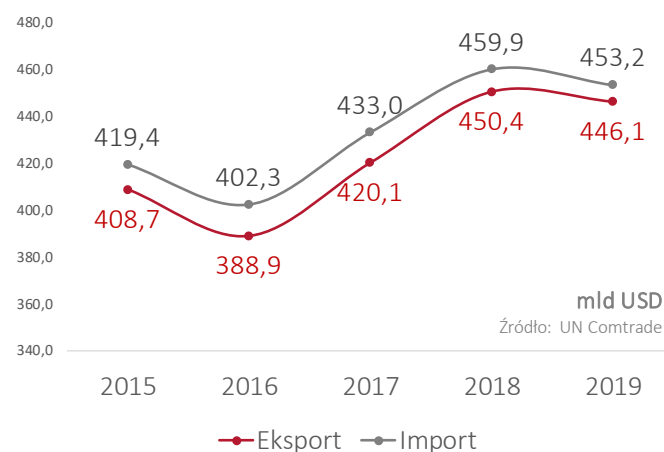


Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	3	128
Rejestracja własności	36	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	100	55

## Import z Polski (2019)

	Maszyzny i urządzenia do wytwarzania energii 464,32 mln USD
	Maszyzny ogólnego zastosowania przemysłowego 239,92 mln USD
	Niedrogowe pojazdy transportowe 113,94 mln USD
	Meble i ich części 110,44 mln USD
	Skóry surowe 109,52 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

## Import ogółem (2019)

	Pojazdy drogowe 72 306,93 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 29 138,36 mln USD
	Maszyzny ogólnego zastosowania przemysłowego 26 156,89 mln USD
	Urządzenia elektryczne 24 280,97 mln USD
	Różne wyroby przemysłowe 19 480,18 mln USD



Kanada jest drugim co do wielkości państwem świata i federacją 10 prowincji i 3 terytoriów. Jej gospodarka, 10 największa na świecie, jest zdominowana przez sektor usług, gdzie znajduje zatrudnienie około ¾ pracujących. Dzięki pozytywnemu klimatowi biznesowemu, dostępie do dużych, jak i rozwijających się rynków, oraz różnorodnej, przedsiębiorczej i dobrze wykształconej sile roboczej, Kanada jest doskonałym miejscem dla rozwoju przygotowanych globalnych firm. Solidny system bankowy, niska stawka podatku od działalności gospodarczej oraz silne klastry geograficzne i sektorowe stanowią podstawę innowacji, wzrostu i sukcesu. Sektory perspektywiczne obejmują sektor IT, rolno-spożywczy i budowlany.

## ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Kultura biznesu w Kanadzie jest mieszanką tendencji amerykańskich, brytyjskich i francuskich (Quebec); są bardziej formalne i oparte na faktach, a mniej oparte na sprzedaży jak w USA.



Szacunek dla opinii, równości, różnorodności i sprawiedliwości to wartości rządzące otoczeniem biznesowym.



Punktualność jest bardzo ceniona w Kanadzie. Zaleca się przybycie na 5 do 10 minut przed spotkaniem. Należy się spodziewać, że czas spotkania będzie ściśle zgodny z harmonogramem, zarówno w czasie jego rozpoczęcia, jak i czasu trwania.

## MOCNE I SŁABE STRONY



Konkurencyjny i bezpieczny rynek biznesowy; Kanada zajęła 2. miejsce w G7 i 6. miejsce w corocznym rankingu Forbesa, obejmującym 153 krajów.



Kanada jest jedynym krajem G7, który zawarł umowy o wolnym handlu z wszystkimi siedmioma krajami, w tym jedną z UE, CETA, która obejmuje praktycznie wszystkie sektory i aspekty handlu Kanada-UE i eliminuje 99% cła dla Polskich eksporterów.



Duża wielokulturowa grupa demograficzna, która rozpoznaje markę i jakość UE.



dojrzały rynek, który wymaga znacznej inwestycji kapitału początkowego.



IT: aplikacje do pracy zdalnej, sektor gier, aplikacje na smartfony, nauka online, aplikacje e-commerce, Technologia druku 3d, smart city, Blockchain i AI, technologia 5G, robotyka, Internet Rzeczy, technologie usprawniające łańcuchy dostaw.



Materiały budowlane, konstrukcja modułowa (remonty i remonty domów dla osób poddanych kwarantannie w domu, które wreszcie mają czas - zależą od dochodów uznaniowych).



Eksport żywności - pakowana żywność, żywność IQF, zboża, produkty ekologiczne, zboża i produkty zbożowe, produkty o okresie trwałości ponad 12 miesięcy, a także okazje dla niektórych napojów spirytusowych.

### PRZYDATNE LINKI:

Przewodnik Po Rynku: <https://canada.trade.gov.pl/pl/aktualnosci/281265,kanada-przewodnik-po-ryнку-.html>

Doing Business raport: <https://www.osler.com/osler/media/Osler/Content/DBIC/PDFs/Osler-Doing-Business-in-Canada-2018.pdf?ext=.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.